

# **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**

## 2022



Il Bilancio di sostenibilità 2022 rappresenta per Eurocell Srl il punto di partenza del processo di rendicontazione che l'azienda ha deciso di avviare. Crediamo fortemente che raccogliere e produrre sistematicamente informazioni attendibili sul nostro impatto e performance in termini di sostenibilità sia d'aiuto all'organizzazione stessa nel valutare con maggiore consapevolezza rischi e opportunità presenti nel contesto in cui operiamo. Redigendo questo report, non solo alimentiamo un processo decisionale più consapevole, ma abbiamo anche la possibilità di recepire le aspettative dei nostri stakeholders e allo stesso tempo di comunicargli in modo trasparente l'entità del nostro impatto, sia positivo o negativo, sull'ambiente, la società e l'economia.

Il presente documento è stato realizzato in collaborazione con la società di consulenza Seprim Srl.

# SOMMARIO

Nota metodologica	III	<b>Analisi di materialità</b>	<b>20</b>	<b>L'impatto economico</b>	<b>42</b>
Lettera agli stakeholders	IV	La gestione delle relazioni	21	Highlights 2022 - Impatto economico	43
Eurocell in breve	V	Il coinvolgimento degli stakeholders	22	Ricchezza generata e distribuita	44
		Elenco stakeholders rilevanti per Eurocell	23	Analisi di fatturato per prodotto	45
<b>L'azienda</b>	<b>1</b>	Analisi di materialità	24		
Chi siamo	2	Elenco temi materiali per Eurocell	26	<b>GRI Index</b>	<b>46</b>
La nostra storia	3				
I valori di Eurocell	5				
La rete commerciale	6	<b>L'impatto sociale</b>	<b>27</b>		
Prospettive per il futuro	7	Highlights 2022 - Lavoro e persone	28		
		Le persone in Eurocell	29		
<b>Corporate Governance</b>	<b>8</b>	Diversità, inclusione e parità	30		
Governance	9	Formazione	31		
Le Politiche di Eurocell	10	Sicurezza sul lavoro	32		
Il sistema di gestione aziendale	11	Sicurezza dei prodotti	33		
<b>I prodotti</b>	<b>13</b>	<b>L'impatto ambientale</b>	<b>35</b>		
I nostri prodotti	14	Highlights 2022 - Impatto e consumi	36		
Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto	15	Gestione delle risorse	37		
Imballaggi: nuove istruzioni per il riciclo	16	Dall'approvvigionamento al rifiuto	38		
L'economia circolare della plastica	17	Consumi energetici ed emissioni	40		
Approccio alla sostenibilità	18				
Biodegradabilità, compostabilità, riciclabilità	19				

# NOTA METODOLOGICA

Eurocell Srl ha redatto il report con riferimento agli Standard GRI 2021 per il periodo 1 gennaio 2022 – 31 dicembre 2022. Il periodo di rendicontazione della sostenibilità coincide con il periodo di rendicontazione finanziaria del 2022 mentre il perimetro di rendicontazione corrisponde ad Eurocell Srl.

Dal momento che si tratta del primo bilancio di sostenibilità pubblicato da Eurocell, l'organizzazione non ha effettuato alcuna revisione delle informazioni riportate nel presente documento. La frequenza prevista per le prossime rendicontazioni è annuale.

Le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo sono state ottenute intervistando i responsabili aziendali e mediante l'analisi della documentazione interna, mentre i dati riportati nella sezione "Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto" sono stati estrapolati dal report Identipack dell'Osservatorio sull'Etichettatura Ambientale, II edizione (gennaio 2023).

I dati relativi ai consumi delle materie prime sono stati estratti dalle rispettive fatture o dalla lettura dei contatori installati sulle linee di approvvigionamento. I dati stimati, se presenti, sono espressamente indicati come tali.

Il report non è stato oggetto di assurance esterna.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni contenute nel report, inclusi i temi materiali.

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una e-mail all'indirizzo: [amministrazione@eurocellsr.it](mailto:amministrazione@eurocellsr.it)

Data di pubblicazione del report: 2 maggio 2023

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Nonostante il contesto sempre più complesso, colpito prima dall'emergenza generata dalla pandemia e poi dalla guerra in Ucraina, Eurocell è riuscita a gestire le difficoltà con cui si è dovuta interfacciare nel svolgere le proprie attività, arrivando nel 2022 ad aumentare il proprio fatturato del 25% rispetto al 2021.

L'espansione economica di Eurocell è il risultato di un approccio orientato all'innovazione che l'azienda adotta sistematicamente da oltre 10 anni, volto alla ricerca di nuove soluzioni e della materia prima più adatta, più sostenibile, più conveniente e sicura per offrire prodotti di alta qualità e sicuri ai clienti. Indubbiamente, il nuovo stabilimento di Renazzo (FE) ha fortemente contribuito alla crescita produttiva e aziendale e a generare benessere per il personale che ora può operare in un contesto più confortevole. Questo approccio ci ha portato oggi ad essere pronti ad affrontare le nuove sfide che il futuro ci porrà davanti per costruire una realtà più sostenibile, non solo per l'azienda, ma anche per tutti i nostri clienti, fornitori e partner che ogni giorno ci scelgono.

## MARCO FINOTELLI

Chief Executive Officer presso  
EUROCELL SRL



Eurocell è la storia di un'attività a conduzione familiare che dal 1988 lavora per fornire soluzioni innovative per proteggere e garantire la sicurezza dei prodotti alimentari dei suoi clienti. La sfida più grande per noi è quella di continuare ad offrire prodotti altamente innovativi e riuscire a soddisfare quotidianamente i nostri clienti.

Questa sfida oggi non può che essere strettamente dipendente dal concetto di sostenibilità. Oggi il nostro sistema economico, ed in generale la nostra società, sono nel pieno della transizione ecologica, fenomeno con cui ognuno di noi si sta relazionando. Questo cambiamento, guidato sia dall'alto, con le direttive e i regolamenti comunitari, sia dal basso, dai consumatori che sempre di più orientano i propri acquisti a favore delle realtà imprenditoriali più virtuose, ci impongono di adottare un approccio olistico per la gestione delle iniziative in materia di sostenibilità. Solo definendo una strategia e un piano di azione all'interno del quale collocare tutte le iniziative a favore dell'ambiente e della comunità è possibile dare un senso logico a ciò che si fa e si farà.

## LUCA FINOTELLI

Business Manager Director  
presso EUROCELL SRL

# EUROCELL IN BREVE



Eurocell dal 1988 produce imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare. Ad oggi l'azienda, guidata dai soci, nonchè fratelli Marco e Luca Finotelli, conta 14 dipendenti suddivisi tra i due stabilimenti di Renazzo (FE) dove è ubicata la sede, e di Palestro (PV) dove si trova il secondo stabilimento produttivo.

## Chi siamo



Azienda a conduzione familiare dal 1988



Produciamo imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare



Sede legale: Renazzo (FE)  
Stabilimento produttivo: Palestro (PV)

**14** Nr. dipendenti  
**2** Nr. Soci, i fratelli Marco e Luca Finotelli,

**71%** donne

**29%** uomini

## Il nostro impatto



**34%** Di energia utilizzata da fonti rinnovabili

## Fatturato e utile

**€5.732.524**

Fatturato Eurocell Srl 2022

**+25%**

Rispetto al 2021

**€ 396.746**

Utile Eurocell Srl 2022

**+157%**

Rispetto al 2021



**+140%**

Fatturato da vendite all'estero rispetto al 2021

Austria, Belgio, Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Israele, Malta, Rep. Ceca, Romania, San Marino, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera

# L'AZIENDA

---

Chi siamo

---

La nostra storia

---

I valori di Eurocell

---

La rete commerciale

---

Prospettive per il  
futuro

# CHI SIAMO

Eurocell è un'azienda italiana che dal 1988 è specializzata nella realizzazione di imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare, destinati alle realtà industriali e commerciali del settore food.

L'esperienza pluriennale nel settore del packaging ha permesso all'azienda di innovare e creare prodotti personalizzati in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, fino a sviluppare nuove soluzioni biodegradabili e compostabili, riducendo l'impatto ambientale della produzione e mantenendo allo stesso tempo un prodotto pratico e performante per il consumatore finale.

Eurocell opera nella sede principale di Renazzo (FE) e nella sede secondaria di Palestro (PV).

## MISSION

Riuscire a soddisfare il cliente è la nostra motivazione quotidiana. Forniamo con costanza gli imballaggi ai nostri clienti, affrontando ogni sfida come opportunità di crescita e come occasione per ricercare nuove materie prime più adatte, sostenibili, convenienti e sicure.

## VISION

Vogliamo essere un'azienda innovativa promotrice di logiche di economia circolare e che si impegna nella ricerca e nella sperimentazione per proporre i migliori imballaggi per il consumatore finale, la comunità e l'ambiente.

*"Creiamo Soluzioni per Proteggere, preservare ed esaltare l'Eccellenza"*



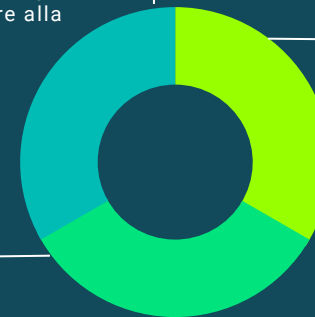
### FUNZIONALITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Ottimizzare peso e volumi degli imballaggi senza rinunciare alla qualità degli articoli.



### CORRETTO UTILIZZO DEGLI IMBALLAGGI

Sensibilizzare le persone sull'importanza di utilizzare e smaltire correttamente gli imballaggi.



### PRODOTTI FINITI A BASSO IMPATTO



Impiegare materie prime riciclabili, compostabili e biodegradabili per diminuirne l'impatto ambientale.

Eurocell Srl è associata a Confindustria Emilia area centro



# LA NOSTRA STORIA

Eurocell srl nasce dalla famiglia Finotelli nel 1988 come attività di produzione di formati, fogli, dischi per hamburger e trucioli in Cellophane™ e polipropilene. La nostra storia è quella di un'azienda familiare che guarda lontano, che unisce esperienza e innovazione per proteggere, preservare ed esaltare i prodotti di eccellenza dei nostri clienti.

**1988** Eurocell srl nasce dalla famiglia Finotelli nel 1988 come attività di produzione di formati, fogli, dischi per hamburger e trucioli in Cellophane™ e polipropilene.

**2002** Eurocell si allarga, acquisendo l'azienda Cellbust Srl, produttore di articoli per il confezionamento, quali sacchetti fondo quadro e buste termosaldate, consolidando così la propria presenza sul mercato degli imballaggi alimentari.

**2010** La guida dell'azienda viene ceduta ai figli Marco e Luca, i quali iniziano un processo di innovazione aziendale.

**2014** L'azienda ottiene la certificazione ai sensi dello standard internazionale UNI EN ISO 9001 che fissa i requisiti di un sistema di gestione della qualità.

**2016** Eurocell acquista nuovi macchinari aumentando la capacità produttiva e la reattività aziendale.

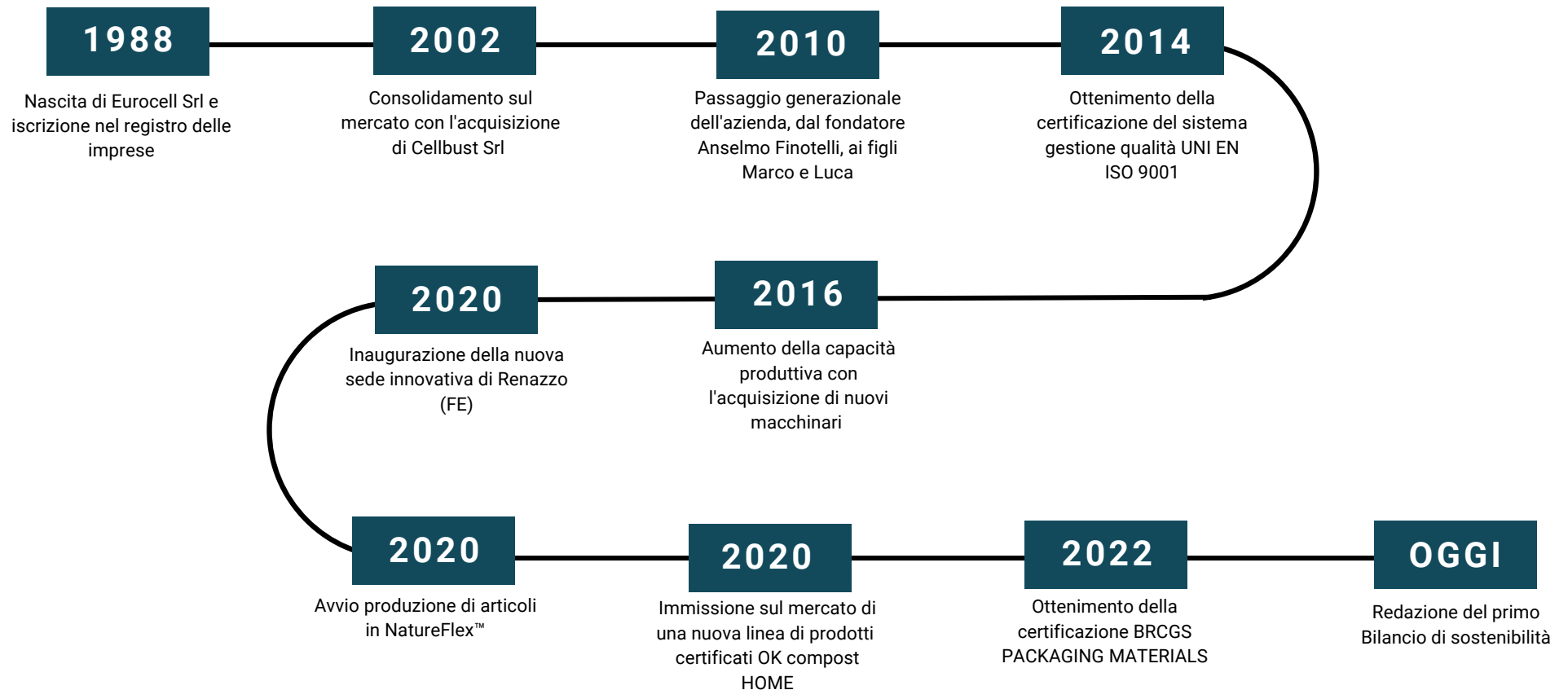
**2020** Eurocell riorganizza la propria attività produttiva trasferendo la sede legale, con uffici, magazzini e la produzione di fogli e dischi hamburger, nel nuovo stabilimento innovativo di Renazzo (FE) e il restante della produzione, di sacchetti e buste, nello stabilimento di Palestro (PV).

**2020** Parte di sacchetti e buste iniziano ad essere realizzati in NatureFlex™, un materiale compostabile idoneo al contatto alimentare, caratterizzato da un alto grado di trasparenza e brillantezza.

**2020** Per diminuire l'impatto ambientale della propria produzione, l'azienda studia e immette sul mercato una nuova linea di prodotti formata da buste, dischi e fogli biodegradabili e compostabili, certificati OK compost HOME.

**2022** Eurocell ottiene la certificazione BRCGS PACKAGING MATERIALS, elevando ulteriormente i livelli di qualità dei prodotti e dei servizi forniti alla clientela.

# LA NOSTRA STORIA



# I VALORI DI EUROCELL



## LAVORO ETICO

Operare valorizzando i propri collaboratori e soddisfacendo le aspettative dei nostri stakeholders



## SOSTENIBILITÀ

Ottimizzare peso e volumi degli imballaggi; impiegare materie prime riciclabili, compostabili e biodegradabili



## ALTA QUALITÀ DEI PRODOTTI

Adottare procedure e sistemi di gestione per fornire prodotti di alta qualità e idonei al contatto alimentare lungo tutta la catena di fornitura



## CONSAPEVOLEZZA

Sensibilizzare i consumatori al corretto smaltimento degli imballaggi per ridurre la dispersione nell'ambiente



## FLESSIBILITÀ

Rispondere alle specifiche esigenze dei clienti offrendo articoli personalizzati



## RICERCA E INNOVAZIONE

Ricercare nuove materie prime e soluzioni innovative, favorendo l'adozione di forme di organizzazione del lavoro sempre più efficienti

# LA RETE COMMERCIALE

## APPROVVIGIONAMENTO

La quasi totalità degli acquisti di materiali si concentra sulle materie prime - bobine di film in Polipropilene e Cellulosa rigenerata (Cellophane™ e Natureflex™) - che avviene presso aziende del territorio italiano (16%) e in maniera marcata presso fornitori europei (42%) ed extra europei (42%). Seppur in modo residuale, parte delle risorse di Eurocell sono destinate anche all'acquisto di prodotti finiti pronti da rivendere.

Nel corso del 2022 Eurocell ha acquistato circa 343 tonnellate di cui il 93% in polipropilene e il 7% in NatureFlex™.

Il fatturato d'acquisto verso fornitori che operano a livello locale – ossia coloro che hanno sede direzionale in Italia – ha inciso per il 50% sugli acquisti totali.

## PRODUZIONE

La produzione degli articoli avviene presso le sedi operative di Renazzo (FE), di Palestro (PV) o affidata a conto terzi.

Lo stabilimento di Renazzo (FE) ospita la sede legale di Eurocell, gli uffici, i magazzini, la produzione di fogli e dischi per hamburger, mentre nello stabilimento di Palestro (PV) avviene la produzione di sacchetti e buste.

Nel caso in cui la produzione venga gestita dalla sede di Palestro (PV), la materia prima viene consegnata direttamente nello stabilimento ed è la stessa sede operativa ad occuparsi della vendita presso il cliente finale.

Nel caso in cui la produzione venga affidata all'esterno, la materia prima viene consegnata presso la sede di Eurocell di Renazzo (FE) che poi la spedisce presso ditte terze. I prodotti finiti, come sacchetti e buste, vengono poi riconsegnati alla sede di Renazzo (FE) che li rivenderà ai clienti.

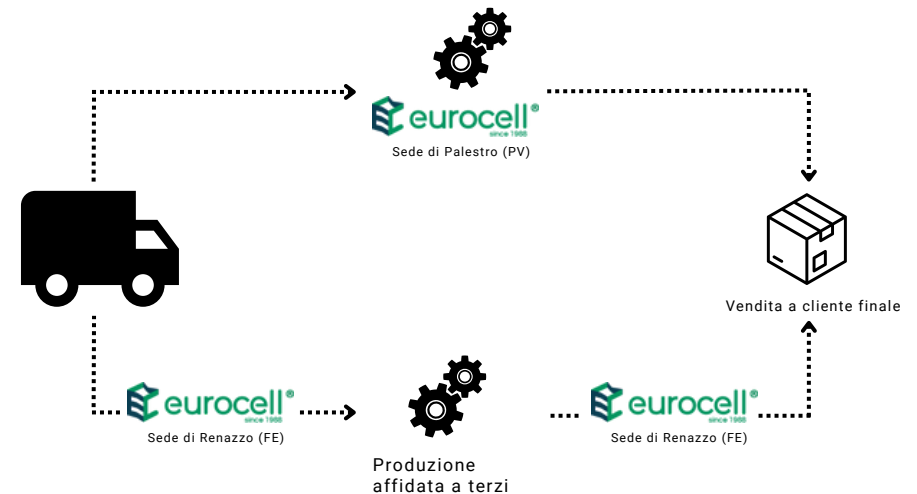
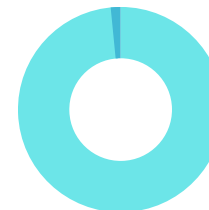


Illustrazione della catena di approvvigionamento e fornitura di Eurocell Srl

Fatturato vendite all'estero  
1.6%



Fatturato vendite in Italia  
98.4%

Fatturato per area geografica 2022

## CATENA DI FORNITURA

Gli articoli di Eurocell vengono venduti sia a chi esercita il commercio all'ingrosso che agli utilizzatori finali.

Il 98% del fatturato proviene dalle vendite a clienti italiani e solo in parte residuale è attribuibile alle vendite all'estero (Regno Unito, Belgio, Olanda ma anche nel resto dell'Europa e in Israele).

# PROSPETTIVE PER IL FUTURO

## UN FUTURO PIÙ GREEN

Originariamente Eurocell srl nasce come attività di produzione di formati, fogli, dischi per hamburger e trucioli in Cellophane™ e polipropilene. Solo a seguito dell'acquisizione dell'azienda Cellbust srl, Eurocell inizia a produrre anche altri articoli per il confezionamento, quali sacchetti a fondo quadro e buste termosaldate, consolidando la propria realtà produttiva e commerciale sul mercato come azienda produttrice di una più completa gamma di articoli per l'imballaggio alimentare.

A seguito del passaggio intergenerazionale, la nuova Direzione avvia un processo di innovazione caratterizzato dall'ottenimento di certificazioni UNI EN ISO 9001, BRCGS Packaging Materials e OK Compost Home, e contestualmente dall'ampliamento della capacità produttiva con la costruzione del nuovo stabilimento di Renazzo (FE). Qui sono stati trasferiti la sede legale, gli uffici, i magazzini, la produzione di fogli e dischi per hamburger, mentre la produzione di sacchetti e buste avviene nella seconda sede di Palestro (PV).

Negli ultimi due anni sono stati avviati progetti in ambito sostenibilità, sviluppando la linea di prodotti "sustainable future packaging", ossia imballaggi biodegradabili e compostabili, ma anche riciclabili. Il nuovo stabilimento di Renazzo ha preso forma ed è diventato operativo nel pieno della pandemia da Covid-19. Si tratta di una struttura innovativa, dotata di impianto fotovoltaico per la produzione di energia, ma anche di tecnologie e dispositivi tramite i quali è possibile gestire l'automazione degli impianti. L'alto livello innovativo della struttura ha contribuito alla crescita produttiva e aziendale, migliorando altresì il benessere del personale che ci lavora.

La nuova struttura ha comportato un investimento pari a 2,2 milioni di euro.

Gli investimenti promossi da Eurocell, e soprattutto l'ottenimento delle certificazioni, hanno permesso di espandere il business oltre i confini nazionali: sebbene il fatturato, in aumento, sia ancora realizzato principalmente in Italia, la piccola quota di export sta registrando un incremento percentuale molto importante che, secondo le previsioni, sarà destinato ad aumentare ulteriormente.



# CORPORATE GOVERNANCE

---

Governance

---

Le Politiche di  
Eurocell

---

Il sistema di gestione  
aziendale

# GOVERNANCE

La sede legale di Eurocell Srl si trova in Via Alberelli 40 di Renazzo, frazione del comune di Cento, in provincia di Ferrara. Dal 2002 l'azienda, a seguito dell'incorporazione della società Cell-Bust Srl, opera anche a Palestro, in provincia di Pavia.

Eurocell Srl è una Società a Responsabilità Limitata iscritta dal 1996 nella sezione ordinaria del registro delle imprese di Ferrara, la cui attività prevalente è riconducibile al codice ATECO 22.22 "fabbricazione di imballaggi in materie plastiche".

Si tratta di una realtà a conduzione familiare, la cui proprietà oggi è detenuta in ugual parti dai due soci, nonché fratelli, Marco e Luca Finotelli, unici membri del Consiglio di Amministrazione e in cui ricoprono rispettivamente le cariche di Presidente del Consiglio e di Vice-presidente. Il Consiglio viene nominato dai soci e si occupa della gestione della società e rappresenta la Società nei rapporti con i terzi.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La gestione della Società è affidata al Consiglio di Amministrazione che può essere composto da due a tre membri. Gli amministratori possono anche non essere soci e durano in carica per il periodo determinato nell'atto di nomina e sono rieleggibili. In caso di dimissioni dei consiglieri in carica, o qualora venga meno la maggioranza, il Consiglio è decaduto e si dovrà provvedere alla nomina di un nuovo organo amministrativo. La nomina degli amministratori e la struttura dell'organo amministrativo compete ai soci mentre il Presidente, il Vice-presidente ed un eventuale consigliere, sono eletti dai membri del Consiglio di Amministrazione. Il Consiglio, presieduto dal Presidente, si riunisce ogni qualvolta quest'ultimo lo ritenga necessario o su richiesta da parte di un altro consigliere. Per validare le deliberazioni del Consiglio, occorre la presenza ed il voto favorevole della maggioranza assoluta dei suoi membri. Le decisioni possono anche essere adottate mediante consultazione scritta o sulla base del consenso espresso per iscritto, a condizione che dai documenti sottoscritti dagli amministratori risulti con chiarezza l'argomento oggetto della decisione ed il consenso alla stessa.

La politica di remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione è stata formalizzata mediante verbale di assemblea ordinaria dei soci. Sia al Presidente che al Vice-presidente viene riconosciuto ogni anno un compenso annuo lordo fisso, determinato appunto in sede di assemblea. Non è prevista una remunerazione variabile. Nel 2022 il compenso dell'individuo più pagato è stato 2,74 volte superiore alla retribuzione totale annua media di tutti i dipendenti, - 2,83% rispetto all'anno precedente in cui il compenso dell'individuo più pagato è stato 2,82 volte superiore. Ai membri del Consiglio di Amministrazione infine è riconosciuto un trattamento di fine mandato pari al 20% del compenso annuo lordo.

## ASSEMBLEA DEI SOCI

Non tutte le decisioni sono rimesse al Consiglio di Amministrazione: ci sono casi, previsti dalla legge, in cui spetta ai soci prendere le decisioni. Le decisioni che devono essere adottate mediante deliberazione assembleare riguardano la modifica dello statuto societario, dell'oggetto sociale, una rilevante modificazione dei diritti dei soci, in specifici casi espressamente previsti dalla normativa o dall'atto costitutivo stesso della società, e le decisioni per le quali lo richiedano uno o più amministratori o un numero di soci che rappresentano almeno un terzo capitale sociale. L'assemblea è regolarmente costituita con la presenza di tanti soci che rappresentino oltre la metà del capitale sociale e delibera con il voto favorevole di tanti soci che rappresentino il 60% del capitale sociale. Tra le decisioni rimesse ai soci di Eurocell, oltre a quelle già elencate, ci sono l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili, la nomina dei sindaci e del presidente del collegio sindacale o del revisore, l'assunzione di partecipazioni in altre imprese comportante una responsabilità illimitata per le obbligazioni delle medesime, e la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.



# LE POLITICHE DI EUROCELL

## LE POLITICHE AZIENDALI

La Direzione è responsabile del processo decisionale e della gestione degli impatti dell'azienda sull'economia, ambiente e persone. Le politiche aziendali di Eurocell guidano il processo di creazione di valore, che non può prescindere dalle aspettative dei propri collaboratori, dal rispetto degli obblighi contrattuali e dalla diffusione di valori etici e di una cultura socialmente responsabile in azienda. La creazione di un ambiente di lavoro che risponda ai criteri stabiliti per la sicurezza e la salute dei lavoratori, e rispettoso della loro dignità e professionalità, presuppone non solo il rispetto del contratto di lavoro vigente e delle Leggi nazionali, ma anche l'adesione alle disposizioni e raccomandazioni internazionali emanate dagli organi deputati in materia di diritti umani (ILO, ONU...).

Le decisioni aziendali sono guidate dai principi espressi nelle tre politiche aziendali elaborate dalla Direzione:

### **POLITICA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI**

L'obiettivo della politica per la qualità e la sicurezza alimentare è quello di garantire la sicurezza igienica degli imballaggi, la legalità ed il rispetto dei requisiti concordati con la clientela dei prodotti di Eurocell. Tale intento viene perseguito attraverso il costante rispetto delle normative vigenti in materia di igiene alimentare, mediante l'attuazione di un sistema di gestione per la qualità e la sicurezza alimentare realizzato in conformità allo standard BRC Packaging Materials, e conducendo un'analisi dei rischi relativamente alla produzione degli imballaggi.

### **POLITICA PER LA SICUREZZA SUL LAVORO, L'ETICA, LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE, LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELL'ANTICORRUZIONE**

Ogni attività di Eurocell si basa sui principi di tutela della Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro, di rispetto dei diritti dei lavoratori, di anticorruzione, di inclusione delle persone, ed infine la tutela dell'ambiente. Per incorporare tali principi nelle ordinarie attività, l'azienda adotta un modello di corporate governance finalizzato a garantire la sicurezza dei propri collaboratori ed incentrato sui concetti di etica, intesa come l'operare con lealtà e correttezza sul mercato per garantire la generazione continua di valore, di inclusione, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta, e di contrasto di qualsiasi fenomeno corruttivo interno. Infine, l'azienda riconosce l'importanza di un'adeguata gestione e controllo dei propri aspetti ambientali, consapevole del fatto che le sue attività possono generare effetti che interferiscono con l'ambiente.

### **POLITICA PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI**

Lo scopo della politica è quello di proteggere le risorse informatiche di Eurocell e dei suoi clienti da tutte le minacce, prevenendo e riducendo l'impatto degli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni che in azienda assumono molte forme, come per esempio i dati memorizzati sui computer, trasmessi attraverso le reti, stampati o scritti su carta, inviati via fax, memorizzati su qualsiasi supporto o comunicati in una conversazione o per telefono. Eurocell ha nominato un Responsabile per la Sicurezza delle Informazioni (RSI) che ha il compito di individuare, valutare e gestire le criticità e le problematiche relative alla sicurezza delle informazioni per tutte le parti interessate, sia interne che esterne, coinvolgendo eventualmente anche le risorse interne ed esterne in grado di offrire il necessario supporto tecnico-gestionale.



# IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

## COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Il raggiungimento degli obiettivi è subordinato al coinvolgimento del personale, che viene sensibilizzato e formato periodicamente sulle diverse tematiche oggetto delle politiche.

Con riunioni periodiche (effettuate con cadenza almeno mensile) la Direzione Aziendale, in accordo con i responsabili delle funzioni coinvolte, organizza riunioni finalizzate alla valutazione dei risultati delle performance aziendali in materia di qualità, sicurezza alimentare e legalità dei prodotti, e per garantire il costante aggiornamento del sistema di gestione.

Nel corso della riunione sono valutate le prestazioni con riferimento a:

- piani di azione adottati e relativi esiti/stati di avanzamento
- risultati di verifiche interne e verifiche ricevute da terze parti
- reclami dei clienti ed informazioni di ritorno dal mercato
- non conformità, azioni correttive ed incidenti
- variazioni da apportare alle modalità di gestione del sistema HACCP e misure di protezione/controllo del prodotto
- impiego di risorse (umane, strumentali e finanziarie)
- esito del monitoraggio sugli indicatori di performance per il conseguimento degli obiettivi

Al termine della riunione vengono aggiornati gli obiettivi e stabiliti nuovi piani di azione per il miglioramento. Ad ogni azione che compone il programma viene associato un piano operativo, che contiene indicazioni precise in merito al termine temporale, al relativo referente, alle risorse umane ed economiche necessarie ed alle modalità di monitoraggio sull'avanzamento. L'esito delle riunioni è riportato nel riesame della Direzione.

## BRCGS PACKAGING MATERIALS



Lo standard BRCGS Packaging Materials regola i requisiti per la produzione di materiali da imballaggio idonei al contatto alimentare ed è riconosciuto anche dal GSFI (Global Food Safety Initiative). Lo standard fornisce un solido quadro di riferimento per tutti i tipi di produttori di imballaggi, per assisterli nella produzione di materiali di imballaggio sicuri e per gestire la qualità del prodotto in modo da soddisfare i requisiti dei clienti.

Il progetto di certificazione è stato avviato nel 2021 con lo scopo di ampliare il proprio mercato di riferimento garantendo la lavorazione dei propri prodotti nel rispetto dei più alti standard di sicurezza alimentare e del packaging, e allo stesso tempo soddisfare le sempre più numerose richieste da parte della clientela.

## OK COMPOST HOME



La compostabilità dei dischi, fogli e buste di Eurocell è certificata da TÜV AUSTRIA, ente terzo e indipendente, che svolge attività periodiche di verifica e sorveglianza. Il sistema di certificazione OK compost HOME garantisce la completa

compostabilità dei prodotti, anche nella compostiera da giardino, che generalmente richiede un processo più difficile e lento. Per ottenere la certificazione OK compost, il prodotto deve soddisfare stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432 ed essere sottoposto ad accurate analisi di laboratorio.

# IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

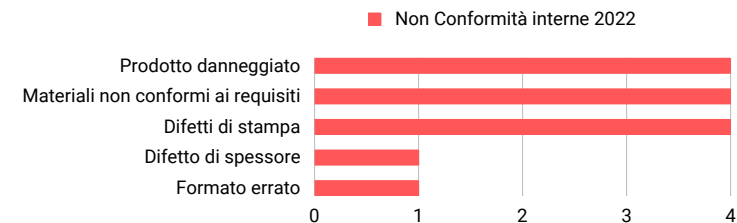
## ANALISI NC E RECLAMI

Per garantire il miglioramento continuo della qualità dei prodotti di Eurocell, l'azienda segue una procedura di gestione delle Non Conformità e dei reclami, utile non solo per risolvere incidenti o eventi imprevisti, ma anche per analizzarne le cause per evitare che si ripetano. Quando il personale interno rileva delle problematiche che incidono in modo significativo sulla qualità, sulla legalità o sulla sicurezza alimentare del prodotto, oppure riceve dei reclami dall'esterno, l'azienda registra l'evento come una Non Conformità o reclamo. La Non Conformità rappresenta un mancato soddisfacimento di un requisito stabilito internamente. Per ogni Non Conformità o reclamo si valuta subito il grado di incidenza di quelle problematiche che possano generare effetti repentini sulla sicurezza dei consumatori, e si definisce l'esigenza di adottare misure di contenimento immediate quali:

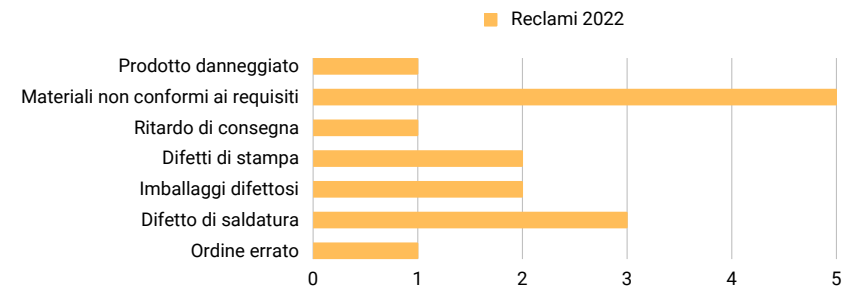
- la segregazione del prodotto
- il ritiro/richiamo del prodotto
- la messa in sicurezza e/o blocco della produzione

Nel momento successivo si procede all'individuazione delle cause raccogliendo la documentazione disponibile e se ne valuta la gravità, al fine di comprendere la possibilità di ripetersi dell'evento e l'impatto degli effetti che possono essere generati. Per gestire la Non Conformità vengono definite delle modalità di trattamento che possono prevedere anche il ritiro/richiamo del prodotto. I prodotti che presentano Non Conformità, che possano generare rischi per la sicurezza dei consumatori, devono obbligatoriamente essere eliminati. Per evitare che lo stesso problema si verifichi nuovamente, vengono definite anche delle azioni correttive per eliminare la causa alle sue origini. Nel caso in cui le soluzioni adottate non producano gli effetti desiderati, si definiscono nuovi e differenti trattamenti per la soluzione della NC e l'eliminazione delle relative cause.

Nel 2022 sono state emesse n.14 Non Conformità, 13 in meno rispetto a quelle del 2021. Tuttavia, nonostante le Non Conformità siano state in numero minore, il rispettivo valore commerciale dei prodotti non conformi è stato pari a € 13.527,81, +6% rispetto a quello registrato nel 2021 che era pari a €12.762,84.



I reclami devono essere sempre documentati in forma scritta, e nel caso in cui vengano comunicati telefonicamente viene richiesto al cliente di formalizzarli tramite mail. A seguito di un reclamo deve essere comunicata, entro 24 ore, la presa in carico al cliente. Contestazioni relative a caratteristiche fisiche del prodotto devono essere accompagnate da immagini fotografiche.



I reclami ricevuti sono stati 15, 12 in meno rispetto a quelli del 2021. Tutte le NC e reclami sono stati presi in carico e correttamente gestiti.

# PRODOTTI

---

I nostri prodotti

---

Imballaggi e plastica:  
un'analisi del contesto

---

Imballaggi: nuove istruzioni  
per il riciclo

---

L'economia circolare della  
plastica

---

Approccio alla sostenibilità

---

Biodegradabilità,  
compostabilità, riciclabilità

# I NOSTRI PRODOTTI

Eurocell trasforma Cellophane™, NatureFlex™ e polipropilene in sacchetti a fondo quadro, sacchetti a fondo quadro con fondo saldato, buste soffiattate e piatte termosaldate, fogli, dischi per hamburger in Cellophane™, carta da forno bianca e polietilene rosa.

## SACCHETTI A FONDO QUADRO

I sacchetti a fondo quadro, idonei al contatto con alimenti, sono disponibili sia in polipropilene trasparente, coestruso o bilaccato, sia in NatureFlex™ trasparente. Entrambi i sacchetti trasparenti sono dotati di un'ottima resistenza ai grassi e oli, e di un'elevata barriera agli aromi.

## SACCHETTI A FONDO QUADRO CON FONDO SALDATO

I sacchetti trasparenti per alimenti a fondo quadro con fondo saldato sono adatti al confezionamento di prodotti come farine, riso, spezie, polenta, grazie alla saldatura presente sul fondo che blocca la dispersione delle piccole particelle. La proprietà di barriera garantisce la protezione dagli agenti esterni e la preservazione delle proprietà organolettiche del prodotto confezionato.

## DISCHI PER HAMBURGER

I dischi per hamburger in Cellophane™, in polietilene rosa e in carta da forno bianca sono adatti per l'esposizione e la conservazione degli hamburger nel banco frigo. I dischi per hamburger mantengono gusto e morbidezza della carne, non assorbono i grassi e preservano la freschezza dell'alimento. I dischi per hamburger in carta forno bianca sono ideali per la cottura in forno e forno a microonde. I dischi in Cellophane™, assieme ai dischi in polietilene rosa, risaltano il colore della carne e mantengono inalterate le caratteristiche organolettiche dell'hamburger. I dischi per hamburger sono disponibili in varie misure in termini di spessore e diametro.

## BUSTE TERMOSALDATE

Le buste piatte termosaldate con fondo risvoltato sono adatte al confezionamento di prodotti come farinacei, frutta secca, gelati, ghiaccioli, cereali e inoltre bottiglie di spumante. Ciascuna busta è dotata di un'ottima barriera agli agenti esterni, preserva la qualità e mantiene la fragranza e il gusto dell'alimento scelto. Le buste termosaldate con fondo risvoltato in NatureFlex™, oltre ad avere le medesime proprietà delle buste termosaldate in polipropilene, hanno un ulteriore plus: sono un prodotto certificato compostabile secondo la normativa europea EN 13432.

## BUSTE PIATTE

Le buste piatte in polipropilene CAST trasparenti, BOT trasparenti e coestruso microforato sono ideali per il confezionamento di prodotti da forno, pane, biscotti, grissini etc. Tutte le buste sono termosaldabili e sono dotate di resistenza, brillantezza e trasparenza.

## FOGLI

I fogli in polipropilene trasparente sono adatti alla realizzazione di ceste per la loro resistenza e brillantezza. Sono inoltre ideali al confezionamento di alimenti come: carne, pesce, biscotti, dolciumi, torte.





# IMBALLAGGI E PLASTICA: UN'ANALISI DEL CONTESTO

La crisi provocata dalla pandemia da Covid-19 e dai cambiamenti climatici rappresenta un'emergenza mondiale senza precedenti.

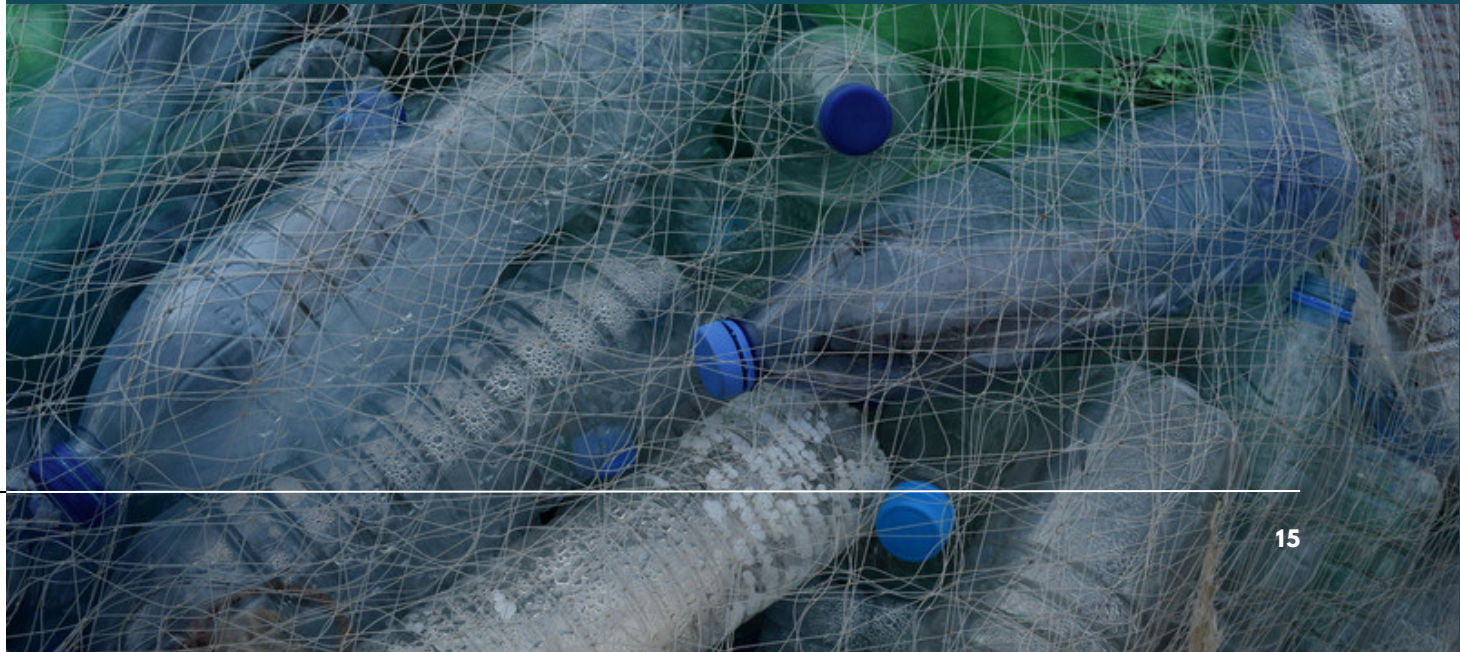
La sostenibilità è divenuta un driver sempre più determinante nelle scelte dei consumatori e della Grande Distribuzione Organizzata in Italia anche per quanto riguarda gli imballaggi, la cui realizzazione con materie prime a basso impatto ambientale, la riciclabilità e l'assenza di plastica, sono fattori che incidono sulle scelte di acquisto.

Per accelerare la transizione "green" l'Unione Europea nel 2019 ha emanato n.4 direttive denominate «direttive economia circolare», che dovranno essere recepite dagli Stati membri, e che introducono ambiziosi obiettivi a livello comunitario in termini di riciclo dei rifiuti, tra cui:

- almeno il 55% dei rifiuti urbani domestici e commerciali dovrà essere riciclato entro il 2025; l'obiettivo salirà al 60% nel 2030 e al 65% nel 2035;
- non oltre il 10% dei rifiuti potrà essere destinato a discarica;
- il 65% dei materiali da imballaggio dovrà invece essere riciclato entro il 2025 e il 70% entro il 2030.

Tali obiettivi sono stati in parte declinati nel raggiungimento di specifici risultati in materia di imballaggi e utilizzo delle plastiche.

- **Imballaggi.** Creare una filiera di raccolta e riciclo del rifiuto efficace comunicando ai consumatori, tramite il sistema dell'etichettatura ambientale degli imballaggi le informazioni necessarie per eseguire correttamente la raccolta differenziata;
- **Plastica.** Ridurre l'utilizzo di plastiche monouso, e conseguentemente la produzione dei rifiuti, favorendo l'utilizzo di alternative riutilizzabili e, quando non possibile, applicando il principio del «chi inquina paga».



# IMBALLAGGI: NUOVE ISTRUZIONI PER IL RICICLO

## ETICHETTATURA AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI: UN OBBLIGO CHE CONVIENE

Creare una filiera di raccolta e di riciclo del rifiuto che funzioni in modo efficace e con adeguate tecnologie è la condizione necessaria per raggiungere gli obiettivi di riciclo dei rifiuti da imballaggio.

Innanzitutto è necessario convogliare la maggiore quantità di rifiuto di imballaggio verso la giusta filiera di riciclo, ed evitare di destinare imballaggi che potrebbero essere differenziati a raccolta indifferenziata. Perché questo avvenga, è necessario comunicare chiaramente le modalità di differenziazione soprattutto ai consumatori, coloro che il rifiuto lo smaltiscono indirizzandolo nella corretta raccolta differenziata. Da qui nasce la necessità di regolamentare in modo chiaro l'etichettatura ambientale degli imballaggi riportando le informazioni necessarie ad aiutare i consumatori finali ad eseguire correttamente la differenziazione del rifiuto. L'11 settembre 2020 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il D.lgs 116/2020, che introduce l'obbligo per i produttori di imballaggi di fornire tutte le indicazioni necessarie a identificare e classificare l'imballaggio. L'obbligo di identificazione dell'imballo è in capo al produttore che dovrà riportare su tutti gli imballaggi la codifica alfanumerica per identificare il materiale di composizione dell'imballaggio. Nel caso del circuito B2C (da attività a consumatore), sugli imballaggi dovranno essere riportate anche le informazioni sul corretto conferimento dell'imballo a fine vita, per migliorare la raccolta differenziata (e di conseguenza il recupero ed il riciclo dei rifiuti) e aiutare i consumatori a destinare correttamente a fine vita l'imballo. Indipendentemente dagli obblighi in materia, i dati rivelano che gli imballaggi dei prodotti di largo consumo sono sempre più trasparenti: è aumentata, infatti, la quota di quelli che dichiarano esplicitamente sugli imballaggi le informazioni di etichettatura ambientale, che è incrementata di +1,7 punti percentuali a giugno 2022 rispetto al precedente anno, arrivando così al 61,5% delle confezioni vendute.

Secondo Identipack, l'Osservatorio dell'Etichettatura Ambientale nato da CONAI (Consorzio Nazionale degli Imballaggi), e GS1 ITALY (organizzazione che sviluppa codici a barre), il consumatore è sempre più propenso a cercare informazioni per supportare le proprie scelte e a premiare i prodotti progettati secondo logiche di economia circolare, anche per quanto riguarda il packaging. Secondo quanto emerso dallo studio infatti, il 58% degli Italiani intervistati ricerca le informazioni sulla raccolta differenziata riportate sugli imballaggi, mentre il 50% controlla se la confezione è riciclabile o meno.

# 58%

degli intervistati cerca le informazioni sulla raccolta differenziata sugli imballaggi



1 intervistato su 5 controlla se la confezione è riciclabile

Fonte: Identipack, Osservatorio Etichettatura Ambientale, II edizione (gennaio 2023)

## ... MA NON TUTTI GLI IMBALLAGGI POSSONO ESSERE RICICLATI

Non tutti gli imballaggi destinati a raccolta differenziata possono essere destinati a processi di riciclo efficienti: affinché un imballaggio sia riciclabile, deve esistere un'adeguata tecnologia per il riciclo dell'imballaggio, una massa critica e un mercato per i materiali ottenuti a valle del processo di riciclo. Gli imballaggi che possono essere riciclati verranno affidati ad appositi Consorzi di Filiera mentre gli altri rifiuti saranno valorizzati comunque a recupero energetico.

## QUANDO UN IMBALLAGGIO È RICICLABILE?

Tecnicamente, per essere considerato riciclabile un imballaggio deve soddisfare i requisiti della norma tecnica UNI EN ISO 13430. Gli imballaggi biodegradabili e compostabili possono essere raccolti e riciclati con i rifiuti organici solo se sono certificati secondo la norma tecnica UNI EN 13432, e se riportanti le idonee istruzioni per i consumatori sul conferimento di tali rifiuti nel circuito di raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti organici.

# L'ECONOMIA CIRCOLARE DELLA PLASTICA



*L'attuale panorama normativo contribuirà al conseguimento dell'obiettivo n.12 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (ONU), ossia quello di garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.*

## AL BANDO LA PLASTICA MONOUSO

Nel nuovo modello di economia circolare voluto dall'UE gioca un ruolo cruciale la corretta gestione della plastica. L'Unione Europea sta di fatto incentivando sistemi di economia circolare a basse emissioni di biossido di carbonio, basati sull'utilizzo efficiente di risorse, pur mantenendo la competitività dell'industria europea. Nella strategia europea per la plastica, dal titolo «Strategia europea per la plastica nell'economia circolare», la Commissione ritiene che affinché il ciclo di vita della plastica diventi circolare, occorre trovare una soluzione per la crescente produzione di rifiuti di plastica e per la dispersione degli stessi nell'ambiente in cui viviamo.

### DIRETTIVA SUP

In linea con la strategia descritta è stata emanata la direttiva SUP 2019/904 sulle plastiche monouso, recepita in Italia con il Decreto Legislativo 196 dell'8 novembre 2021, che introduce importanti limitazioni all'utilizzo delle plastiche monouso, favorendo l'utilizzo di alternative riutilizzabili. I risultati sono già visibili. Infatti, a partire dal 14/01/2022, prodotti per cui sono già disponibili sul mercato valide alternative, come posate, piatti, cannucce, bastoncini cotonati, agitatori per bevande, aste per i palloncini e contenitori per alimenti, non potranno più essere realizzati in plastica. Per quanto riguarda i prodotti di plastica monouso, per i quali non sono facilmente disponibili alternative adeguate e più sostenibili, per l'UE vale il principio «chi inquina paga» ed incoraggia l'adozione di regimi di responsabilità

estesa del produttore al fine di coprire i necessari costi di gestione e di rimozione dei rifiuti.

L'attuale panorama normativo contribuirà al conseguimento dell'obiettivo n.12 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (ONU), ossia quello di garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, promuovendo l'utilizzo di prodotti riutilizzabili piuttosto che prodotti monouso, riducendo la quantità di rifiuti prodotti. L'obiettivo della strategia è quello di assicurare che entro il 2030 tutti gli imballaggi in plastica immessi sul mercato dell'Unione siano riutilizzabili o facilmente riciclabili.

### IMBALLAGGI ALIMENTARI IN PLASTICA RICICLATA? ADESSO È POSSIBILE

Il 20 settembre 2022 è stato pubblicato il nuovo Regolamento (UE) 2022/1616, entrato in vigore il 10 ottobre 2022, che incentiverà l'utilizzo di imballaggi alimentari ottenuti da plastica riciclata, definendo nuove regole per l'attività di riciclo della plastica destinata al consumo alimentare.

In Italia, fino a qualche anno fa la plastica riciclata poteva essere utilizzata a contatto con gli alimenti solo in una certa percentuale e racchiusa in mezzo a due strati di PET vergine in modo tale da non entrare a contatto con gli alimenti. Con il nuovo regolamento è stata autorizzata la produzione di imballaggi alimentari realizzati al 100% in PET, con il materiale riciclato a diretto contatto con l'alimento.

Ovviamente ci sono rigorose condizioni da rispettare:

- il materiale riciclato deve essere realizzato attraverso un processo di riciclaggio approvato da EFSA (Autorità Europea per la sicurezza alimentare); a tal fine EFSA ha istituito un registro dei processi autorizzati e dei relativi siti produttivi;
- come input di riciclaggio sono autorizzate solo alcune categorie di rifiuti.



# APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Eurocell si è impegnata nel cogliere le tendenze di questo contesto in continua evoluzione, fino ad integrare le logiche di sostenibilità nella politica aziendale: la selezione dei mezzi di produzione nel rispetto dell'ambiente, l'uso attento delle risorse naturali e la responsabilità sociale nei confronti di tutte le persone coinvolte nella catena di valore sono i tre pilastri che hanno guidato l'azienda negli anni, e le hanno permesso di realizzare l'idea di "sustainable future packaging", una linea di prodotti sempre di qualità ma ottenuta riducendo l'impatto ambientale.

## IL PACKAGING CHE RITORNA SULLA TERRA

Da oltre 10 anni Eurocell è attenta al rispetto del pianeta e alla costante ricerca della materia prima adatta alla produzione di una linea tutta GREEN. La linea di prodotti "sustainable future packaging" rispecchia, per le tre caratteristiche che la contraddistinguono, il packaging del futuro:

- **BIODEGRADIBILE e COMPOSTABILE** – realizzato con materiali che, grazie all'azione di microorganismi e batteri, in determinate condizioni microclimatiche riescono a decomporsi. Il prodotto rispetta specifici criteri chimici, di biodegradabilità, disintegrazione ed ecotossicità previsti dalla norma EN13432.
- **RICICLABILE** – realizzato con materiali riciclabili, ovvero che anche dopo l'uso, nel momento in cui diventano rifiuti da smaltire, possono essere processati e trasformati per un nuovo utilizzo.
- **DI QUALITÀ** – costituisce un'ottima barriera nei confronti degli agenti esterni, facendo sì che le proprietà organolettiche e la consistenza degli alimenti vengano preservate.

*" Come tutti sappiamo, la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse di cui disponiamo sono un'esigenza vitale e il mio impegno nella ricerca e nella sperimentazione è stato prezioso per trovare una soluzione di packaging biodegradabile e compostabile "*

*Luca Finotelli, Responsabile della Sostenibilità di Eurocell*



# BIODEGRADABILITÀ, COMPOSTABILITÀ, RICICLABILITÀ

## IMBALLAGGI BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI REALIZZATI IN NATUREFLEX™

Eurocell realizza parte dei sacchetti e buste idonei al contatto alimentare utilizzando il NatureFlex™, un materiale resistente, biodegradabile e idoneo al compostaggio secondo la norma EN 13432, ottenuto dalla cellulosa proveniente esclusivamente da piantagioni gestite in modo responsabile.

Gli articoli in NatureFlex™ di Eurocell, disponibili in numerosi formati personalizzabili, rappresentano un'alternativa sostenibile agli imballaggi in plastica convenzionali, in quanto caratterizzati da proprietà quali trasparenza e lucentezza paragonabili a quelle del polipropilene, resistenza ai grassi e oli, elevata barriera agli aromi, e antistaticità.

I prodotti in NatureFlex™:

- sono biodegradabili e compostabili in ambiente domestico;
- fanno un'eccellente barriera per aromi, grassi e olii;
- sono flessibili;
- hanno un'elevata resistenza al calore;
- hanno proprietà naturali antistatiche (non attirano la polvere e mantengono l'aspetto lucente a lungo);
- hanno un'eccellente resistenza chimica e fisica;
- hanno un'elevata trasparenza e lucentezza;
- sono idonei al contatto diretto con gli alimenti.

## BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE. QUALI SONO LE DIFFERENZE?

Spesso "biodegradabile" e "compostabile" vengono utilizzati come sinonimi seppur il significato non sia lo stesso.

- La **biodegradabilità** è la capacità di una sostanza organica, di origine vegetale o animale, di decomporsi in sostanze più semplici mediante l'azione di altri microrganismi. Quando un rifiuto è biodegradabile, il danno che deriverebbe dal rilascio accidentale del rifiuto nell'ambiente diminuisce, perché è minore anche il tempo di permanenza del rifiuto stesso nell'ambiente.
- La **compostabilità** è invece la proprietà dei materiali organici biodegradabili di essere convertiti in compost tramite un processo biologico aerobico, controllato dall'uomo, quindi negli impianti di compostaggio.

Dunque è possibile affermare che la compostabilità sfrutta la biodegradabilità, quindi un materiale compostabile è sempre biodegradabile, ma non è vero il contrario.

## ... MA ANCHE IMBALLAGGI RICICLABILI

Tutti gli imballaggi in plastica sono monomateriali, di conseguenza il loro processo di riciclo è agevolato in quanto sono più facili da differenziare.

Gli imballaggi in Cellophane™ sono assimilabili alla carta e possono essere smaltiti come tale, mentre il NatureFlex™, per il quale l'azienda ha ottenuto la certificazione di compostabilità, è assimilabile all'umido.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

---

La gestione delle relazioni

---

Il coinvolgimento degli  
stakeholders

---

Elenco stakeholders  
rilevanti per Eurocell

---

Analisi di materialità

---

Elenco temi materiali per  
Eurocell

# LA GESTIONE DELLE RELAZIONI

Il coinvolgimento degli stakeholders è fondamentale per capire in che misura l'azienda riesce a soddisfare le **aspettative e le esigenze** informative delle proprie parti interessate.

Eurocell è aperta all'ascolto di nuove idee e progetti, rendendosi disponibile a **confrontarsi con i propri interlocutori e a soddisfare le loro richieste**: solo monitorando le aspettative ed i bisogni degli stakeholders l'azienda può realizzare concretamente la propria strategia di sostenibilità.

Identificare gli stakeholders rilevanti e coinvolgerli nelle proprie attività è fondamentale per capire quali temi sono di maggiore interesse, sia esternamente che internamente, e che dunque necessitano di maggiori delucidazioni e approfondimenti.

## Gli stakeholders di Eurocell Srl



### Collaboratori e famiglie

Chi opera per Eurocell e le loro famiglie



### Banche e Finanziatori

Chi apporta capitale



### Associazioni e cooperative

Organizzazioni con finalità sociali



### Enti e istituzioni

Istituzioni o organismi nazionali e internazionali



### Clienti

Chi acquista i prodotti di Eurocell



### Comunità e territorio

Contesto sociale in cui opera Eurocell



### Fornitori

Chi fornisce le materie prime e servizi a supporto delle attività di Eurocell



### Media

Canali e mezzi di comunicazione



### Concorrenti

Chi offre gli stessi prodotti nel mercato di Eurocell



### Enti di certificazione

Chi assegna le certificazioni aziendali



### Soci

Chi detiene la proprietà di Eurocell



### Consulenti

Esterni che supportano la gestione di Eurocell

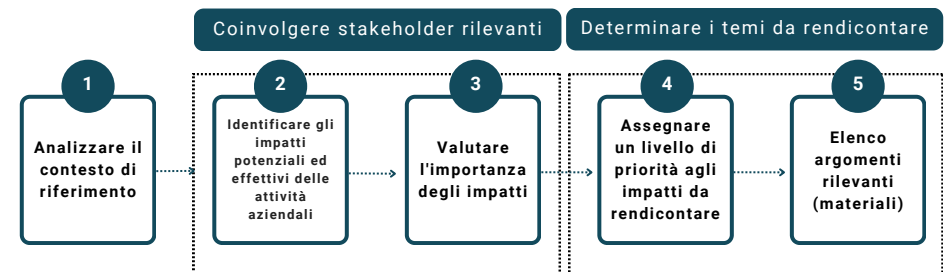
# IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

## 1. IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS

Il processo di coinvolgimento degli stakeholders parte dall'identificazione degli attori del **contesto esterno**, ambiente in cui l'azienda opera per perseguire i propri obiettivi, e del **contesto interno**, rappresentato dall'ambiente interno all'organizzazione. Una volta individuati, Eurocell decide quali stakeholders coinvolgere maggiormente sulla base del grado di influenza dell'interlocutore sull'impresa e del loro grado di dipendenza da Eurocell. Gli stakeholders rilevanti di fatto per Eurocell sono quelli che hanno un elevato impatto sulle attività aziendali e/o che sviluppano un elevato grado di dipendenza con l'azienda stessa. Per identificare gli stakeholders rilevanti, ad ogni tipologia di stakeholder è stato attribuito un punteggio pari 1 (grado di influenza/dipendenza basso) oppure a 2 (grado di influenza/dipendenza alto).

Relazione Eurocell - stakeholders	Descrizione
Gruppi di stakeholders ad impatto elevato sono quelli che hanno la forza per:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rimuovere, concedere o influenzare la "licenza di operare"</li> <li>• Limitare l'accesso alle risorse finanziarie o al capitale intellettuale</li> <li>• Danneggiare o rafforzare la reputazione dell'impresa</li> <li>• Limitare o offrire l'accesso ai fondi di investimento</li> <li>• Causare distrazioni che possano distogliere l'attenzione del management dalle attività principali</li> </ul>
Stakeholders ad elevata dipendenza sono quelli che si trovano nella posizione di:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenza finanziaria diretta</li> <li>• Dipendenza finanziaria indiretta</li> <li>• Dipendenza non finanziaria</li> <li>• Subire danni o rischi non finanziari derivanti dalle operazioni dell'azienda</li> </ul>

Per determinare gli stakeholders rilevanti per Eurocell sono state considerate anche le tematiche potenzialmente rilevanti nell'ambito della sostenibilità, che determinano la tipologia di rapporti che l'azienda intrattiene con le parti interessate. Le tematiche rilevanti vengono definite in relazione alle attuali politiche europee, contesto normativo, obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030, nonché dei principali standard di rendicontazione e norme internazionali.



Processo di determinazione dei temi materiali - Fonte: GRI 3: Temi materiali 2021

## 2. COINVOLGIMENTO

L'azienda coinvolge gli stakeholders indipendentemente dal processo di rendicontazione della sostenibilità nell'ambito delle proprie normali attività, adottando un **approccio proattivo, inclusivo e collaborativo** e tramite differenti modalità, come per esempio organizzazione di eventi, invio di questionari, condivisione di iniziative sui social media aziendali o sito aziendale. Nell'ambito di rendicontazione della sostenibilità, l'azienda potrebbe avere la necessità di ricontattare alcuni stakeholders per ottenere informazioni più approfondite, ricorrendo al dialogo per favorire un elevato livello di interazione, quali colloqui personali o riunioni di gruppo.

# ELENCO STAKEHOLDERS RILEVANTI PER EUROCELL

CONTESTO ESTERNO		
Parti interessate		Motivo di interesse
Clienti	Clienti Italia ed estero	Rapporto qualità/prezzo dei prodotti
		Rispetto delle date di consegna
		Rispetto specifiche qualità/ambientali di prodotto
		Supporto tecnico
		Certificazioni di Sistema/Prodotto
Fornitori	Fornitori materie prime (polipropilene e NatureFlex™)	Continuità nel rapporto
		Programmazione degli ordini di acquisto
		Rispetto pagamenti
	Fornitori di impianti ed attrezzature	Continuità nel rapporto
		Supporto nell'installazione e configurazione della macchina
		Rispetto pagamenti
	Fornitori lavorazioni esterne	Specifiche tecniche puntuali
		Continuità nel rapporto
		Puntuale programmazione degli ordini
		Rispetto pagamenti
	Fornitori di servizi (manutenzione)	Continuità nel rapporto
		Puntuale programmazione degli interventi
		Rispetto pagamenti
	Fornitori di risorse (energia elettrica, gas, acqua)	Attivazione utenze
		Pagamento canoni di consumo risorse
Vicinato	Vicinato	Assenza di elementi di disturbo (rumore, emissioni, odore, ecc.)
Istituti di credito/assicurazioni	Istituti di credito	Erogazione di servizi finanziari Solidità finanziaria
	Assicurazioni	Erogazione di coperture assicurative
Istituzioni	Autorità Competenti	Adempimenti normativi e fiscali
		Rispetto requisiti cogenti del prodotto
		Rispetto requisiti cogenti attività (ambiente, sicurezza, privacy)
	CONAI	Pagamento regolare contributo ambientale come produttore di imballi
	Ministero della Salute, organi sanitari e governativi competenti	Rispetto dei decreti e delle ordinanze emesse nella gestione dell'emergenza sanitaria COVID-19

CONTESTO INTERNO	
Parti interessate	Motivo di interesse
Proprietà/management	Marginalità
	Raggiungimento obiettivi aziendali
	Immagine commerciale dell'azienda
	Sviluppo dell'impresa
	Efficienza ed efficacia dei processi
	Soddisfazione della clientela
	Tutela legale/rispetto normative
	Conformità legislativa ambientale (assenza di pendenze legali o sanzioni)
	Gestione aspetti ambientali indiretti
	Raggiungimento obiettivi aziendali/personali
Dipendenti/collaboratori	Crescita professionale
	Riconoscimento del ruolo
	Gratificazione economica
	Raggiungimento obiettivi personali
	Soddisfazione sul posto di lavoro
	Ambiente di lavoro sicuro e salubre
	Clima aziendale positivo
Coinvolgimento su attività ed obiettivi	

# ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è il processo finalizzato a **definire e a valutare le tematiche potenzialmente rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholders** in merito ad ambiente, società ed economia. La rilevanza delle tematiche deve intendersi secondo una doppia prospettiva, ossia nella misura in cui l'attività impatta sul contesto esterno e nella misura in cui il contesto esterno impatta sulla capacità dell'azienda di creare valore.

Nel caso di impatti su ambiente, società ed economia, l'azienda deve considerare il **grado di rilevanza** per gli stakeholders, i cui feedback sono parte integrante del processo di coinvolgimento degli stessi.

## Gli step dell'analisi di materialità:



1. **Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti**

Mappatura dei temi potenzialmente rilevanti per Eurocell e i suoi stakeholders, individuati in relazione al contesto normativo, ai principali standard di rendicontazione e alla natura dei rapporti con le parti interessate.



2. **Valutazione dell'importanza dei temi potenzialmente rilevanti**

Ad ogni tematica potenzialmente rilevante viene attribuito un punteggio su una scala da 1 (poco importante) a 5 (molto importante), sia dalla prospettiva degli stakeholders, che dalla prospettiva di Eurocell.



3. **Definizione dei temi materiali**

In base all'importanza attribuita a ciascun tema potenzialmente rilevante vengono individuati i temi maggiormente significativi per l'azienda. La soglia della materialità è stata fissata in corrispondenza del punteggio 3.



4. **Rendicontazione dei temi materiali**

Per ogni tema materiale l'organizzazione fornisce informazioni su come deve essere gestito.

**I temi materiali sono gli aspetti maggiormente rilevanti in termini di sostenibilità che riflettono in maniera significativa gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione, o che influenzano le decisioni degli stakeholders.**

# ANALISI DI MATERIALITÀ

## IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Nel definire le tematiche potenzialmente rilevanti nell'ambito della sostenibilità da analizzare e valutare, l'azienda tiene conto della tipologia di rapporti che intrattiene con gli stakeholders e delle politiche europee e del contesto normativo, degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, nonché dei principali standard di rendicontazione e norme internazionali. Per definire le tematiche rilevanti, l'organizzazione adotta due metodologie differenti per valutarne la rilevanza **esterna ed interna**.

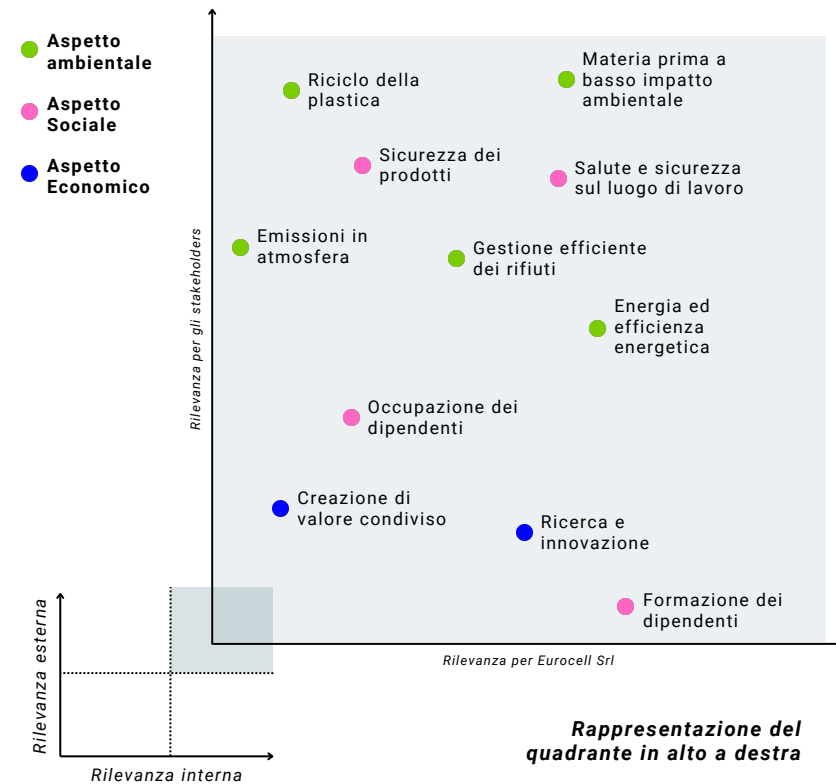
- **Rilevanza esterna:** a seguito del coinvolgimento degli stakeholders viene attribuito un punteggio sull'importanza della tematica per la parte interessata su una scala da 1 a 5
- **Rilevanza interna:** l'organizzazione identifica i suoi impatti effettivi (quelli che si sono già verificati) e potenziali su economia, ambiente e persone. L'impatto effettivo è determinato dalla Gravità dell'evento mentre l'impatto potenziale dalla **Gravità** e dalla **Probabilità di accadimento**. In questo ultimo caso si parla di **gestione del rischio** che costituisce uno strumento per la definizione delle strategie di impresa ma, anche un strumento gestionale che deve essere incorporato nella cultura e nelle prassi dell'organizzazione.

Una questione è **rilevante se impatta o potrebbe impattare su ambiente e/o persone** (impatto materiale), interessando dunque più stakeholders, o se incide sul **processo di creazione del valore dell'azienda** (impatto finanziario). Per singola questione chiave sollevata da ciascun gruppo di stakeholders l'organizzazione fornisce informazioni su come venga gestito l'aspetto.









Per ciascuna tematica materiale viene riportato il perimetro in cui ricadono gli impatti di un tema materiale e il grado di coinvolgimento dell'organizzazione in tali impatti, le modalità di gestione da parte dell'azienda e gli stakeholders per cui risulta rilevante.







L'analisi di materialità fa riferimento a **tutti i processi aziendali** ed ai relativi impatti sull'area sociale, economica ed ambientale. Nella pagina seguente si riporta l'elenco dei temi considerati materiali per Eurocell.

Matrice di materialità di Eurocell Srl



# ELENCO TEMI MATERIALI PER EUROCELL

Aspetto	TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Economico	Creazione di valore condiviso	GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Eurocell Srl Dipendenti Comunità di riferimento	
	Ricerca e innovazione	GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Eurocell Srl Finanziatori Comunità di riferimento	
Ambientale	Materia prima a basso impatto ambientale	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Eurocell Srl Fornitori diretti e indiretti	
	Energia ed efficienza energetica	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione GRI 302-3 intensità energetica	Eurocell Srl Generazioni future	
	Emissioni in atmosfera	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Eurocell Srl Generazioni future Comunità di riferimento	
	Gestione efficiente dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti (da 306-1 a 306-5)	Eurocell Srl Clienti Generazioni future Comunità di riferimento	 
	Riciclo della plastica	GRI 306-4 Rifiuti sottratti allo smaltimento	Eurocell Srl Fornitori diretti e indiretti Generazioni future Comunità di riferimento	

Aspetto	TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Sociale	Occupazione dei dipendenti	GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti GRI 406 Non discriminazione	Eurocell Srl Dipendenti Comunità di riferimento	   
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	GRI 403-2 identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incedenti 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di SSL 403-9 Infortuni sul lavoro	Eurocell Srl Dipendenti Enti di formazione esterni Comunità di riferimento	
	Formazione dei dipendenti	GRI 404 Formazione e istruzione (da 404-1 a 404-3)	Eurocell Srl Dipendenti Enti di formazione esterni Comunità di riferimento	
	Sicurezza dei prodotti	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (416-1 e 416-2)	Eurocell Srl Clienti Comunità di riferimento	



# L'IMPATTO SOCIALE

---

Highlights 2022 - Lavoro e  
persone

---

Le persone in Eurocell

---

Diversità, inclusione e parità  
di genere

---

Formazione

---

Sicurezza sul lavoro

---

Sicurezza dei prodotti

# HIGHLIGHTS 2022 - LAVORO E PERSONE



Eurocell considera i propri collaboratori come la sua risorsa più preziosa. L'azienda promuove iniziative volte a svilupparne le competenze, sensibilizzando sulle tematiche di pari opportunità, di rispetto delle diversità e di inclusione e garantendo al contempo il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

## Chi siamo

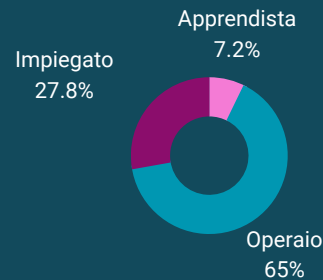
**14** Nr. dipendenti a fine 2022, di cui n. 6 nella sede di Cento (FE) e n.8 nella sede di Palestro (PV)

**2** Nr. Collaboratori nel 2022 (Marco e Luca Finotelli, i soci)

Nr. dipendenti a inizio 2022: 14  
Entrate : 3; Uscite: 3

71% donne  
 29% uomini

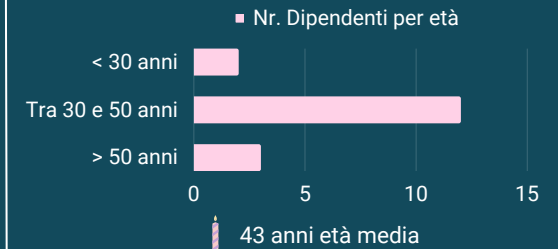
Nr.5 impiegati  
 Nr. 9 operai



N.5 donne sono impiegate, e n.5 sono operaie.

Tutti gli uomini (n.4) sono assunti come operai.

\*Nessun dipendente aderisce ad accordi di contrattazione collettiva



Determinato  
14.5%



Indeterminato  
85.5%

Part time  
7.2%

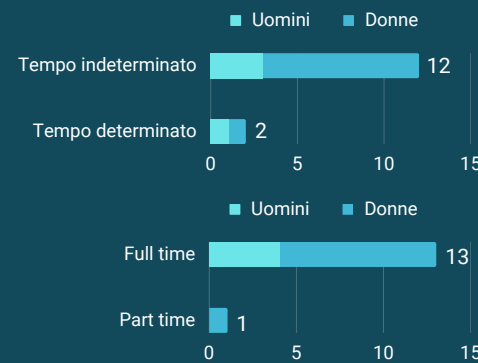


Full time  
92.8%

**FTE (Full Time Equivalent):** risorsa disponibile a tempo pieno per un anno lavorativo

Dipendenti Full time FTE =1;  
Dipendenti Part time FTE = 0,5.

## Diversità, inclusione e parità

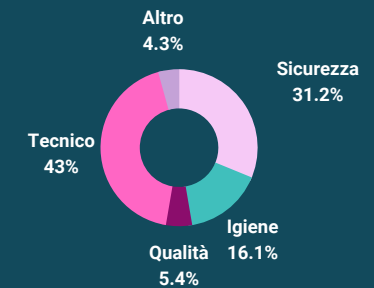


N.9 donne sono assunte a tempo indeterminato e n.1 a tempo determinato (apprendistato). Gli uomini assunti a tempo indeterminato sono n.3 e solo n.1 è assunto a tempo determinato

Dipendenti full time: 13  
Dipendenti part time: 1  
• N.9 donne sono assunte a full time e n.1 lavora part time. Gli uomini lavorano tutti (n.4) full time.

## Formazione

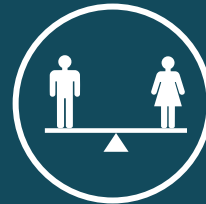
Nel 2022 l'azienda ha erogato 186 ore di formazione, così suddivise:



# LE PERSONE IN EUROCELL

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, il rispetto di principi etici e di inclusione delle persone costituiscono i principi fondamentali ed irrinunciabili nella conduzione di ogni attività di Eurocell.

L'organizzazione riconosce ad ogni attività aziendale una valenza sociale, essendo questa per sua natura svolta a favore della collettività. Eurocell garantisce la generazione continua di valore, adottando un **modello di corporate governance** che garantisca la sicurezza dei propri collaboratori ed incentrato sui concetti di **etica**, intesa come l'operare con lealtà, di **correttezza** sul mercato, operando nel rispetto di leggi e standard internazionali, e di **inclusione**, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta.



Pari opportunità



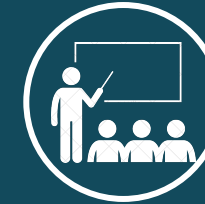
Diversità e  
inclusione



Lavoro etico



Sicurezza sul  
lavoro



Crescita  
personale e  
professionale



# DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Eurocell si impegna a garantire un **ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della parità di genere**. Per meglio identificare e valorizzare le specifiche peculiarità di ogni persona, l'organizzazione ha identificato di seguito i quattro principali ambiti che si riflettono nella cultura della diversità e dell'inclusione.



**Genere:** Eurocell si impegna a promuovere iniziative di equo riconoscimento e la progressiva riduzione di possibili gap, incentivando politiche di conciliazione della vita lavorativa con quella privata.



**Età e diversità generazionale:** Eurocell si impegna nell'erogare formazione personalizzata ai propri dipendenti, investendo nello sviluppo professionale dei più giovani e neoassunti e al contempo garantendo la riqualificazione di tutte le generazioni sulla base dell'evoluzione delle competenze richieste dal mercato ed altri fattori esterni ed interni.



**Culture ed etnie:** Eurocell promuove una visione interculturale e aperta al confronto, improntata alla cooperazione organizzativa e sociale, favorendo un approccio aperto a cambiamento e innovazione.



**Disabilità:** Eurocell si impegna a favorire l'inclusione di persone diversamente abili, favorendone l'autosviluppo attraverso apposite attività formative, garantendo un ruolo idoneo alle loro competenze ed esigenze contribuendo in tal modo all'abbattimento di barriere culturali, sensoriali e fisiche.



## EUROCELL SI IMPEGNA A:

- erogare **formazione** per sensibilizzare i dipendenti ai temi dell'inclusione e accettazione della diversità, superando gli stereotipi, favorendo l'integrazione delle categorie più svantaggiate;
- favorire l'inclusione lavorativa individuando ed **eliminando ostacoli** di carattere culturale, organizzativo e relazionale;
- **sensibilizzare** i dipendenti e gli interlocutori esterni sui temi della diversità ed inclusione e sull'importanza del valore delle differenze;
- promuovere un ambiente lavorativo ispirato a **comportamenti** trasparenti, inclusivi e di pari opportunità nei confronti delle persone;
- offrire a tutti i dipendenti **eguali opportunità lavorative**, riconoscendo, in conformità alla disciplina vigente in materia, un trattamento normativo e retributivo equo, fondato su criteri oggettivi;
- sensibilizzare i dipendenti ad utilizzare un **linguaggio rispettoso** e non discriminante, adottando politiche di tolleranza zero sui casi di violenza e di molestie sul luogo di lavoro;
- garantire un adeguato **equilibrio casa – lavoro** dei dipendenti concedendo, ove possibile, orari di lavoro flessibili e forme di lavoro agile;
- mettere a disposizione una **cassetta** come **canale per** eventuali **segnalazioni** da parte del personale.

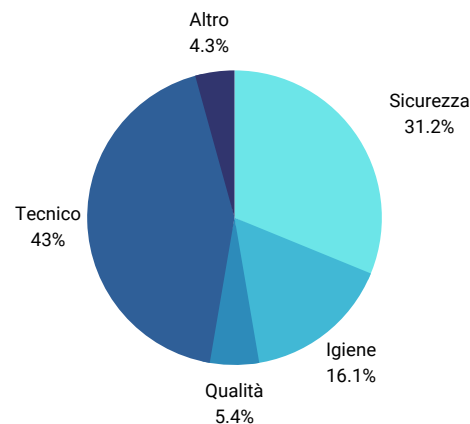
# FORMAZIONE

Eurocell organizza la formazione per accrescere le competenze personali e professionali di ciascun collaboratore, congruamente con quanto previsto dal contesto legislativo nazionale ed internazionale e con quelle che sono le esigenze dell'azienda.

Nel corso del 2022 sono state erogate **186 ore di formazione** in materia di sicurezza, qualità, igiene e affiancamento di neo assunti, mediamente **13 ore di formazione per dipendente**.

Di queste 186 ore, 80 sono state erogate per la formazione di un neo assunto in forma di **affiancamento**. In ambito di **sicurezza sul lavoro** sono state erogate 58 ore, mentre le restanti ore sono state erogate in materia di **igiene alimentare** (30 ore), **qualità** (10 ore), **privacy** (4 ore) e sensibilizzazione del personale su tematiche di **diversità, inclusione e parità di genere** (4 ore).

Materie che sono state oggetto di formazione nel 2022



**186** Ore di formazione nel 2022

**13** Ore di formazione per persona

I responsabili organizzano la formazione secondo quanto previsto dalla normativa e dalle singole esigenze formative del personale. La formazione è sempre prevista per i neoassunti, in caso di cambio mansione o per addestrare gli operatori sull'utilizzo di nuove procedure o attrezzature, e può avvenire in forma di corsi teorici, con lezioni frontali o pratiche, rivolgendosi anche a docenti esterni. Eurocell valuta almeno una volta all'anno il **livello di competenza** di ciascun dipendente, al fine di pianificare la formazione per l'anno successivo e per colmare il divario tra competenze richieste ed effettivamente possedute dal dipendente.

L'azienda organizza periodicamente corsi di formazione per tutti gli operatori riguardanti le normative e le certificazioni sull'igiene, la qualità e la sicurezza alimentare. Nel 2022 la formazione è stata erogata principalmente in materia di:

## Qualità e Good Manufacturing Practices (GMP)

Il personale di magazzino e produzione è stato formato sulle **Good Manufacturing Practices (GMP)**, l'insieme delle regole e linee guida a cui ogni azienda deve attenersi per garantire una produzione di alta qualità e per minimizzare i rischi associati al consumo di prodotti potenzialmente non sicuri. Durante il corso i partecipanti sono stati sensibilizzati sul concetto di **rischio e di pericolo nell'igiene alimentare**, sui pericoli di contaminazione dei prodotti (chimici, fisici, biologici e allergeni) e sulle regole di igiene per mantenere le condizioni di sicurezza alimentare dell'ambiente e dei prodotti.

## Standard BRCGS Packaging Materials

Tutti i neoassunti ricevono formazione sulla gestione della sicurezza alimentare, secondo lo **standard BRCGS Packaging Materials**, sulla struttura organizzativa, nonché sul funzionamento della catena di approvvigionamento, sul sistema di tracciabilità interno e sulle procedure di ritiro/ricambio, sulle operazioni di pulizia, sulla presenza di infestanti o animali indesiderati e sulle regole di igiene e rispetto delle **Good Manufacturing Practices**.

# SICUREZZA SUL LAVORO

Eurocell opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del **D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori**. È compito del datore di lavoro:

- valutare i **rischi** relativi alla propria attività e renderli noti ai lavoratori;
- organizzare un servizio di **prevenzione e protezione** commisurato alla realtà della propria azienda;
- individuare il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione**, il medico competente, il rappresentante dei lavoratori, gli addetti al pronto soccorso e alle emergenze incendio;
- **formare** i dipendenti sull'esatto adempimento della loro mansione.

**58** ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro nel 2022

**Nel corso del 2022 non sono stati registrati infortuni**

## IL SISTEMA DEI CONTROLLI

Il datore di lavoro verifica che lo svolgimento del lavoro avvenga nel rispetto delle misure di prevenzione adottate, attraverso **verifiche ispettive interne** e/o l'affidamento del compito di controllo all'addetto/preposto, per prevenire situazioni rischiose.

Al fine di garantire la sicurezza sul lavoro, il datore di lavoro individua i pericoli e rischi relativi ai locali, alle mansioni svolte dai lavoratori, al tipo di attrezzature e alle sostanze utilizzate, e poi stila una graduatoria delle misure da adottare tenendo conto anche della fattibilità economica.

Nel determinare gli interventi migliorativi il datore elenca le misure da adottare, le modalità di esecuzione, l'incaricato dell'esecuzione, la scadenza entro cui portare a termine l'intervento e il controllo dell'esecuzione. Ogniqualvolta esistano i presupposti per cambiamenti significativi dei rischi presenti nell'azienda, dovuti alla variabilità dei prodotti, della produzione o del contesto normativo, i rischi vengono nuovamente valutati per individuare le necessarie misure precauzionali.



## EUROCELL SI IMPEGNA A:

- applicare nei confronti del personale la **legislazione ed il contratto di lavoro vigenti** e operare affinché l'ambiente di lavoro risponda ai criteri stabiliti per la sicurezza e la salute dei lavoratori e sia rispettoso della dignità, professionalità e personalità morale di ciascuno di essi;
- individuare e adottare le misure necessarie per la tutela della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le **attività di prevenzione dei rischi professionali**, d'informazione e formazione, nonché la consegna dei DPI necessari allo svolgimento del lavoro in sicurezza;
- assicurarsi che tutto il personale aziendale riceva **informazioni, formazione e addestramento** adeguati al proprio ruolo, sensibilizzandoli sulle proprie responsabilità al fine di svolgere correttamente i compiti assegnati;
- ricercare con continuità soluzioni, **processi, modalità operative appropriate ed efficienti** che consentano di essere tecnologicamente ed organizzativamente all'avanguardia, in tutte le attività aziendali aventi influenza sulla Sicurezza.

# SICUREZZA DEI PRODOTTI

Data la natura degli articoli prodotti da Eurocell, l'azienda pone la massima attenzione alla loro conformità in ogni fase di progettazione, non solo in termini di rispetto dei requisiti di legge, ma anche nel garantire la tutela sia dell'ambiente che dei consumatori.

## SICUREZZA ALIMENTARE: LA NORMATIVA

Gli imballaggi di Eurocell potenzialmente più pericolosi per la salute del consumatore finale sono quelli destinati al contatto alimentare, che rappresentano più del 90% del fatturato: questa tipologia di prodotto è regolamentata da una raccolta di normative che disciplinano il settore in senso orizzontale (Reg. CE 1935/2004 e Reg. CE 2023/2006) ed in senso verticale (Reg. CE 10/2011). Tali normative stabiliscono che gli imballaggi destinati al contenimento di alimenti non possono essere prodotti, per la parte a contatto con l'alimento, con sostanze differenti da quelle presenti nelle liste positive previste dalle normative stesse, con le limitazioni e le tolleranze di impiego precisate. Per essere definiti "sicuri", gli imballaggi, in base alle disposizioni del Reg. CE 1935/2004, non devono trasferire ai prodotti alimentari componenti in quantità tali da costituire un pericolo per la salute umana o comportare una modifica inaccettabile nella composizione dei prodotti alimentari o un loro deterioramento delle caratteristiche organolettiche.

Fonte normativa	Descrizione
Reg. CE 1935/04	Immissione sul mercato comunitario di materiali e oggetti destinati a venire a contatto direttamente o indirettamente con i prodotti alimentari
Reg. CE 2023/06	Buone pratiche di fabbricazione dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari
Reg. CE 10/2011	Materiali e gli oggetti di materia plastica destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari

## SISTEMA DI GESTIONE

Eurocell adotta una serie di misure per garantire la sicurezza alimentare dei suoi articoli, tra cui:

Sicurezza	Piani di pulizia e sanificazione	Controllo degli infestanti
Misure di protezione per evitare possibili danneggiamenti e contaminazioni intenzionali dei prodotti in funzione dei differenti livelli di rischio delle aree di stoccaggio e realizzazione del prodotto.	Definizione di piani di pulizia e sanificazione per mantenere appropriati standard di pulizia e igiene e minimizzare il rischio di contaminazione dei prodotti.	Controllo degli infestanti (insetti volanti, insetti striscianti e roditori) per minimizzare il rischio di infestazioni e contaminazioni.

Per monitorare l'efficacia del sistema di gestione della sicurezza alimentare vengono monitorati dati come il numero reclami clienti, quantità delle merci contestate, numero di azioni di ritiro/richiamo prodotti, numero di lotti richiamati/ritirati, esiti dei test di rintracciabilità, esiti delle analisi sui prodotti finiti, numero incidenti/anno ed infine numero problematiche di legalità dei prodotti. Per garantire invece l'igiene degli ambienti di lavoro vengono effettuate delle verifiche ispettive condotte internamente oppure affidate ad enti esterni, viene effettuato il monitoraggio degli infestanti (presenze rilevate) e le analisi microbiologiche sulle superfici interne.

# SICUREZZA DEI PRODOTTI

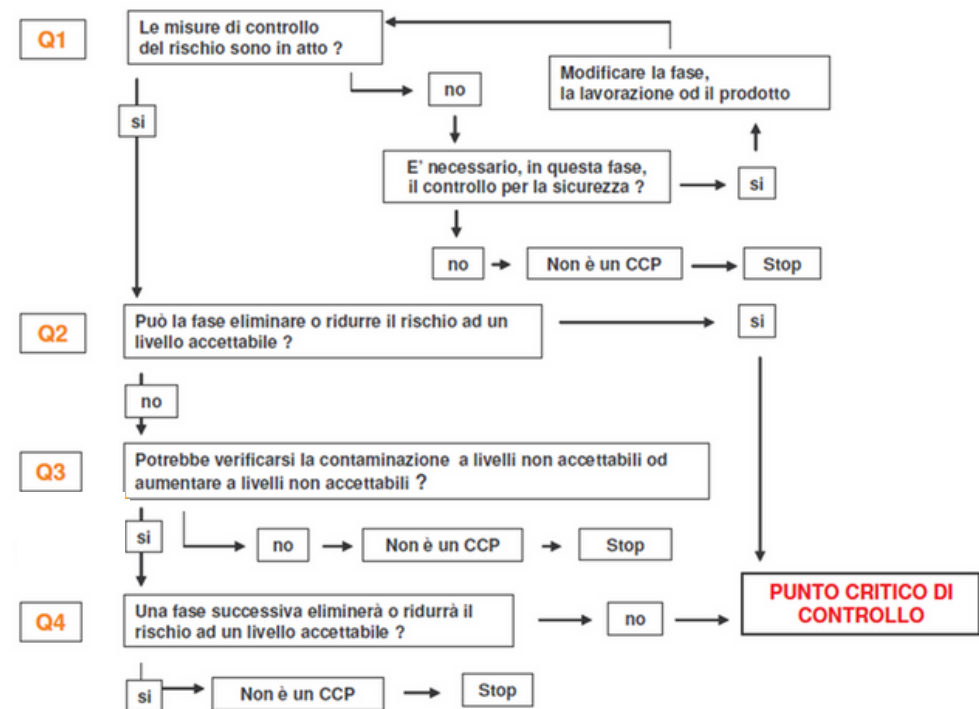
## GESTIONE DEI RISCHI DI SICUREZZA ALIMENTARE

Per garantire la fornitura di prodotti sicuri, Eurocell adotta un sistema di autocontrollo HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) per gestire i rischi di sicurezza alimentare che si possono verificare nel processo produttivo, attraverso la prevenzione piuttosto che con controlli sul prodotto finito.

Per ogni fase del ciclo di lavorazione dei prodotti sono stati individuati i potenziali pericoli e stimati i rischi per la sicurezza alimentare, associando ad ogni pericolo la gravità delle conseguenze e la relativa probabilità di accadimento. La valutazione dei rischi prende in esame sia le modalità di esecuzione delle singole fasi lavorative che le situazioni di pericolo determinate da ambiente di lavoro, strutture ed impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi. Tutti i pericoli microbiologici, chimici e fisici correlati alle materie prime ed alle attività aziendali effettuate da Eurocell sono individuati nel Piano di Sicurezza Alimentare, in conformità alle disposizioni delle normative vigenti e del Codex Alimentarius, dove sono anche definite le misure preventive necessarie, i **punti di controllo critici o CCP** (dall'inglese, *Critical Control Point*, fasi del processo lavorativo particolarmente critiche) ed i relativi sistemi di monitoraggio applicati dall'azienda per mantenere a livelli accettabili i pericoli individuati. Per ogni fase del processo lavorativo particolarmente critica sono individuati limiti di controllo misurabili e definite specifiche procedure di controllo idonee ad eliminare o mantenere i pericoli per la sicurezza dei prodotti al di sotto di livelli accettabili. A fronte del superamento dei limiti di controllo ritenuti critici o quando si tende a perdere il controllo, vengono poste in essere le azioni correttive definite a priori nel piano di controllo della sicurezza alimentare.

In ottemperanza al BRGS, ogni anno l'azienda mette in atto un rigoroso processo di controllo qualità sul 10% delle classi di prodotti finiti, assicurandone la conformità ai più elevati standard di sicurezza per l'immissione sul mercato.

### Processo di definizione dei Punti Critici di Controllo in Eurocell Srl





# L'IMPATTO AMBIENTALE

---

Highlights 2022- Impatto e consumi

---

Gestione delle risorse

---

Dall'approvvigionamento al rifiuto

---

Consumi energetici ed emissioni

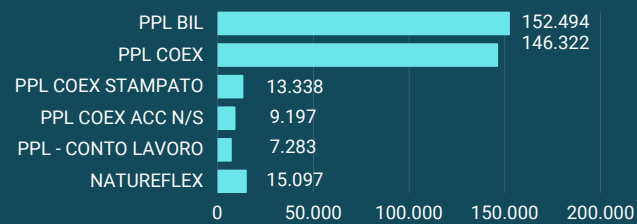
# HIGHLIGHTS 2022 - IMPATTO E CONSUMI



Eurocell, consapevole che le sue attività ed i suoi processi possono generare effetti che interferiscono con l'Ambiente, riconosce l'importanza di un'adeguata gestione e controllo dei propri aspetti ambientali, nonché di sensibilizzazione del proprio personale al rispetto dell'ambiente

## Ciclo produttivo - dall'approvvigionamento ai rifiuti

Materie prime impiegate nel 2022 (kg)



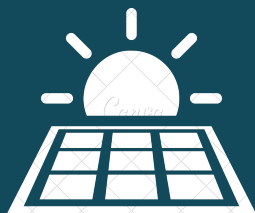
Tipologia materia prima impiegata



Rifiuti riciclabili prodotti



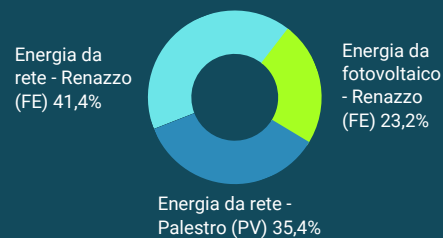
## Consumi di risorse



*n.1*

Impianto fotovoltaico presso la sede di Renazzo (FE) che copre il 23% del fabbisogno energetico di Eurocell

Consumi di energia elettrica per sede e fonte



## Emissioni



N.2 auto diesel ad uso promiscuo dell'azienda

**Emissioni Scope 1** 10,00 Ton di Co2eq attribuibili ai consumi di carburante

**Emissioni Scope 2** 26,02 Ton di Co2eq attribuibili ai consumi di energia elettrica da rete

# GESTIONE DELLE RISORSE

L'impatto sull'ambiente e sul territorio dell'attività di Eurocell è da sempre al centro dell'attenzione dell'azienda.

Il processo produttivo di Eurocell parte dall'approvvigionamento, con la scelta dei migliori materiali a ridotto impatto ambientale.

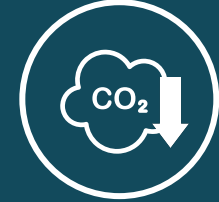
Al fine di controllare e minimizzare i propri consumi, l'azienda si è dotata di un sistema di monitoraggio dell'impiego di risorse e ha definito delle apposite procedure per regolamentare il recupero di materiali di scarto che diversamente verrebbero gestiti come rifiuti.



Approvvigionamento



Recupero dei materiali di scarto



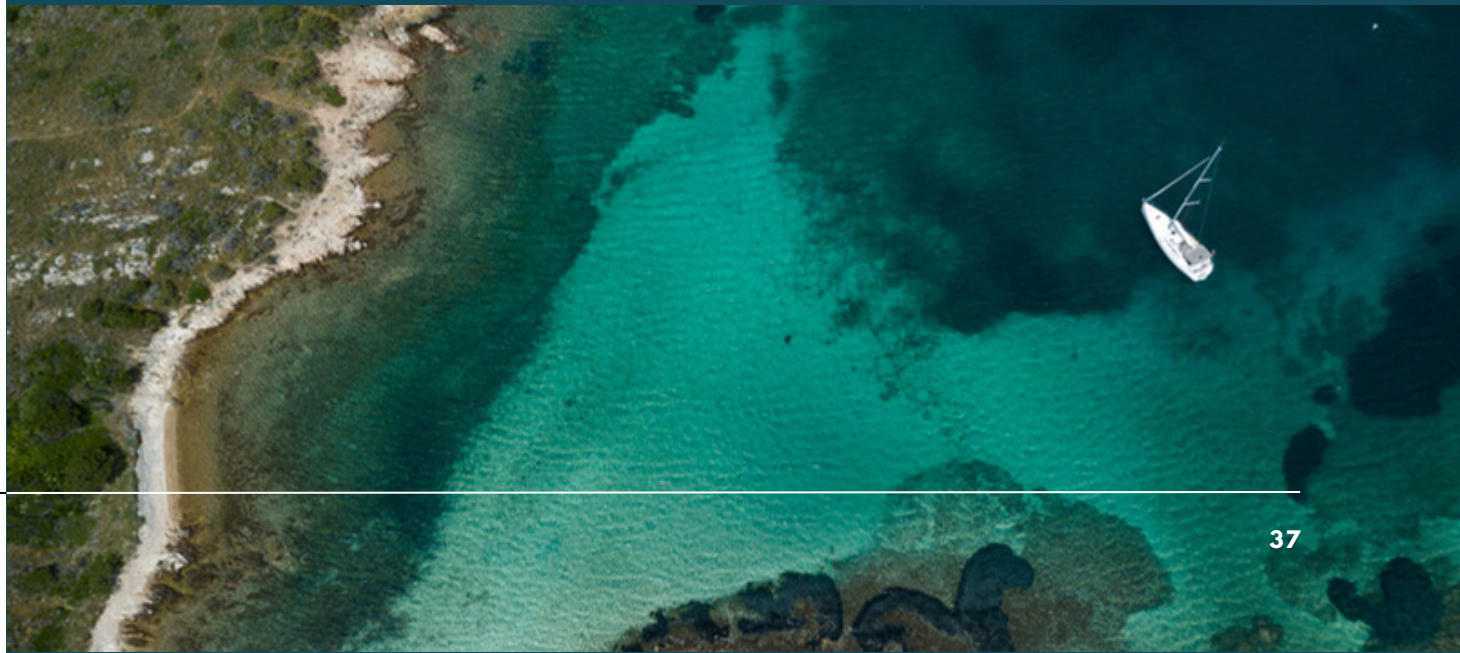
Riduzione delle emissioni di Co2



Impiego di materiali da fonti rinnovabili



Ottimizzazione dei consumi energetici



# DALL'APPROVVIGIONAMENTO AL RIFIUTO

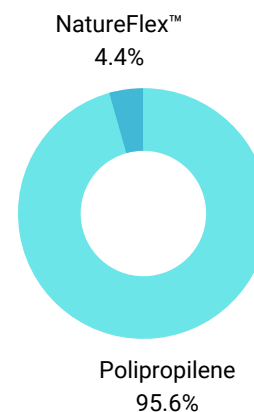
## ACQUISTI MATERIE PRIME

L'approvvigionamento di materie prime rappresenta la quasi totalità degli acquisti dell'azienda. Nel 2022 l'azienda ha acquistato 342.800 Kg di materia prima, di cui più del 93% di materia non rinnovabile quale polipropilene bilaccato e coestruso. Rientra in questa percentuale anche il polipropilene che viene inviato in conto lavorazione ad un'azienda che stampa la bobina per personalizzarla per i vari clienti. La restante quota, circa il 7%, è NatureFlex™, risorsa rinnovabile in quanto ottenuta dal legno, che è possibile rigenerare mantenendola disponibile anche per le generazioni future.

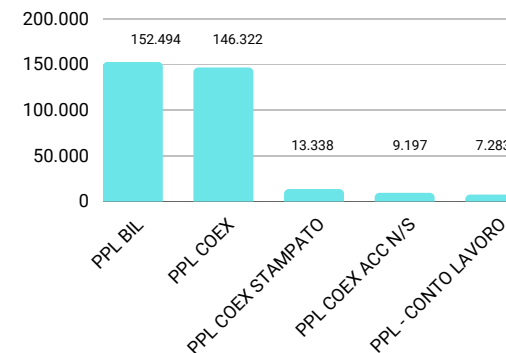
Tutti i materiali acquistati sono vergini. Eurocell per ottimizzare il proprio ciclo di lavorazione ha messo in atto un processo di recupero degli scarti di produzione, con l'obiettivo di ottimizzare le rese produttive e ridurre il numero di rifiuti prodotti dall'azienda.

MATERIALE	Materiale vergine	Rinnovabile	Materia prima utilizzata nel 2022 (Kg)
PPL BIL	Si	No	152.494
PPL COEX	Si	No	146.322
PPL COEX STAMPATO	Si	No	13.338
PPL COEX ACC N/S	Si	No	9.197
PPL BIL - CONTO LAVORO	Si	No	7.283
<b>TOT. POLIPROPILENE</b>			<b>328.634</b>
NATUREFLEX™	Si	Si	15.097
<b>TOTALE MATERIA PRIMA</b>			<b>343.731</b>
COLLA A CALDO	Si	No	364
FONDELLI (metri lin.)	Si	No	3.554.512

Materie prime utilizzate nel 2022



Acquisti polipropilene (Kg)



# DALL'APPROVVIGIONAMENTO AL RIFIUTO

## GESTIONE DEI RIFIUTI

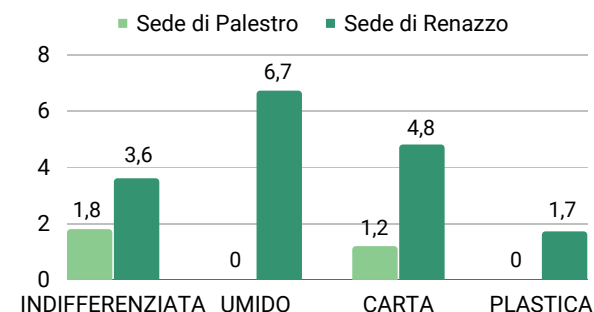
La totalità dei rifiuti prodotti sono da ricondurre principalmente alle attività produttive e minimamente alle attività di ufficio. Eurocell srl si impegna nell'eseguire una corretta e puntuale raccolta differenziata dei rifiuti prodotti e al rispetto delle modalità di gestione e ritiro dei materiali da parte dell'azienda locale incaricata dal comune.

Produzione rifiuti 2022 (Tonnellate)					
Tipo Rifiuto	Riciclabilità	Pericolosità	Sede di Palestro	Sede di Renazzo	Totale
INDIFFERENZIATA	NO	NO	1,8	3,6	5,4
UMIDO	SÌ	NO	0	6,7	6,7
CARTA	SÌ	NO	1,2	4,8	6
PLASTICA	SÌ	NO	0	1,7	1,7
<b>TOTALE PER SEDE</b>			<b>3</b>	<b>16,8</b>	<b>19,8</b>

Grazie al riutilizzo degli scarti di produzione la quantità di rifiuti prodotti è poco significativa e attualmente non ci sono azioni per ridurli ulteriormente. Con il monitoraggio dell'anno 2023 sarà possibile effettuare confronti su più anni della quantità di rifiuti prodotti e valutare possibili azioni di riduzione dei rifiuti.

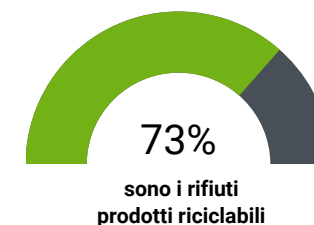
Come riportato nella tabella, in Eurocell Srl sono state quantificate le tonnellate annuali di rifiuti prodotti dall'azienda grazie a stime basate sul numero di ritiri settimanali e ai volumi dei contenitori porta rifiuti. La totalità dei rifiuti risulta non pericolosa e l'unico rifiuto non riciclabile è l'indifferenziato.

Rifiuti prodotti nel 2022 per sede (Tonnellate)



### Rifiuti riciclabili prodotti

In merito alla tipologia di recupero dei rifiuti di Eurocell, carta, plastica e umido sono destinati al riciclaggio mentre l'indifferenziato è destinato ad essere usato come combustibile in un termovalorizzatore con recupero di energia.



# CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

L'obiettivo di Eurocell è quello di minimizzare i consumi di energia elettrica e di emissioni. La nuova sede tecnologica di Renazzo (FE) alimentata esclusivamente tramite energia elettrica, unitamente all'installazione dell'impianto fotovoltaico, fanno parte delle soluzioni messe in atto per raggiungere tale scopo.

Non solo, coerentemente con quanto dichiarato nella politica integrata per il raggiungimento di obiettivi etici, tra cui quello di contribuire alla tutela ambientale, l'azienda ha intrapreso una campagna di sensibilizzazione verso la propria organizzazione e i propri dipendenti per aiutare a migliorare le proprie abitudini volte a ridurre il consumo energetico e a diminuire conseguentemente le emissioni di anidride carbonica.

## CONSUMI ENERGETICI

Eurocell consuma energia sottoforma di combustibili per i mezzi ad uso promiscuo, ed energia elettrica.

L'energia elettrica è impiegata nei processi produttivi, negli uffici e per il raffreddamento, riscaldamento e illuminazione delle aree. Al fine di diminuire la dipendenza dai fornitori di energia, l'azienda nel 2021 ha installato un impianto fotovoltaico presso la sede di Renazzo (FE). I consumi di energia elettrica presso questa sede sono stati pari a 190.082,437 MJ, di cui 121.835,081 MJ prelevati da rete e 68.247,356 MJ generati dall'impianto fotovoltaico. I consumi presso la sede di Palestro (PV) sono stati pari a 104.353,11 MJ. L'approvvigionamento in questa sede avviene solo per mezzo della rete. Per i consumi di energia elettrica utilizzata sono state visionate le utenze per entrambe le sedi e, per la sede di Renazzo, in cui è presente l'impianto fotovoltaico, si è monitorato il contatore di produzione Energia.

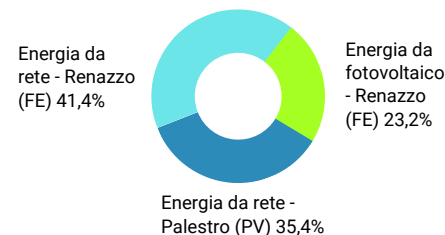
Grazie al monitoraggio dei chilometri percorsi durante l'anno, è stato possibile calcolare un consumo di energia utilizzata sottoforma di combustibile attribuibile alle n.2 auto aziendali disponibili, pari a 110.571,40 MJ.

Consumi di energia interno all'organizzazione nel 2022 (MJ)		
	Sede di Renazzo	Sede di Palestro
Produzione di energia elettrica	213.817,16	0
Consumi di energia elettrica	190.082,44	104.353,11
Consumi di energia elettrica totali	294.435,55	
Energia venduta da Eurocell (prodotta dall'impianto fotovoltaico)	145.569,80	0
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti non rinnovabili attribuibili alle n.2 auto diesel utilizzate	110.571,40	0
consumo totale di energia interno all'organizzazione (combustibile auto e consumi di energia elettrica)	405.006,95	
Intensità energetica (consumo totale di energia interna all'organizzazione su fatturato anno 2022 di € 5.732.524,44)	0,07065 MJ/€	

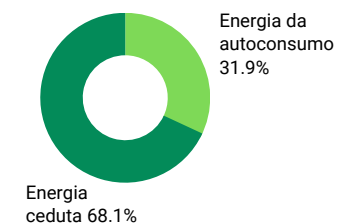
### Consumi di energia per tipologia nel 2022



### Consumi di energia elettrica per sede e fonte



### Energia elettrica da impianto fotovoltaico (Renazzo)



# CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

## EMISSIONI

Le uniche emissioni di gas serra riconducibili all'attività di Eurocell sono quelle di anidride carbonica (CO2) attribuibili ai consumi di carburante per gli spostamenti e ai consumi di energia elettrica da rete. Le emissioni delle attività industriali possono essere suddivise in Scope 1, Scope 2 e Scope 3 a seconda della loro origine.

### SCOPE 1


Le principali fonti di emissioni di Scope 1 (emissioni dirette) sono quelle associate al consumo di gas metano per riscaldamento, fughe di gas e carburanti utilizzati per i veicoli aziendali. Essendo entrambe le sedi di Eurocell riscaldate per mezzo di pompe di calore, le uniche fonti di emissioni di Scope 1 sono quelle riconducibili all'utilizzo dei mezzi per compiere gli spostamenti. Conoscendo la totalità dei chilometri percorsi nell'anno e le tipologie di mezzi (auto a gasolio), stimando una percentuale di utilizzo dei veicoli per le attività aziendali pari all'80%, ed utilizzando un fattore di conversione Kg CO2e /Km pari a 0,20953 (Fonte fattore di emissione Defra 2022), l'azienda ha stimato di aver emesso 10,00 Ton di Co2eq totali nel 2022. I mezzi sono utilizzati dalla Direzione e pertanto la totalità delle emissioni sono attribuibili alla sede legale, quella di Renazzo (FE). Le emissioni attribuibili alla sede di Palestro (PV) sono state invece pari a 0.

### SCOPE 2

Le emissioni di Scope 2 invece sono quelle associate ai consumi di energia elettrica. Parte del fabbisogno energetico di Eurocell è soddisfatto dall'impianto fotovoltaico presente presso la sede di Renazzo e pertanto le emissioni riconducibili a questa categoria risultano ridotte. Considerando un fattore di conversione in CO2 da kilowattora (Kg CO2 / kWh\*) di 0,417 (fonte Ecoinvent 2022), le emissioni Scope 2 sono state 14,11 Ton di Co2eq presso la sede di Renazzo e 12,09 Ton di Co2eq nel 2022 presso la sede di Palestro.

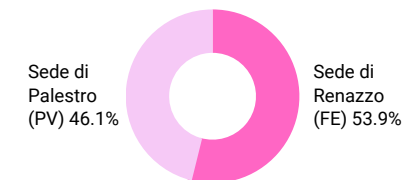
## SCOPE 3

Le emissioni di Scope 3 sono quelle emissioni indirette attribuibili all'intera catena del valore. Con riferimento ad Eurocell, al momento tale dato non è disponibile.

Tipologia emissioni di Co2	Tonnellate di Co2eq attribuibili ad Eurocell nel 2022
 Emissioni Scope 1	10,00
 Emissioni Scope 2	26,20
 Emissioni Scope 3	Dato non disponibile
<b>Intensità delle emissioni GHG (emissioni totali dell'organizzazione su fatturato anno 2022 di € 5.732.524,44)</b>	
	<b>6,31 x e-6 Ton di CO2eq /€</b>

Emissioni Scope 2 per sede nel 2022

*Le emissioni Scope 1 sono state 0 nella sede di Palestro (PV)*



# L'IMPATTO ECONOMICO

---

Highlights 2022 - Impatto  
economico

---

Ricchezza generata e  
distribuita

---

Analisi fatturato per  
prodotto



# HIGHLIGHTS 2022 - IMPATTO ECONOMICO



Il benessere dei nostri interlocutori e la tutela ambientale sono due degli obiettivi di Eurocell che non possono non prescindere dalla generazione e distribuzione di ricchezza. Solo garantendo un solido processo di creazione di valore, possiamo avere un impatto positivo sulla comunità e territorio di riferimento.

## Fatturato e utile

**€5.732.524**

Fatturato Eurocell Srl 2022

**€396.746**

Utile Eurocell Srl 2022

Fatturato per categoria di prodotto nel 2022

Fatturato prodotti alimentari	€ 5.715.958,65
Fatturato prodotti non alimentari	€ 16.565,79

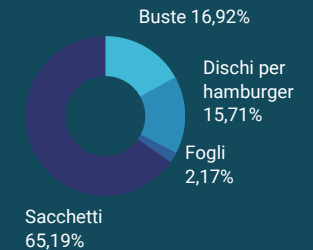
Fatturato da prodotti solo commercializzati 10,59%



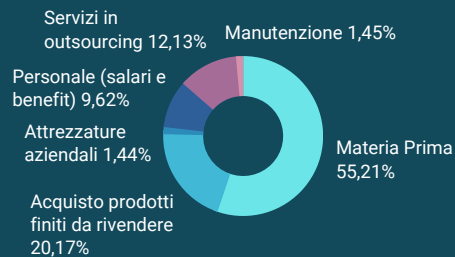
Fatturato articoli prodotti da Eurocell 89,41%

Fatturato per tipologia di prodotto 2022

Sacchetti	€ 3.630.680,92
Dischi per hamburger	€ 874.874,68
Fogli	€ 121.189,11
Buste	€ 942.490,85



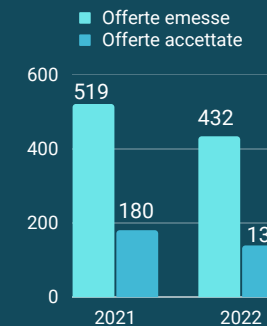
## Costi sostenuti nel 2022



Costi sostenuti nel 2022

Costo acquisto materia prima	€ 1.989.426,41
Costo acquisto prodotti finiti da rivendere	€ 726.697,43
Costo acquisto attrezzature aziendali	€ 51.733,00
Costo del personale (salari e benefit)	€ 346.353,56
Costo servizi in outsourcing	€ 437.023,95
Spese per manutenzioni	€ 52.149,20

## Offerte emesse



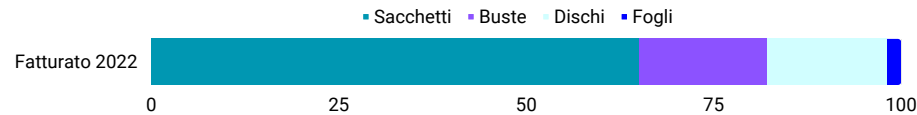
*Nel 2022 n.1 offerta su 3 è stata accettata*

# RICCHEZZA GENERATA E DISTRIBUITA

## UTILE E FATTURATO

Il fatturato generato nel 2022 è stato pari a € 5.732.524,44, +25% rispetto al 2021. Tale aumento è da ricondurre principalmente al generale aumento dei prezzi di mercato a parità di imballaggi prodotti. La componente relativa alla produzione costituisce il principale core business dell'azienda ed è pari a circa il 90% (€ 5.125.619,59) mentre il restante 10% (€ 606.904,85) deriva dalla vendita di prodotti che vengono esclusivamente commercializzati. Il 99,71% del fatturato è generato dalla vendita di prodotti destinati al contatto alimentare.

### Scomposizione fatturato per categoria di prodotto 2022



Fatturato per categoria di prodotto nel 2022	
Fatturato prodotti alimentari	€ 5.715.958,65
Fatturato prodotti non alimentari	€ 16.565,79

Fatturato da prodotti solo commercializzati 10,59%

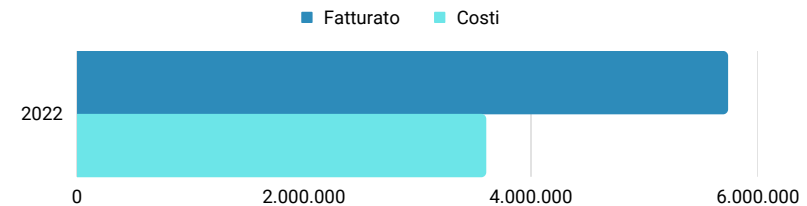
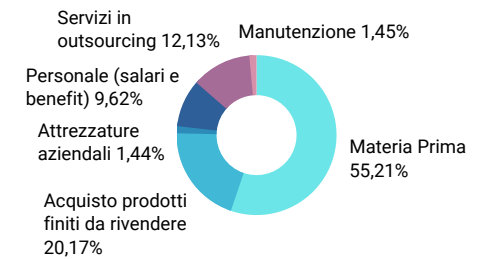


Fatturato articoli prodotti da Eurocell 89,41%

## COSTI

I costi nel 2022 sono stati pari a € 3.603.383,55. Le voci principali di costo sono da ricondurre agli acquisti di materie prime per il 55,21%, all'acquisto di prodotti finiti da rivendere per il 20,17%, ed infine al costo del personale per il 9,62%.

Costi sostenuti	2022
Costo acquisto materia prima	€ 1.989.426,41
Costo acquisto prodotti finiti da rivendere	€ 726.697,43
Costo acquisto attrezzature aziendali	€ 51.733,00
Costo del personale (salari e benefit)	€ 346.353,56
Costo servizi in outsourcing	€ 437.023,95
Spese per manutenzioni	€ 52.149,20

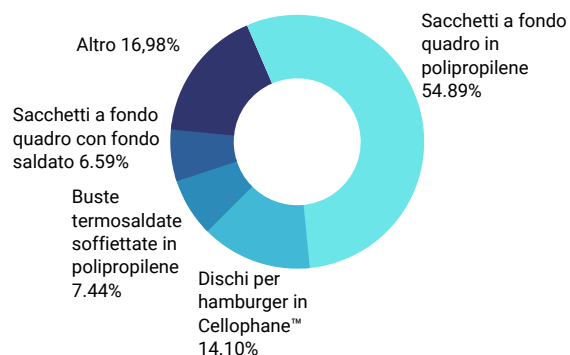


## OFFERTE/COMMERCIALE

Nel corso del 2022 sono state emesse n.432 offerte, -17% rispetto all'anno precedente. Il tasso di accettazione è pari al 32%. I prodotti sono stati forniti a n. 447 clienti, 3 in meno rispetto a quelli del 2021 che sono stati pari a 450. Di questi 447 clienti, il 17%, ossia n.75, sono stati acquisiti nell'anno.

# ANALISI FATTURATO PER PRODOTTO

## Primi quattro prodotti per incidenza sul fatturato



Di seguito si riporta l'analisi del fatturato per categoria di prodotto venduto.

## Buste

Realizzate in:

- polipropilene
- Cellophane™
- NatureFlex™

Generano il 17% del fatturato

Circa il 17% del fatturato (pari a € 942.490,85) deriva dalla vendita delle buste. Il 90% delle buste vendute, che ha generato il 15% dei ricavi, è stato realizzato in polipropilene mentre il restante 10% ha contribuito a generare il 1,64% del fatturato totale. Rispetto al 2021 le vendite delle buste in NatureFlex™ sono aumentate del 72% ed i relativi ricavi del 59%, mentre le vendite delle buste in polipropilene sono diminuite del 7% seppur il fatturato generato sia aumentato del 22%.

## Fogli

Realizzati in:

- polipropilene bilaccato

Generano il 2,18% del fatturato

La vendita di fogli incide in modo irrisorio sul fatturato ed ha generato ricavi per 2,18%. Il fatturato da fogli è diminuito del 7% nonostante le unità vendute siano aumentate del 2%.

## Dischi

Realizzati in:

- polietilene
- Cellophane™
- carta forno

Generano il 15,71% del fatturato

Il fatturato da vendita di dischi rappresenta il 15,71% del fatturato totale (pari a € 874.874,68). Il 90% dei dischi è stato realizzato in Cellophane™, il 3% in polietilene e il 7% in carta forno. Anche in questo caso, nonostante le unità vendute siano diminuite del 3%, il relativo fatturato è aumentato del 14%.

## Sacchetti

Realizzati in:

- polipropilene
- NatureFlex™

Generano il 65,19% del fatturato

Il 65,19% del fatturato, ossia € 3.630.680,92, è generato dalla vendita dei sacchetti che vengono realizzati in NatureFlex™ o polipropilene. La vendita dei sacchetti in polipropilene nel 2022 ha generato incassi per € 3.423.851,30, circa il 62% del fatturato totale, mentre la vendita di sacchetti in NatureFlex™ ha generato incassi per € 206.829,62, il circa il 4% del fatturato complessivo. Rispetto al 2021 le vendite dei sacchetti in polipropilene sono aumentate del 13% mentre le vendite dei sacchetti in NatureFlex™ sono diminuite del 7%.

# GRI INDEX

---

Indice dei contenuti

# INDICE DEI CONTENUTI

Dichiarazione di utilizzo	Eurocell Srl ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti per il periodo 1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standards GRI
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2, 9
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2, 9
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	III
	2-4 Revisione delle informazioni	III
	2-5 Assurance esterna	III
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6, 9, 14
	2-7 Dipendenti	28
	2-9 Struttura e composizione della governance	9
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	9
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	9
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	III
	2-16 Comunicazione delle criticità	12
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	11
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	9
	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuale	9
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	IV, 7, 18
	2-23 Impegno in termini di policy	5
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	12
	2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	30
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	12
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	21 - 23
	2-30 Contratti collettivi	28

# INDICE DEI CONTENUTI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	24, 25
	3-2 Elenco dei temi materiali	26
<b>Creazione di valore condiviso</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	11, 43 - 45
<b>GRI 201 - Performance economiche 2016</b>	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	43 - 45
<b>Ricerca e innovazione</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	7, 18, 19
<b>GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016</b>	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	7
<b>Materia prima a basso impatto ambientale</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	36 - 38
<b>GRI 301 - Materiali 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	36, 38
<b>Energia ed efficienza energetica</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	36, 37, 40
<b>GRI 302 - Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	36, 40
	302-3 intensità energetica	40
<b>Emissioni in atmosfera</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	36, 37, 41
<b>GRI 305 - Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	36, 41
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	36, 41
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	41
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	41
<b>Gestione efficiente dei rifiuti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	36, 37, 39
<b>GRI 306 - Rifiuti 2022</b>	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	39
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	39
	306-3 Rifiuti generati	39
	306-4 Rifiuti devianti dallo smaltimento	36, 39
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	36, 39

# INDICE DEI CONTENUTI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
<b>Riciclo della plastica</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-2 Elenco dei temi materiali	18, 19, 39
<b>GRI 306 - Rifiuti 2022</b>	306-3 Rifiuti generati	39
<b>Occupazione dei dipendenti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	10, 28 - 30
<b>GRI 401 - Occupazione 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turnover	28
<b>GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	28
<b>GRI 406 - Non discriminazione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	31
<b>Formazione dei dipendenti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	28, 29, 31
<b>GRI 404 - Formazione e istruzione 2016</b>	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	28, 31
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	28, 31
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	31
<b>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	10, 29, 32
<b>GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incedenti	32
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	31, 32
	403-9 Infortuni sul lavoro	32
<b>Sicurezza dei prodotti</b>		
<b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	10, 11
<b>GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	34
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	12



*[www.eurocellsr.it](http://www.eurocellsr.it)*

*Via Alberelli 40  
44045 Cento – Frazione Renazzo (FE)  
Tel (+39) 051 904 603  
Mail [amministrazione@eurocellsr.it](mailto:amministrazione@eurocellsr.it)  
Fax (+39) 051 901 022*

*P.IVA 01058290386*



