



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

Il Bilancio di sostenibilità 2023 rappresenta per Eurocell Srl il naturale proseguimento del processo di rendicontazione che l'azienda ha deciso di avviare nel 2022. Crediamo fortemente che raccogliere e produrre sistematicamente informazioni attendibili sul nostro impatto e performance in termini di sostenibilità sia d'aiuto all'organizzazione stessa nel valutare con maggiore consapevolezza rischi e opportunità presenti nel contesto in cui operiamo. Redigendo questo report, non solo alimentiamo un processo decisionale più consapevole, ma abbiamo anche la possibilità di recepire le aspettative dei nostri stakeholders e allo stesso tempo di comunicargli in modo trasparente l'entità del nostro impatto, sia positivo o negativo, sull'ambiente, la società e l'economia.

Il presente documento è stato realizzato in collaborazione con la società di consulenza Seprim Srl.

SOMMARIO

Nota metodologica	III	Analisi di materialità	23	L'impatto economico	47
Lettera agli stakeholders	IV	Stakeholders engagement	24	Highlights 2023 - Impatto economico	48
Eurocell in breve	V	Relazioni con gli Stakeholders	25	Ricchezza generata e distribuita	49
		Elenco Stakeholders principali per Eurocell	26	Analisi di fatturato per prodotto	50
L'azienda	1	Analisi di materialità	27		
Chi siamo	2	Elenco temi materiali per Eurocell	29	Indici GRI	51
La nostra storia	3			Indice dei contenuti GRI	52
I valori di Eurocell	5				
La rete commerciale	6	L'impatto sociale	30		
Prospettive per il futuro	7	Highlights 2023 - Lavoro e persone	31		
		Le persone in Eurocell	32		
Corporate Governance	8	Gestione del personale in Eurocell	33		
La Governance	9	Diversità, inclusione e parità di genere	34		
Le Politiche di Eurocell	10	Formazione	35		
Il Sistema di Gestione Aziendale	11	Salute e Sicurezza sul lavoro	36		
		Benessere dei dipendenti e della collettività	37		
I prodotti	15	Sicurezza dei prodotti	38		
I nostri prodotti	16				
Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto	17	L'impatto ambientale	40		
Imballaggi: nuove istruzioni per il riciclo	18	Highlights 2023 - Impatto e consumi	41		
L'economia circolare della plastica	19	Gestione delle risorse	42		
Il nostro impegno per la sostenibilità	20	Dall'approvvigionamento al rifiuto	43		
La linea FinTak	21	Consumi energetici ed emissioni	45		
Biodegradabilità, compostabilità, riciclabilità	22				

NOTA METODOLOGICA

Eurocell Srl, alla seconda edizione della propria rendicontazione non-finanziaria, predispone il Bilancio di Sostenibilità 2023 con riferimento agli Standard GRI 2021 per il periodo 1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023 (periodicità annuale). Il periodo di riferimento per la redazione del report coincide con il periodo di rendicontazione finanziaria del 2023 mentre le informazioni si riferiscono alle attività realizzate nei due stabilimenti produttivi di Eurocell Srl.

In linea con l'edizione 2022, il processo di rilevazione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi è stato strutturato sulla base di un dialogo aperto e trasparente con i responsabili aziendali e comprende altresì l'analisi della documentazione interna.

I dati riportati nella sezione "Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto" sono stati estrapolati dal report Identipack dell'Osservatorio sull'Etichettatura Ambientale, II edizione (gennaio 2022).

I dati relativi ai consumi delle materie prime sono stati estratti dalle rispettive fatture o dalla lettura dei contatori installati sulle linee di approvvigionamento. I dati stimati, se presenti, sono espressamente indicati come tali.

Non è prevista attività di assurance esterna del report.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni contenute nel report, inclusi i temi materiali.

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una e-mail all'indirizzo: amministrazione@eurocellsr.it

Data di pubblicazione del report: 2 maggio 2024

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



MARCO FINOTELLI

Chief Executive Officer presso
EUROCELL SRL



LUCA FINOTELLI

Business Manager Director
presso EUROCELL SRL

Cari Stakeholders,

Con grande piacere e orgoglio vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023. Eurocell S.r.l. è da sempre impegnata a coniugare la crescita economica con il rispetto per l'ambiente e il benessere della comunità, e questo documento rappresenta un importante strumento di trasparenza e condivisione delle nostre performance non solo in ambito ambientale ma anche economico e sociale. Ci rendiamo conto, infatti, di come il concetto di sostenibilità sia ancora in gran parte associato ai temi del green e dell'ambiente e non che tutto parte dalla responsabilità dell'uomo, dalle nostre scelte quotidiane della nostra vita privata e lavorativa. In Eurocell, crediamo fermamente che la sostenibilità sia un percorso condiviso, che punta a sfidare noi stessi e che coinvolge tutti: dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e istituzioni. Il successo di Eurocell è il risultato del lavoro di squadra e dell'impegno condiviso verso un futuro sostenibile. Per questo motivo ogni azione intrapresa è orientata a creare valore a lungo termine, minimizzando gli impatti ambientali e massimizzando i benefici sociali. Continueremo a lavorare con determinazione e passione per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi, con l'obiettivo di lasciare un'impronta positiva sul nostro pianeta e sulla società.

Siamo fiduciosi che insieme potremo costruire un futuro migliore per le prossime generazioni.

Marco e Luca Finotelli

HIGHLIGHTS 2023: EUROCELL IN BREVE

Eurocell dal 1988 produce imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare. Ad oggi l'azienda, guidata dai soci, nonché fratelli Marco e Luca Finotelli, conta 14 dipendenti suddivisi tra i due stabilimenti di Renazzo (FE) dove è ubicata la sede, e di Palestro (PV) dove si trova il secondo stabilimento produttivo.

Chi siamo



Azienda a conduzione familiare dal 1988



Sede legale: Renazzo (FE)
Stabilimento produttivo: Palestro (PV)



Produciamo imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare

L'azienda

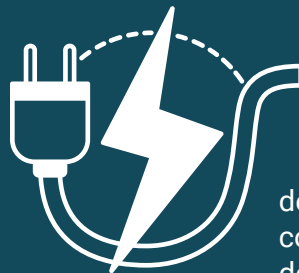
14 Nr. dipendenti

2 Nr. Soci, i fratelli Marco e Luca Finotelli

71% donne

29% uomini

Il nostro impatto



25%

dell'energia elettrica consumata all'interno dell'azienda è prodotta da fonti rinnovabili

Fatturato e utile

€ 5.456.167

Fatturato Eurocell Srl 2023

€ 442.508

Utile Eurocell Srl 2023



n. 20

i Paesi in cui Eurocell esporta i propri prodotti

Austria, Belgio, Cipro, Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Israele, Malta, Olanda, Rep. Ceca, Romania, San Marino, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera

L'AZIENDA

- ✓ Chi siamo
- ✓ La nostra storia
- ✓ I valori di Eurocell
- ✓ La rete commerciale
- ✓ Prospettive per il futuro



CHI SIAMO

Eurocell srl è un'azienda italiana che dal 1988 è specializzata nella realizzazione di imballaggi in polipropilene e NatureFlex™ idonei al contatto alimentare, destinati alle realtà industriali e commerciali del settore food.

L'esperienza pluriennale nel settore del packaging ha permesso all'azienda di innovare e creare prodotti personalizzati in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, fino a sviluppare nuove soluzioni biodegradabili e compostabili, riducendo l'impatto ambientale della produzione e mantenendo allo stesso tempo un prodotto pratico e performante per il consumatore finale.

Eurocell opera nella sede principale di Renazzo (FE) e nella sede secondaria di Palestro (PV).

LA MISSION

Riuscire a soddisfare il cliente è la nostra motivazione quotidiana. Forniamo con costanza gli imballaggi ai nostri clienti, affrontando ogni sfida come opportunità di crescita e come occasione per ricercare nuove materie prime più adatte, sostenibili, convenienti e sicure.

LA VISION

Vogliamo essere un'azienda innovativa promotrice di logiche di economia circolare e che si impegna nella ricerca e nella sperimentazione per proporre i migliori imballaggi per il consumatore finale, la comunità e l'ambiente.

"Crediamo che il nostro prodotto debba prendersi cura del prodotto del cliente"



CORRETTO SMALTIMENTO DEGLI IMBALLAGGI

Sensibilizzare le persone sull'importanza di utilizzare e smaltire correttamente gli imballaggi.

SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Ottimizzare peso e volumi degli imballaggi senza rinunciare alla qualità degli articoli.



PRODOTTI FINITI A BASSO IMPATTO

Impiegare materie prime riciclabili, compostabili e biodegradabili per diminuirne l'impatto ambientale.

LA NOSTRA STORIA

Eurocell srl nasce dalla famiglia Finotelli nel 1988 come attività di produzione di formati, fogli, dischi per hamburger e trucioli in Cellophane™ e polipropilene. La nostra storia è quella di un'azienda familiare che guarda lontano, che unisce esperienza e innovazione per proteggere, preservare ed esaltare i prodotti di eccellenza dei nostri clienti.

1988 Eurocell srl nasce dalla famiglia Finotelli nel 1988 come attività di produzione di formati, fogli, dischi per hamburger e trucioli in Cellophane™ e polipropilene.

2002 Eurocell si allarga, acquisendo l'azienda Cellbust Srl, produttore di articoli per il confezionamento, quali sacchetti fondo quadro e buste termosaldate, consolidando così la propria presenza sul mercato degli imballaggi alimentari.

2010 La guida dell'azienda viene ceduta ai figli Marco e Luca, i quali iniziano un processo di innovazione aziendale.

2014 L'azienda ottiene la certificazione ai sensi dello standard internazionale UNI EN ISO 9001 che fissa i requisiti di un sistema di gestione della qualità.

2016 Eurocell acquista nuovi macchinari aumentando la capacità produttiva e la reattività aziendale.

2020 Eurocell riorganizza la propria attività produttiva trasferendo la sede legale, con uffici, magazzini e la produzione di fogli e dischi hamburger, nel nuovo stabilimento innovativo di Renazzo (FE) e il restante della produzione, di sacchetti e buste, nello stabilimento di Palestro (PV).

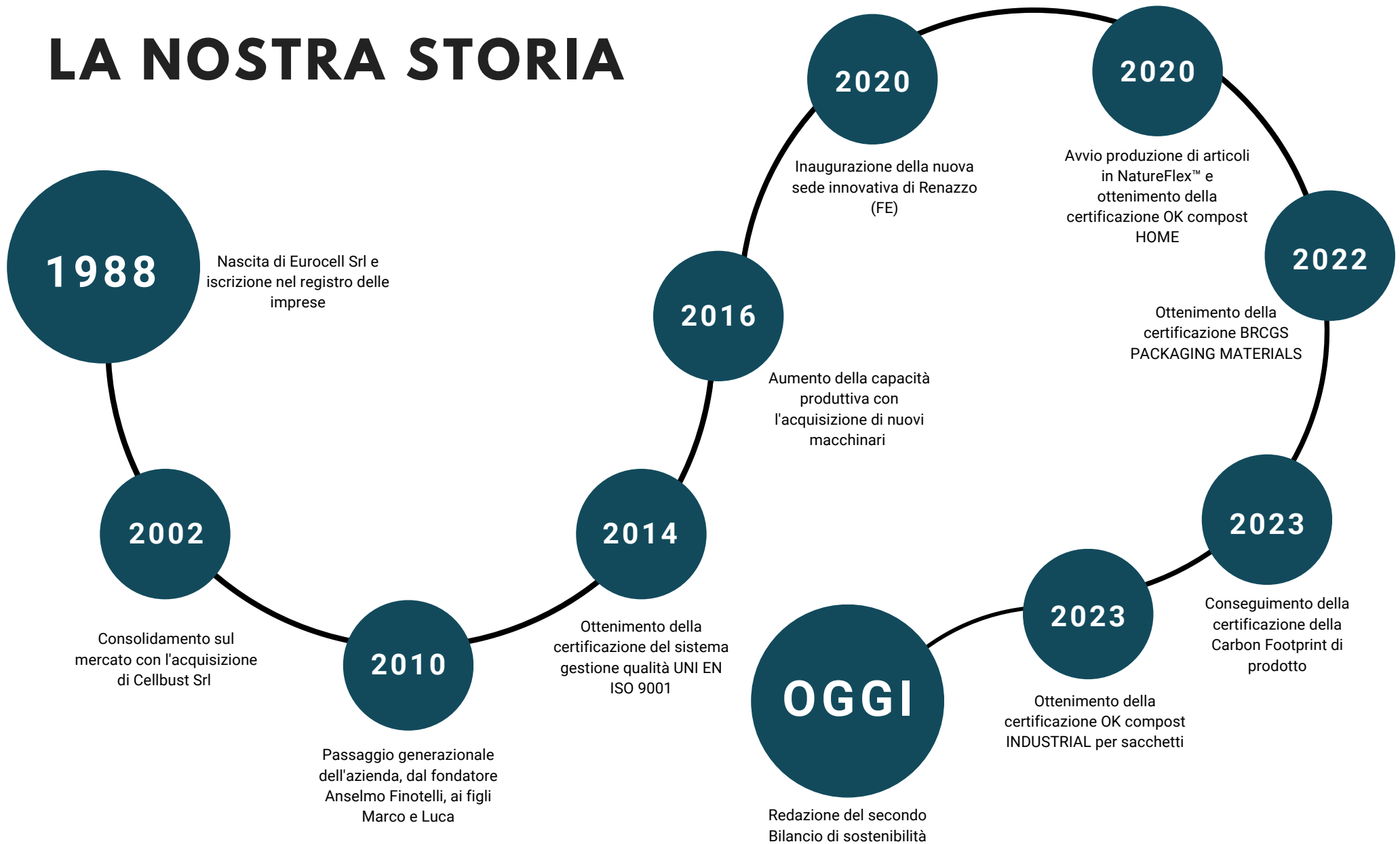
2020 Parte di sacchetti e buste iniziano ad essere realizzati in NatureFlex™, un materiale compostabile idoneo al contatto alimentare, caratterizzato da un alto grado di trasparenza e brillantezza.

2020 Per diminuire l'impatto ambientale della propria produzione, l'azienda studia e immette sul mercato una nuova linea di prodotti formata da buste, dischi e fogli biodegradabili e compostabili, certificati OK compost HOME.

2022 Eurocell ottiene la certificazione BRCGS PACKAGING MATERIALS, elevando ulteriormente i livelli di qualità dei prodotti e dei servizi forniti alla clientela.

2023 Eurocell ottiene la certificazione OK compost INDUSTRIAL per sacchetti e la certificazione relativa alla Carbon Footprint di prodotto in conformità alla normativa UNI EN ISO 14067:2018.

LA NOSTRA STORIA



I VALORI DI EUROCELL



“ Responsabilità, Sicurezza e Rispetto per l'Ambiente sono i principi racchiusi nel nostro prodotto, e questa è per noi la sfida più grande, che continua a dare risultati notevoli in termini di soddisfazione del cliente.”

LAVORO ETICO

Operare valorizzando i propri collaboratori e soddisfacendo le aspettative dei nostri stakeholders

SOSTENIBILITÀ

Ottimizzare peso e volumi degli imballaggi; impiegare materie prime riciclabili, compostabili e biodegradabili

CONSAPEVOLEZZA

Sensibilizzare i consumatori al corretto smaltimento degli imballaggi per ridurre la dispersione nell'ambiente

ALTA QUALITÀ DEI PRODOTTI

Adottare procedure e sistemi di gestione per fornire prodotti di alta qualità e idonei al contatto alimentare lungo tutta la catena di fornitura

RICERCA E INNOVAZIONE

Ricerca nuove materie prime e soluzioni innovative, favorendo l'adozione di forme di organizzazione del lavoro sempre più efficienti

FLESSIBILITÀ

Rispondere alle specifiche esigenze dei clienti offrendo articoli personalizzati

LA RETE COMMERCIALE

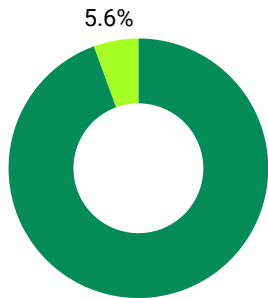
APPROVVIGIONAMENTO

La maggior parte degli acquisti di materiali si concentra sulle materie prime, come bobine di film in Polipropilene e Cellulosa rigenerata (Cellophane™ e Natureflex™).

Questi acquisti avvengono principalmente presso aziende italiane (91,6%) e in misura meno significativa da fornitori comunitari (6,7%) ed extracomunitari (1,7%). Anche se in misura minore, parte delle risorse di Eurocell viene utilizzata per l'acquisto di prodotti finiti pronti per la rivendita.

Nel 2023, Eurocell ha acquistato circa 371 tonnellate di materiali, di cui il 95% era in polipropilene e circa il 5% in NatureFlex™.

Fatturato vendite all'estero



Fatturato vendite in Italia

Fatturato per area geografica 2023

CATENA DI FORNITURA

Gli articoli di Eurocell vengono venduti sia a chi esercita il commercio all'ingrosso che agli utilizzatori finali.

Il 94,4% del fatturato proviene dalle vendite a clienti Italiani e solo in parte residuale è attribuibile alle vendite all'estero (Regno Unito, Belgio, Olanda ma anche nel resto dell'Europa e in Israele).

PRODUZIONE

La produzione degli articoli si svolge nelle sedi operative di Renazzo (FE) e Palestro (PV), o affidata a terzi.

Lo stabilimento di Renazzo (FE) ospita la sede legale di Eurocell, gli uffici, i magazzini, e produce fogli e dischi per hamburger. Nello stabilimento di Palestro (PV) si producono sacchetti e buste.

Quando la produzione è gestita dalla sede di Palestro (PV), la materia prima viene consegnata direttamente allo stabilimento e la stessa sede si occupa della vendita al cliente finale.

Se la produzione è affidata a terzi, la materia prima viene consegnata alla sede di Eurocell di Renazzo (FE), che poi la invia alle aziende esterne. I prodotti finiti, come sacchetti e buste, vengono restituiti alla sede di Renazzo (FE) per essere rivenduti ai clienti.

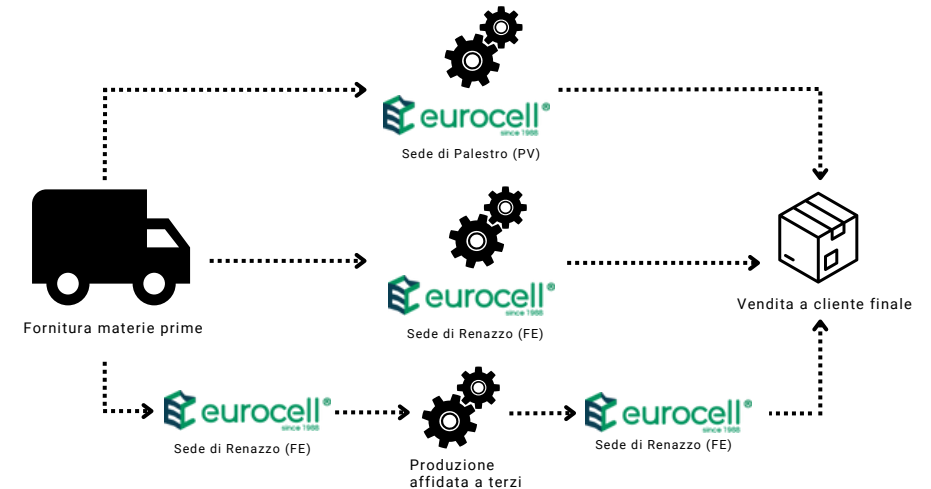


Illustrazione della catena di approvvigionamento e fornitura di Eurocell Srl

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

A seguito del passaggio generazionale, la nuova Direzione ha avviato un processo di innovazione, ottenendo importanti certificazioni che testimoniano l'impegno per la sostenibilità. Nel 2023, è stato raggiunto un ulteriore obiettivo con l'ottenimento della certificazione Carbon Footprint di prodotto, conforme alla normativa internazionale UNI EN ISO 14067:2018, e la certificazione OK Compost Industrial per sacchetti, dimostrando ulteriormente l'attenzione di Eurocell verso pratiche sostenibili e il rispetto per l'ambiente.

Tra gli investimenti in materia di sostenibilità è da citare quello relativo alla nuova struttura di Renazzo, che ha comportato un investimento pari a 2,2 milioni di euro, in cui è compresa anche l'installazione di pannelli fotovoltaici.

L'alto livello innovativo dello stabilimento, dotato di impianto fotovoltaico per la produzione di energia, ha contribuito alla crescita produttiva e aziendale, migliorando altresì il benessere del personale che ci lavora.

Negli ultimi anni sono stati avviati progetti in ambito sostenibilità, come lo sviluppo della linea "FinTak", ovvero imballaggi realizzati a partire da materiali biodegradabili e compostabili, ma anche riciclabili.

Eurocell partecipa anche a programmi di natura sociale come la realizzazione del cinema all'aperto per bambini, previsto per il 2024.

Tra i progetti aziendali, degno di nota è quello relativo alla digitalizzazione avanzata, che garantisce l'integrazione verticale e orizzontale dei processi per rafforzare il sistema di controllo e gestione delle attività aziendali, nonché del consumo energetico.

Nel 2023 sono stati introdotti due software, uno per l'implementazione digitale dei processi logistici al fine di ottenere un maggior controllo delle commesse in uscita, e un software integrato con impianto demotico aziendale con monitoraggio consumi dei vari quadri elettrici.

Il progetto, realizzato grazie ai fondi europei della Regione Emilia Romagna, intende supportare le PMI del territorio per accrescere la competitività a livello nazionale e internazionale, promuovendo sia la fase di progettazione che la successiva realizzazione e adozione di soluzioni innovative in campo digitale.



CORPORATE GOVERNANCE

- ✓ La Governance
- ✓ Le Politiche di Eurocell
- ✓ Il Sistema di Gestione Aziendale



LA GOVERNANCE

La sede legale di Eurocell Srl è situata in Via Alberelli 40 a Renazzo, una frazione del comune di Cento, nella provincia di Ferrara. Dal 2002, dopo l'incorporazione della società Cell-Bust Srl, l'azienda opera anche a Palestro, in provincia di Pavia.

Eurocell Srl è una Società a Responsabilità Limitata iscritta nella sezione ordinaria del registro delle imprese di Ferrara dal 1996, con un'attività principale classificata sotto il codice ATECO 22.22 "fabbricazione di imballaggi in materie plastiche".

Si tratta di un'azienda a conduzione familiare, attualmente di proprietà dei due soci, nonché fratelli, Marco e Luca Finotelli, che detengono ciascuno una quota paritaria. Entrambi sono gli unici membri del Consiglio di Amministrazione, con Marco Finotelli nel ruolo di Presidente e Luca Finotelli come Vice-presidente. Il Consiglio, nominato dai soci, è responsabile della gestione della società e della rappresentanza nei rapporti con terzi.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La gestione della Società è affidata al Consiglio di Amministrazione, composto da due o tre membri. Gli amministratori possono essere anche non soci e rimangono in carica per il periodo stabilito nell'atto di nomina, con possibilità di rielezione. In caso di dimissioni dei consiglieri in carica, o se viene meno la maggioranza, il Consiglio decade e deve essere nominato un nuovo organo amministrativo. La nomina degli amministratori e la struttura del Consiglio spettano ai soci, mentre il Presidente, il Vice-presidente ed eventualmente un altro consigliere sono eletti dai membri del Consiglio stesso. Il Consiglio, presieduto dal Presidente, si riunisce ogni volta che quest'ultimo lo ritenga necessario o su richiesta di un altro consigliere. Per validare le deliberazioni del Consiglio, è richiesta la presenza e il voto favorevole della maggioranza assoluta dei suoi membri. Le decisioni possono anche essere adottate mediante consultazione scritta o consenso scritto, purché dai documenti sottoscritti dagli amministratori risulti chiaramente l'argomento della decisione e il consenso alla stessa.

La politica di remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione è stata formalizzata tramite verbale di assemblea ordinaria dei soci. Sia al Presidente che al Vice-presidente viene riconosciuto un compenso annuo lordo fisso, stabilito durante l'assemblea. Non è prevista una remunerazione variabile. Nel 2023, il compenso del membro più pagato è stato 2,67 volte superiore alla retribuzione annua mediana di tutti i dipendenti, - 2,63% rispetto al 2022, in cui il compenso del membro più pagato era 2,74 volte superiore. Ai membri del Consiglio di Amministrazione è riconosciuto un trattamento di fine mandato pari al 20% del compenso annuo lordo.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Non tutte le decisioni sono rimesse al Consiglio di Amministrazione: ci sono casi, previsti dalla legge, in cui spetta ai soci prendere le decisioni. Le decisioni che devono essere adottate mediante deliberazione assembleare riguardano la modifica dello statuto societario, dell'oggetto sociale, una rilevante modificazione dei diritti dei soci, in specifici casi espressamente previsti dalla normativa o dall'atto costitutivo stesso della società, e le decisioni per le quali lo richiedano uno o più amministratori o un numero di soci che rappresentano almeno un terzo capitale sociale. L'assemblea è regolarmente costituita con la presenza di tanti soci che rappresentino oltre la metà del capitale sociale e delibera con il voto favorevole di tanti soci che rappresentino il 60% del capitale sociale. Tra le decisioni rimesse ai soci di Eurocell, oltre a quelle già elencate, ci sono l'approvazione del bilancio e la distribuzione degli utili, la nomina dei sindaci e del presidente del collegio sindacale o del revisore, l'assunzione di partecipazioni in altre imprese comportante una responsabilità illimitata per le obbligazioni delle medesime, e la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.

LE POLITICHE DI EUROCELL

La Direzione è responsabile del processo decisionale e della gestione degli impatti dell'azienda sull'economia, ambiente e persone.

Le politiche aziendali di Eurocell guidano il processo di creazione di valore, tenendo conto delle aspettative dei dipendenti, del rispetto degli obblighi contrattuali e della promozione di valori etici e di una cultura aziendale socialmente responsabile. Creare un ambiente di lavoro che soddisfi i criteri di sicurezza e salute per i lavoratori, rispettando la loro dignità e professionalità, richiede non solo l'osservanza del contratto di lavoro vigente e delle leggi nazionali, ma anche il rispetto delle disposizioni e raccomandazioni internazionali emesse da organismi competenti in materia di diritti umani (ILO, ONU..).

Le decisioni aziendali sono guidate dai principi espressi nelle tre politiche aziendali elaborate dalla Direzione:



POLITICA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI

La politica per la qualità e la sicurezza alimentare nasce con l'obiettivo di garantire la sicurezza igienica degli imballaggi, la legalità ed il rispetto dei requisiti concordati con la clientela dei prodotti di Eurocell. Tale intento viene perseguito attraverso il costante rispetto delle normative vigenti in materia di igiene alimentare, mediante l'attuazione di un sistema di gestione per la qualità e la sicurezza alimentare realizzato in conformità allo standard BRC Packaging Materials, e conducendo un'analisi dei rischi relativamente alla produzione degli imballaggi.

POLITICA PER LA SICUREZZA SUL LAVORO, L'ETICA, LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE, LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELL'ANTICORRUZIONE

Ogni attività di Eurocell si basa sui principi di tutela della Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro, di rispetto dei diritti dei lavoratori, di anticorruzione, di inclusione delle persone, ed infine la tutela dell'ambiente. Per incorporare tali principi nelle ordinarie attività, l'azienda adotta un modello di corporate governance finalizzato a garantire la sicurezza dei propri collaboratori ed incentrato sui concetti di etica, intesa come l'operare con lealtà e correttezza sul mercato per garantire la generazione continua di valore, di inclusione, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta, e di contrasto di qualsiasi fenomeno corruttivo interno. Infine, l'azienda riconosce l'importanza di un'adeguata gestione e controllo dei propri aspetti ambientali, consapevole del fatto che le sue attività possono generare effetti che interferiscono con l'ambiente.



POLITICA PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Eurocell, attraverso la redazione della presente politica, protegge le risorse informatiche proprie e dei clienti da tutte le minacce, prevenendo e riducendo l'impatto degli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni che in azienda assumono molte forme, come per esempio i dati memorizzati sui computer, trasmessi attraverso le reti, stampati o scritti su carta, inviati via fax, memorizzati su qualsiasi supporto o comunicati in una conversazione o per telefono. Eurocell ha nominato un Responsabile per la Sicurezza delle Informazioni (RSI) che ha il compito di individuare, valutare e gestire le criticità e le problematiche relative alla sicurezza delle informazioni per tutte le parti interessate, sia interne che esterne, coinvolgendo eventualmente anche le risorse interne ed esterne in grado di offrire il necessario supporto tecnico-gestionale.

IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI E DELLA DIREZIONE NELLA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Il raggiungimento degli obiettivi è subordinato al coinvolgimento del personale, che viene sensibilizzato e formato periodicamente sulle diverse tematiche oggetto delle politiche.

La Direzione Aziendale, in collaborazione con i responsabili delle funzioni coinvolte, organizza incontri periodici dedicati alla valutazione dei risultati delle performance aziendali in termini di qualità, sicurezza alimentare e conformità legale dei prodotti, oltre a garantire il continuo aggiornamento del sistema di gestione. Queste riunioni vengono pianificate con cadenza mensile.

Nel corso della riunione sono valutate le prestazioni con riferimento a:

- piani di azione adottati e relativi esiti/stati di avanzamento
- risultati di verifiche interne e verifiche ricevute da terze parti
- reclami dei clienti ed informazioni di ritorno dal mercato
- non conformità, azioni correttive ed incidenti
- variazioni da apportare alle modalità di gestione del sistema HACCP e misure di protezione/controllo del prodotto
- impiego di risorse (umane, strumentali e finanziarie)
- esito del monitoraggio sugli indicatori di performance per il conseguimento degli obiettivi

Al termine della riunione vengono aggiornati gli obiettivi e stabiliti nuovi piani di azione per il miglioramento. Ogni azione del programma è accompagnata da un piano operativo, che specifica i tempi di realizzazione, i referenti, le risorse umane ed economiche necessarie e le modalità di monitoraggio del progresso. I risultati delle riunioni sono documentati nel riesame della Direzione.

OK COMPOST HOME



La compostabilità dei dischi, fogli e buste di Eurocell è certificata da TÜV AUSTRIA, ente terzo e indipendente, che svolge attività periodiche di verifica e sorveglianza. Il sistema di certificazione OK compost HOME garantisce la completa

compostabilità dei prodotti, anche nella compostiera da giardino, che generalmente richiede un processo più difficile e lento. Per ottenere la certificazione OK compost, il prodotto deve soddisfare stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432 ed essere sottoposto ad accurate analisi di laboratorio.

OK COMPOST INDUSTRIAL



Il sistema di certificazione OK compost INDUSTRIAL garantisce la completa compostabilità dei sacchetti Eurocell in impianti di compostaggio industriale. Per ottenere la certificazione OK compost, il prodotto deve soddisfare stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432 ed essere sottoposto ad accurate analisi di laboratorio.

Questa certificazione viene rilasciata da TÜV Austria, un organismo di certificazione riconosciuto a livello globale.

IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO



La Carbon Footprint di Prodotto (CFP), o impronta di carbonio di un prodotto, è una misura che quantifica le emissioni totali di gas serra associate a tutte le fasi del ciclo di vita di un prodotto.

Questo include l'estrazione delle materie prime, la produzione, il trasporto, l'uso e lo smaltimento finale del prodotto. In sintesi, la Carbon Footprint di Prodotto è uno strumento cruciale per comprendere e gestire l'impatto ambientale di un prodotto, aiutando aziende e consumatori a contribuire a un futuro più sostenibile.

La rilevazione dei dati è riferita al 2023, mentre il conseguimento della certificazione per sacchetti a fondo quadro, sacchetti a fondo quadro con fondo saldato, buste termosaldate, buste piatte e fogli è avvenuto nel 2024.

BRCGS PACKAGING MATERIALS



Lo standard BRCGS Packaging Materials regola i requisiti per la produzione di materiali da imballaggio idonei al contatto alimentare ed è riconosciuto anche dal GSFI (Global Food Safety Initiative). Lo standard fornisce un solido quadro di riferimento per tutti i tipi di produttori di imballaggi, per assisterli nella produzione di materiali di imballaggio sicuri e per gestire la qualità del prodotto in modo da soddisfare i requisiti dei clienti.

Il progetto di certificazione è stato avviato nel 2021 con lo scopo di ampliare il proprio mercato di riferimento garantendo la lavorazione dei propri prodotti nel rispetto dei più alti standard di sicurezza alimentare e del packaging, e allo stesso tempo soddisfare le sempre più numerose richieste da parte della clientela.

CERTIFICAZIONE ASSE.CO.



Nel 2023 Eurocell avvia il processo di certificazione ASSE.CO. L'ASSE.CO. (Asseverazione di Conformità dei Rapporti di Lavoro) è uno strumento utile a promuovere la legalità e la correttezza nei rapporti di lavoro, a beneficio sia delle aziende che dei lavoratori. È stato introdotto in Italia per certificare la regolarità dei rapporti di lavoro e delle pratiche amministrative delle aziende in ambito lavorativo ed è promosso dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro (CNCL) e dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

La certificazione ASSE.CO. è un segno tangibile dell'impegno di Eurocell verso la sostenibilità sociale, promuovendo pratiche lavorative etiche e responsabili. Attraverso questa certificazione, l'azienda ribadisce la propria volontà ad operare con integrità e trasparenza, costruendo un futuro sostenibile per gli stakeholder.

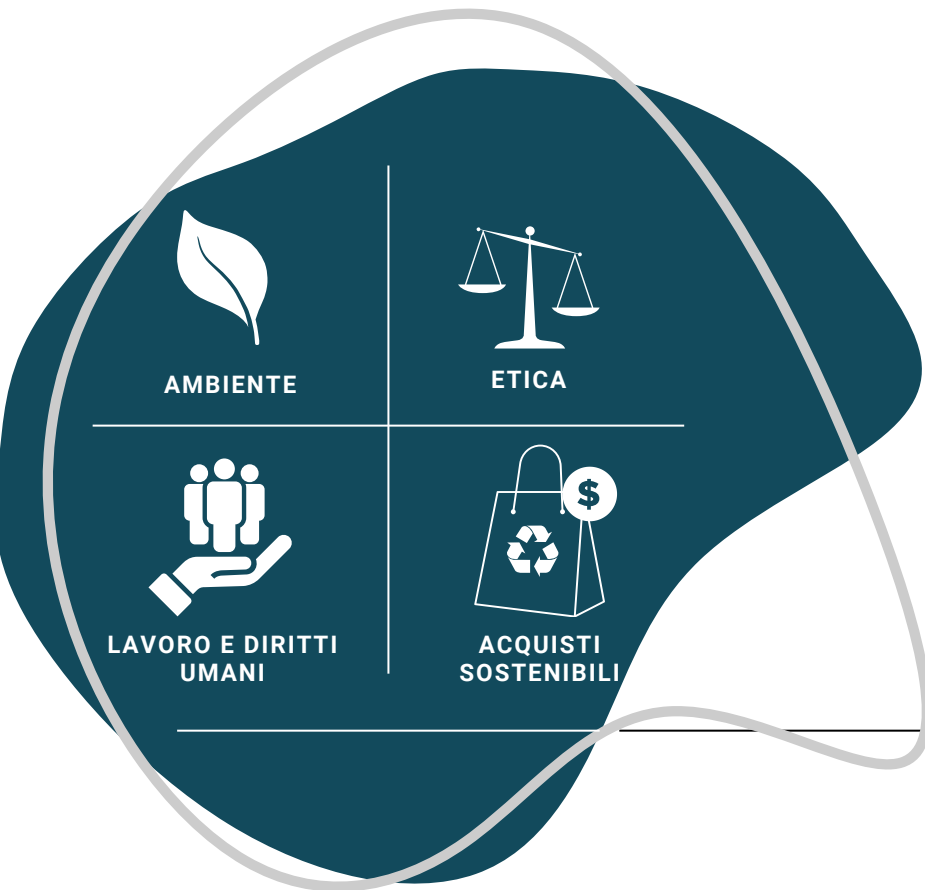
IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

VALUTAZIONE ECOVADIS

Eurocell S.r.l. nel 2023 ha ottenuto la medaglia argento EcoVadis come riconoscimento dei risultati ottenuti nella sostenibilità.

EcoVadis è una piattaforma globale che fornisce valutazioni di sostenibilità aziendale.

Fondata nel 2007, EcoVadis offre una soluzione per monitorare e migliorare le pratiche di sostenibilità delle aziende attraverso un sistema di valutazione completo e standardizzato.



Le performance di sostenibilità aziendale vengono valutate in relazione a quattro temi principali: **ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile**, attraverso la compilazione di un questionario personalizzato in relazione al settore produttivo, dimensioni dell'organizzazione e posizione geografica.

La metodologia di valutazione di EcoVadis si basa su standard internazionali di sostenibilità come il Global Reporting Initiative (GRI), il Global Compact delle Nazioni Unite e la ISO 26000.

Per le risposte fornite al questionario, le aziende devono presentare i corrispondenti documenti giustificativi. Successivamente, questi documenti vengono esaminati da un team di esperti.

Le aziende ricevono un punteggio globale e dettagliato su ciascuno dei quattro temi, insieme a un report che evidenzia punti di forza e aree di miglioramento.

IL SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE

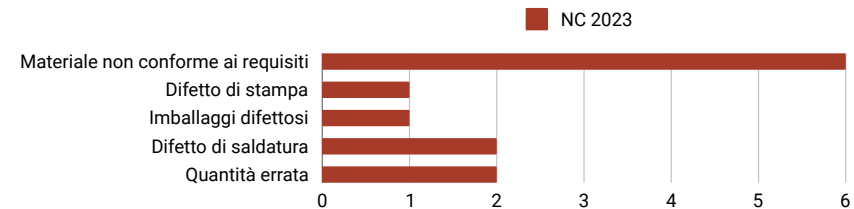
ANALISI NC E RECLAMI

Per assicurare il continuo miglioramento della qualità dei propri prodotti, l'azienda adotta una procedura di gestione delle Non Conformità e dei reclami. Questa procedura non solo risolve incidenti o eventi imprevisti, ma ne analizza anche le cause per impedire che si ripetano. Quando il personale interno identifica problematiche che influenzano significativamente la qualità, la legalità o la sicurezza alimentare del prodotto, o quando riceve reclami dall'esterno, l'azienda registra l'evento come una Non Conformità o un reclamo. La Non Conformità indica il mancato soddisfacimento di un requisito interno. Per ogni Non Conformità o reclamo, si valuta immediatamente il grado di incidenza delle problematiche che potrebbero avere effetti immediati sulla sicurezza dei consumatori e si determina la necessità di adottare misure di contenimento immediate, come:

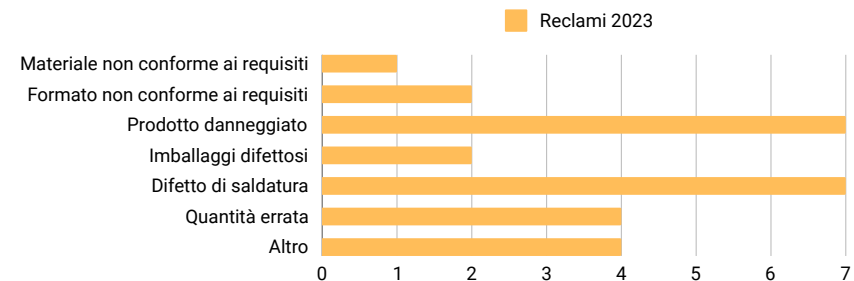
- la segregazione del prodotto
- il ritiro/richiamo del prodotto
- la messa in sicurezza e/o blocco della produzione

Successivamente si procede all'individuazione delle cause raccogliendo la documentazione disponibile e se ne valuta la gravità, al fine di comprendere la possibilità di ripetersi dell'evento e l'impatto degli effetti che possono essere generati. Per gestire la Non Conformità vengono definite delle modalità di trattamento che possono prevedere anche il ritiro/richiamo del prodotto. I prodotti che presentano Non Conformità, che possano generare rischi per la sicurezza dei consumatori, devono obbligatoriamente essere eliminati. Per evitare che lo stesso problema si verifichi nuovamente, vengono definite anche delle azioni correttive per eliminare la causa alle sue origini. Nel caso in cui le soluzioni adottate non producano gli effetti desiderati, si definiscono nuovi e differenti trattamenti per la soluzione della NC e l'eliminazione delle relative cause.

Nel 2023 sono state emesse n.12 Non Conformità totali, 2 in meno rispetto a quelle del 2022. Il valore commerciale dei prodotti non conformi è passato da €13.527,81 nel 2022 a € 4.831,97 nel 2023, con una diminuzione del 65%.



Nel 2023 è stata emessa solo 1 Non Conformità interna, riguardante un difetto di saldatura per un valore commerciale di € 387,30 successivamente risolta con soluzione adottata internamente.



Il numero totale di reclami ricevuti ammonta a 27, 12 in più rispetto a quelli del 2022. Di questi 3 provengono da fornitori, e 24 provengono da clienti. Tutte le NC e reclami sono stati presi in carico e correttamente gestiti.

PRODOTTI

- ✓ I nostri prodotti
- ✓ Imballaggi e plastica: un'analisi del contesto
- ✓ Imballaggi: nuove istruzioni per il riciclo
- ✓ L'economia circolare della plastica
- ✓ Il nostro impegno per la sostenibilità
- ✓ Biodegradabilità, compostabilità, riciclabilità



I NOSTRI PRODOTTI

Eurocell offre soluzioni di imballaggio alimentare di qualità in Cellophane™, NatureFlex™ e polipropilene attraverso una vasta gamma di prodotti come sacchetti a fondo quadro, sacchetti a fondo quadro con fondo saldato, dischi per hamburger, buste termosaldate, buste piatte e fogli.

SACCHETTI A FONDO QUADRO

I sacchetti a fondo quadro, ideali per il contatto con alimenti, sono disponibili sia in polipropilene trasparente, coestruso o bilaccato, sia in NatureFlex™ trasparente. Entrambi i sacchetti trasparenti sono dotati di un'ottima resistenza ai grassi e oli, e di un'elevata barriera agli aromi.

SACCHETTI A FONDO QUADRO CON FONDO SALDATO

I sacchetti trasparenti per alimenti a fondo quadro con fondo saldato sono adatti al confezionamento di prodotti come farine, riso, spezie, polenta, grazie alla saldatura presente sul fondo che blocca la dispersione delle piccole particelle. La proprietà di barriera garantisce la protezione dagli agenti esterni e la preservazione delle proprietà organolettiche del prodotto confezionato.

DISCHI PER HAMBURGER

I dischi per hamburger in Cellophane™, in polietilene rosa e in carta da forno bianca sono adatti per l'esposizione e la conservazione degli hamburger nel banco frigo. I dischi per hamburger mantengono gusto e morbidezza della carne, non assorbono i grassi e preservano la freschezza dell'alimento. I dischi per hamburger in carta forno bianca sono ideali per la cottura in forno e forno a microonde. I dischi in Cellophane™, assieme ai dischi in polietilene rosa, risaltano il colore della carne e mantengono inalterate le caratteristiche organolettiche dell'hamburger. I dischi per hamburger sono disponibili in varie misure in termini di spessore e diametro.

BUSTE TERMOSALDATE

Le buste piatte termosaldate con fondo risvoltato sono adatte al confezionamento di prodotti come farinacei, frutta secca, gelati, ghiaccioli, cereali e inoltre bottiglie di spumante. Ciascuna busta è dotata di un'ottima barriera agli agenti esterni, preserva la qualità e mantiene la fragranza e il gusto dell'alimento scelto. Le buste termosaldate con fondo risvoltato in NatureFlex™, oltre ad avere le medesime proprietà delle buste termosaldate in polipropilene, hanno un ulteriore plus: sono un prodotto certificato compostabile secondo la normativa europea EN 13432.

BUSTE PIATTE

Le buste piatte in polipropilene CAST trasparenti, BOT trasparenti e coestruso microforato sono ideali per il confezionamento di prodotti da forno, pane, biscotti, grissini etc. Tutte le buste sono termosaldabili e sono dotate di resistenza, brillantezza e trasparenza.

FOGLI

I fogli in polipropilene trasparente sono adatti alla realizzazione di ceste per la loro resistenza e brillantezza. Sono inoltre ideali al confezionamento di alimenti come: carne, pesce, biscotti, dolci, torte.



IMBALLAGGI E PLASTICA: UN'ANALISI DEL CONTESTO

La sostenibilità è divenuta un driver sempre più determinante nelle scelte dei consumatori e della Grande Distribuzione Organizzata in Italia anche per quanto riguarda gli imballaggi, la cui realizzazione con materie prime a basso impatto ambientale, la riciclabilità e l'assenza di plastica, sono fattori che incidono sulle scelte di acquisto.

L'interesse politico e pubblico per il potenziale degli imballaggi riutilizzabili per migliorare il modo in cui gestiamo le nostre risorse è in costante crescita in tutto il mondo.

Per accelerare la transizione "green" l'Unione Europea nel 2019 ha emanato n.4 direttive denominate «direttive economia circolare», che dovranno essere recepite dagli Stati membri, e che introducono ambiziosi obiettivi a livello comunitario in termini di riciclo dei rifiuti, tra cui:

- **almeno il 55% dei rifiuti urbani domestici e commerciali dovrà essere riciclato entro il 2025; l'obiettivo salirà al 60% nel 2030 e al 65% nel 2035;**
- **non oltre il 10% dei rifiuti potrà essere destinato a discarica;**
- **il 65% dei materiali da imballaggio dovrà invece essere riciclato entro il 2025 e il 70% entro il 2030.**

Tali obiettivi sono stati in parte declinati nel raggiungimento di specifici risultati in materia di imballaggi e utilizzo delle plastiche.

- **Imballaggi.** Creare una filiera di raccolta e riciclo del rifiuto efficace comunicando ai consumatori, tramite il sistema dell'etichettatura ambientale degli imballaggi le informazioni necessarie per eseguire correttamente la raccolta differenziata;
- **Plastica.** Ridurre l'utilizzo di plastiche monouso, e conseguentemente la produzione dei rifiuti, favorendo l'utilizzo di alternative riutilizzabili e, quando non possibile, applicando il principio del «chi inquina paga».



IMBALLAGGI: NUOVE ISTRUZIONI PER IL RICICLO

ETICHETTATURA AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI: UN OBBLIGO CHE CONVIENE

Costruire una filiera di raccolta e riciclo dei rifiuti efficiente è fondamentale per conseguire gli obiettivi di riciclo degli imballaggi.

Per fare ciò, è necessario convogliare la maggiore quantità di rifiuto di imballaggio verso la giusta filiera di riciclo, evitando di destinare imballaggi che potrebbero essere differenziati a raccolta indifferenziata. Perché questo avvenga, è necessario comunicare chiaramente le modalità di differenziazione soprattutto ai consumatori, coloro che smaltiscono il rifiuto indirizzandolo nella corretta raccolta differenziata. Da qui nasce la necessità di regolamentare in modo chiaro l'etichettatura ambientale degli imballaggi riportando le informazioni necessarie ad aiutare i consumatori finali ad eseguire correttamente la differenziazione del rifiuto. Con l'entrata in vigore del D.lgs 116/2020, tutti gli imballaggi immessi al consumo in Italia sono sottoposti all'obbligo di etichettatura ambientale. L'obbligo di identificazione dell'imballo è in capo al produttore che dovrà riportare su tutti gli imballaggi la codifica alfanumerica per identificarne il materiale di composizione e fornire così tutte le indicazioni necessarie a classificare l'imballaggio. Nel caso del circuito B2C (da attività a consumatore), sugli imballaggi dovranno essere riportate anche le informazioni sul corretto conferimento dell'imballo a fine vita, per migliorare la raccolta differenziata (e di conseguenza il recupero ed il riciclo dei rifiuti) e aiutare i consumatori a destinare correttamente a fine vita l'imballo. L'indicazione sulla tipologia di imballaggio e sul corretto conferimento dei packaging nella raccolta differenziata è la prima in termini di diffusione e in cinque aree merceologiche su dieci si trova una presenza superiore alla media del grocery, con una crescita di 3,2 p.ti % rispetto al precedente anno, arrivando così al 74,4% delle confezioni vendute.

Secondo Identipack, l'Osservatorio dell'Etichettatura Ambientale nato da CONAI (Consorzio Nazionale degli Imballaggi), e GS1 ITALY (organizzazione che sviluppa codici a barre), l'82% dei consumatori intervistati cerca informazioni sull'uso del prodotto e sullo smaltimento del packaging: la maggior parte si concentra sul controllo della scadenza, ma si distingue anche un 19% che cerca informazioni sul corretto smaltimento degli involucri. Questi dati indicano che una crescente percentuale di consumatori cerca attivamente informazioni sulla raccolta differenziata degli imballaggi, dimostrando un maggiore interesse e consapevolezza verso pratiche di sostenibilità ambientale.

82%

dei consumatori cerca info sull'uso del prodotto e corretto smaltimento del packaging

Fonte: Osservatorio Immagino, GS1 Italy (2023)

... MA NON TUTTI GLI IMBALLAGGI POSSONO ESSERE RICICLATI

Non tutti gli imballaggi destinati a raccolta differenziata possono essere destinati a processi di riciclo efficienti: affinché un imballaggio sia riciclabile, deve esistere un'adeguata tecnologia per il riciclo dell'imballaggio, una massa critica e un mercato per i materiali ottenuti a valle del processo di riciclo. Gli imballaggi che possono essere riciclati verranno affidati ad appositi Consorzi di Filiera mentre gli altri rifiuti saranno valorizzati comunque a recupero energetico.

QUANDO UN IMBALLAGGIO È RICICLABILE?

Tecnicamente, per essere considerato riciclabile un imballaggio deve soddisfare i requisiti della norma tecnica UNI EN ISO 13430. Gli imballaggi biodegradabili e compostabili possono essere raccolti e riciclati con i rifiuti organici solo se sono certificati secondo la norma tecnica UNI EN 13432, e se riportanti le idonee istruzioni per i consumatori sul conferimento di tali rifiuti nel circuito di raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti organici.

L'ECONOMIA CIRCOLARE DELLA PLASTICA



L'attuale panorama normativo contribuirà al conseguimento dell'obiettivo n.12 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (ONU), ossia quello di garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

PLASTICA MONOUSO: LOTTA CONTRO L'IMPATTO AMBIENTALE

La plastica gioca un ruolo centrale nell'economia circolare, un modello economico che mira a ridurre gli sprechi e promuovere l'uso sostenibile delle risorse, attraverso la riduzione della produzione di rifiuti e l'impiego di prodotti riutilizzabili piuttosto che prodotti monouso.

Nella «Strategia europea per la plastica nell'economia circolare», la Commissione ritiene che, per rendere circolare il ciclo di vita della plastica, sia necessario trovare una soluzione al fine di ridurre la quantità di rifiuti ed impedire la dispersione degli stessi nell'ambiente in cui viviamo.

DIRETTIVA SUP (Single Use Plastic)

In linea con la strategia descritta è stata emanata la direttiva SUP 2019/904 sulle plastiche monouso, recepita in Italia con il Decreto Legislativo 196 dell'8 novembre 2021, che introduce importanti limitazioni all'utilizzo delle plastiche monouso, favorendo l'utilizzo di alternative riutilizzabili.

L'obiettivo della strategia è quello di assicurare che entro il 2030 tutti gli imballaggi in plastica immessi sul mercato dell'Unione siano riutilizzabili o facilmente riciclabili.

IMBALLAGGI ALIMENTARI IN PLASTICA RICICLATA: ADESSO È POSSIBILE

Il 20 settembre 2022 è stato pubblicato il nuovo Regolamento (UE) 2022/1616, entrato in vigore il 10 ottobre 2022, che incentiverà l'utilizzo di imballaggi alimentari ottenuti da plastica riciclata, definendo nuove regole per l'attività di riciclo della plastica destinata al consumo alimentare.

Con il nuovo regolamento è stata autorizzata la produzione di imballaggi alimentari realizzati al 100% in PET, con il materiale riciclato a diretto contatto con l'alimento.

Ovviamente ci sono rigorose condizioni da rispettare:

- il materiale riciclato deve essere realizzato attraverso un processo di riciclaggio approvato da EFSA (Autorità Europea per la sicurezza alimentare); a tal fine EFSA ha istituito un registro dei processi autorizzati e dei relativi siti produttivi;
- come input di riciclaggio sono autorizzate solo alcune categorie di rifiuti.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è una parte intrinseca della politica aziendale di Eurocell. La scelta di mezzi di produzione rispettosi dell'ambiente, l'uso attento delle risorse naturali e la responsabilità sociale nei confronti di tutti i soggetti coinvolti nella catena del valore sono stati negli anni i tre pilastri guida dell'attività dell'azienda, consentendole di implementare la linea "FinTak", garantendo prodotti di alta qualità con un minore impatto ambientale.

"Il nostro continuo impegno verso la sostenibilità si riflette nella ricerca e nello sviluppo di materiali innovativi e sostenibili, come FinTak: la nostra linea di prodotti biodegradabili e compostabili per l'imballaggio alimentare."

Luca Finotelli, Responsabile della Sostenibilità di Eurocell

IL PACKAGING CHE RITORNA SULLA TERRA

Da oltre 10 anni Eurocell è attenta al rispetto del pianeta e alla costante ricerca della materia prima adatta alla produzione di una linea tutta GREEN. La linea di prodotti "FinTak" rispecchia, per le tre caratteristiche che la contraddistinguono, il packaging del futuro:

BIODEGRADIBILE E COMPOSTABILE



Realizzato con materie prime naturali che, grazie all'azione di microorganismi e batteri, in determinate condizioni microclimatiche riescono a decomporsi. Il prodotto rispetta specifici criteri chimici, di biodegradabilità, disintegrazione ed eco-tossicità previsti dalla norma EN13432.

RICICLABILE



Realizzato con materiali riciclabili, ovvero che anche dopo l'uso, nel momento in cui diventano rifiuti da smaltire, possono essere processati e trasformati per un nuovo utilizzo.

DI QUALITÀ



Costituisce un'ottima barriera nei confronti degli agenti esterni, preservando le proprietà organolettiche e la consistenza degli alimenti.

LA LINEA FINTAK

IMBALLAGGI BIODEGRADABILI E COMPOSTABILI REALIZZATI IN NATUREFLEX™

Eurocell produce parte dei suoi sacchetti, buste e dischi per il contatto alimentare utilizzando NatureFlex™, un materiale resistente, biodegradabile e completamente compostabile secondo la norma EN 13432, costituiti da cellulosa derivata dalla pasta di legno, proveniente esclusivamente da piantagioni gestite responsabilmente.

Con NatureFlex™, è possibile avere un imballaggio che sia migliore per la terra, ma che possa resistere alla prova del tempo quando si tratta di proteggere e preservare gli alimenti. Infatti, nonostante in una compostiera si biodegradi e composti in poche settimane, sugli scaffali, non essendoci le condizioni per avviare questi processi, il Natureflex™ mantiene inalterate le sue proprietà per lunghi periodi.

I prodotti Eurocell in NatureFlex™, disponibili in numerosi formati personalizzabili, offrono un'alternativa sostenibile agli imballaggi in plastica convenzionali. Questi articoli presentano proprietà come trasparenza e lucentezza simili al polipropilene, resistenza a grassi e oli, elevata barriera agli aromi e antistaticità.

Sacchetti trasparenti con fondo quadro in NatureFlex™

Buste a soffiutto termosaldate con fondo a doppia piega in NatureFlex™



I prodotti in NatureFlex™:



Prestazioni di stampa e conversione comprovate



Barriera di protezione su misura per aromi, grassi e olii



Naturalmente antistatico



Elevata resistenza al calore



Conformità agli standard globali di compostabilità



Elevata brillantezza, trasparenza e flessibilità



Eccellente resistenza chimica e fisica



Ideali per un'ampia varietà di prodotti

BIODEGRADABILITÀ, COMPOSTABILITÀ, RICICLABILITÀ

BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE: QUAL È LA DIFFERENZA?

Spesso "biodegradabile" e "compostabile" vengono utilizzati come sinonimi seppur il significato non sia lo stesso.

- La **biodegradabilità** è la capacità di una sostanza organica, di origine vegetale o animale, di decomporsi in sostanze più semplici mediante l'azione di altri microrganismi. Quando un rifiuto è biodegradabile, il danno che deriverebbe dal rilascio accidentale del rifiuto nell'ambiente diminuisce, perché è minore anche il tempo di permanenza del rifiuto stesso nell'ambiente.
- La **compostabilità** è invece la proprietà dei materiali organici biodegradabili di essere convertiti in compost tramite un processo biologico aerobico, controllato dall'uomo, quindi negli impianti di compostaggio.

IMBALLAGGI RICICLABILI

Tutti gli imballaggi in plastica sono monomateriali, di conseguenza il loro processo di riciclo è agevolato in quanto sono più facili da differenziare.

Gli imballaggi in Cellophane™ sono assimilabili alla carta e possono essere smaltiti come tale, mentre il NatureFlex™, per il quale l'azienda ha ottenuto la certificazione di compostabilità, è assimilabile all'umido.

PRODOTTI RICICLATI: IL NUOVO DECRETO PER IL CREDITO D'IMPOSTA

Al fine di incentivare le imprese a scegliere soluzioni ecologiche e sostenibili, è stato pubblicato in Gazzetta ufficiale il decreto 132 del 2 aprile 2024 del ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica che definisce criteri e modalità di applicazione del credito d'imposta in favore delle imprese che acquistino prodotti riciclati o realizzati in materiale biodegradabile o compostabile. Il decreto riconosce, ai sensi della Legge di Bilancio 2023, un credito di imposta fino al 36% delle spese sostenute, per un importo massimo di 20 mila euro all'anno.

L'agevolazione è rivolta a tutte le imprese che, alla data di presentazione dell'istanza, hanno acquistato prodotti, realizzati con materiali provenienti dalla raccolta differenziata degli imballaggi in plastica ovvero hanno acquistato imballaggi biodegradabili e compostabili secondo la normativa UNI EN 13432:2002, imballaggi in carta e cartone, imballaggi in legno non impregnati o derivati dalla raccolta differenziata della carta, dell'alluminio e del vetro.

Questo incentivo fiscale mira a ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, promuovendo l'uso di materiali compostabili e/o riciclati, maggiormente sostenibili.

Per usufruire di questo beneficio, è fondamentale assicurarsi che i prodotti acquistati siano effettivamente compostabili e certificati.

I prodotti della linea FinTak di Eurocell sono compostabili e riciclabili e consentono ai clienti di accedere ai crediti d'imposta.

ANALISI DI MATERIALITÀ

- ✓ Stakeholders engagement
- ✓ Relazioni con gli Stakeholders
- ✓ Elenco Stakeholders rilevanti per Eurocell
- ✓ Analisi di materialità
- ✓ Matrice di materialità
- ✓ Elenco temi materiali per Eurocell



STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Coinvolgere gli Stakeholders è essenziale per comprendere quanto l'azienda riesca a rispondere alle aspettative e alle esigenze delle parti interessate e per individuare le aree in cui migliorare l'impegno.

In ottica di dialogo aperto e trasparente, Eurocell nel 2023 ha revisionato il processo di identificazione e consultazione degli Stakeholders interni ed esterni consentendone il coinvolgimento nelle attività aziendali e garantendo continuità e coerenza nel processo di valutazione.

Eurocell attraverso l'ascolto e il confronto attivo con i propri interlocutori ha redatto la mappatura degli stakeholders interni ed esterni che ha portato alla realizzazione dell'analisi di materialità a partire dalla quale l'azienda può concretamente realizzare la sua strategia di sostenibilità.

Gli Stakeholders di Eurocell Srl



Collaboratori e famiglie

Chi opera per Eurocell e le loro famiglie



Banche e Finanziatori

Chi apporta capitale



Associazioni e cooperative

Organizzazioni con finalità sociali



Enti e istituzioni

Istituzioni o organismi nazionali e internazionali



Clienti

Chi acquista i prodotti di Eurocell



Comunità e territorio

Contesto sociale in cui opera Eurocell



Concorrenti

Chi offre gli stessi prodotti nel mercato di Eurocell



Enti di certificazione

Chi assegna le certificazioni aziendali



Soci

Chi detiene la proprietà di Eurocell



Consulenti

Esterni che supportano la gestione di Eurocell



Fornitori

Chi fornisce le materie prime e servizi a supporto delle attività di Eurocell



Media

Canali e mezzi di comunicazione

RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDERS

1. MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

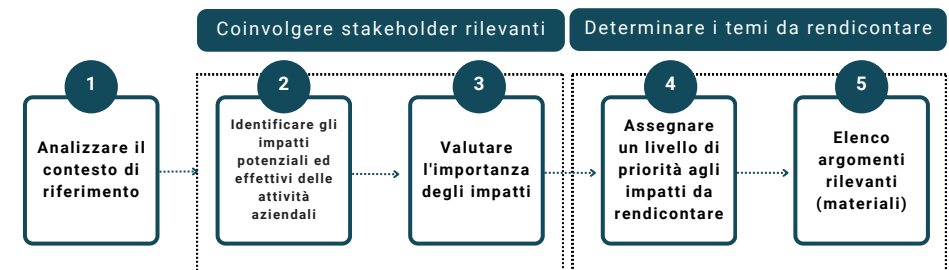
Il processo di coinvolgimento degli Stakeholders è iniziato dall'identificazione di tutti gli attori del **contesto esterno**, ambiente in cui l'azienda opera per perseguire i propri obiettivi, e del **contesto interno**, rappresentato dall'ambiente interno all'organizzazione. Dopo aver individuato i propri Stakeholders, l'organizzazione li ha classificati in relazione al grado di dipendenza e influenza esercitata nei propri confronti, attribuendo ad ogni Stakeholder un valore in una scala che va da 1 (Molto Basso: lo Stakeholder non ha alcuna dipendenza/influenza sull'organizzazione) a 5 (Molto Alto: lo Stakeholder ha una forte dipendenza/influenza sull'organizzazione). Eurocell ha pertanto ritenuto opportuno coinvolgere nell'analisi di materialità quegli Stakeholders con un elevato impatto sulle attività aziendali e/o un elevato grado di dipendenza con l'azienda stessa.

Relazione Eurocell - stakeholders	Descrizione
Gruppi di stakeholders ad impatto elevato sono quelli che hanno la forza per:	<ul style="list-style-type: none"> • Rimuovere, concedere o influenzare la "licenza di operare" • Limitare l'accesso alle risorse finanziarie o al capitale intellettuale • Danneggiare o rafforzare la reputazione dell'impresa • Limitare o offrire l'accesso ai fondi di investimento • Causare distrazioni che possano distogliere l'attenzione del management dalle attività principali
Stakeholders ad elevata dipendenza sono quelli che si trovano nella posizione di:	<ul style="list-style-type: none"> • Dipendenza finanziaria diretta • Dipendenza finanziaria indiretta • Dipendenza non finanziaria • Subire danni o rischi non finanziari derivanti dalle operazioni dell'azienda

2. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

Dopo aver identificato gli Stakeholders più rilevanti in base al loro grado di dipendenza/influenza (vedi elenco nella prossima pagina), Eurocell ha proseguito nell'attuazione del loro processo di coinvolgimento e consultazione attraverso l'elaborazione e la somministrazione di un questionario. Nel questionario è stato chiesto ad ogni Stakeholder di attribuire un valore ad un **tema ESG potenzialmente materiale**, in una scala da 1 (Non significativo: l'argomento non ha alcuna rilevanza per l'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder) a 5 (Prioritario: l'argomento ha una forte rilevanza per l'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder). In totale sono stati inviati 100 questionari, con un ritorno di feedback di circa il 70%.

Nell'ambito di rendicontazione della sostenibilità, l'azienda in alcuni casi ha avuto la necessità di ricontattare alcuni Stakeholders per ottenere informazioni più approfondite, ricorrendo al dialogo per favorire un elevato livello di interazione, quali colloqui personali o riunioni di gruppo.



Processo di determinazione dei temi materiali - Fonte: GRI 3: Temi materiali 2021

ELENCO STAKEHOLDERS PRINCIPALI PER EUROCELL

CONTESTO ESTERNO		
Parti interessate		Motivo di interesse
Clienti	Clienti Italia ed estero	Rapporto qualità/prezzo dei prodotti
		Rispetto delle date di consegna
		Rispetto specifiche qualità/ambientali di prodotto
		Supporto tecnico
		Certificazioni di Sistema/Prodotto
Fornitori	Fornitori materie prime (polipropilene e NatureFlex™)	Continuità nel rapporto
		Programmazione degli ordini di acquisto
		Rispetto pagamenti
	Fornitori di impianti ed attrezzature	Continuità nel rapporto
		Supporto nell'installazione e configurazione della macchina
		Rispetto pagamenti
	Fornitori lavorazioni esterne	Specifiche tecniche puntuali
		Continuità nel rapporto
		Puntuale programmazione degli ordini
		Rispetto pagamenti
	Fornitori di servizi (manutenzione, consulenza)	Continuità nel rapporto
		Puntuale programmazione degli interventi
Rispetto pagamenti		
Fornitori di risorse (energia elettrica, gas, acqua)	Attivazione utenze	
	Pagamento canoni di consumo risorse	
Istituti di credito/assicurazioni	Istituti di credito	Erogazione di servizi finanziari
		Solidità finanziaria
	Assicurazioni	Erogazione di coperture assicurative
Istituzioni	Autorità Competenti	Adempimenti normativi e fiscali
		Rispetto requisiti cogenti del prodotto
		Rispetto requisiti cogenti attività (ambiente, sicurezza, privacy)
	CONAI	Pagamento regolare contributo ambientale come produttore di imballi
	Ministero della Salute, organi sanitari e governativi competenti	Rispetto dei decreti e delle ordinanze emesse nella gestione dell'emergenza sanitaria COVID-19

CONTESTO INTERNO	
Parti interessate	Motivo di interesse
Proprietà/management	Marginalità
	Raggiungimento obiettivi aziendali
	Immagine commerciale dell'azienda
	Sviluppo dell'impresa
	Efficienza ed efficacia dei processi
	Soddisfazione della clientela
	Tutela legale/rispetto normative
	Conformità legislativa ambientale (assenza di pendenze legali o sanzioni)
	Gestione aspetti ambientali indiretti
	Raggiungimento obiettivi aziendali/personali
Dipendenti/collaboratori	Crescita professionale
	Riconoscimento del ruolo
	Gratificazione economica
	Raggiungimento obiettivi personali
	Soddisfazione sul posto di lavoro
	Ambiente di lavoro sicuro e salubre
	Clima aziendale positivo
Coinvolgimento su attività ed obiettivi	

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un processo fondamentale per **identificare e valutare le tematiche ambientali, sociali ed economiche che sono più significative per un'organizzazione e per i suoi Stakeholders**. La rilevanza delle tematiche deve intendersi secondo una doppia prospettiva, ossia nella misura in cui l'attività impatta sul contesto esterno e nella misura in cui il contesto esterno impatta sulla capacità dell'azienda di creare valore.

Come riportato nelle scorse pagine, per l'individuazione dei temi materiali Eurocell ha coinvolto gli Stakeholders secondo il loro **grado di dipendenza/influenza**, interpellandoli attraverso la richiesta di feedback.

I temi materiali sono gli aspetti maggiormente rilevanti in termini di sostenibilità che riflettono in maniera significativa gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione, o che influenzano le decisioni degli stakeholders.

Gli step dell'analisi di materialità:



ANALISI DI MATERIALITÀ

IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Attraverso l'Analisi di materialità vengono individuati i temi più rilevanti, definiti "materiali" per l'azienda e per i propri Stakeholders.

Nel definire le tematiche potenzialmente rilevanti nell'ambito della sostenibilità da analizzare e valutare, l'azienda ha tenuto conto della tipologia di rapporti che intrattiene con gli Stakeholders e delle politiche europee e del contesto normativo, degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, nonché dei principali standard GRI e standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Quest'ultimo è un ente internazionale che sviluppa standard sulle tematiche ESG specifici per settore. In particolare, sono state considerate alcune tematiche SASB materiali per il settore aziendale a cui Eurocell appartiene, ovvero Containers & Packaging.

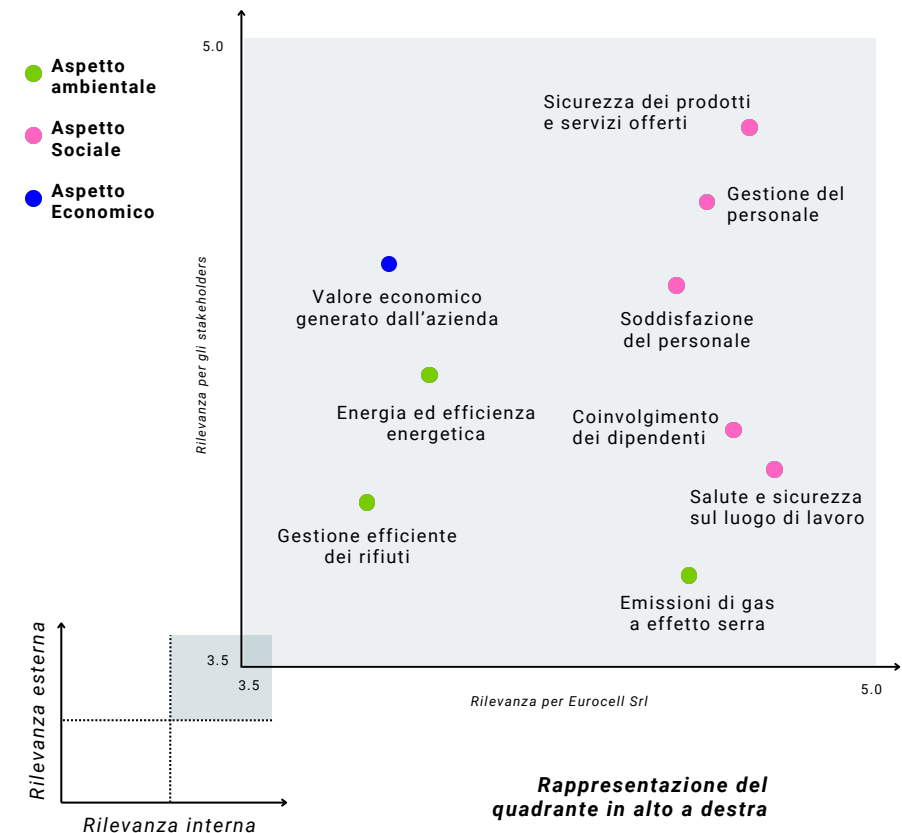
Per definire i temi materiali, l'organizzazione ha adottato due metodologie differenti per valutarne la rilevanza **esterna** ed **interna**.

- **Rilevanza esterna:** a seguito del coinvolgimento degli Stakeholders è stato attribuito un punteggio sull'importanza della tematica per la parte interessata su una scala da 1 a 5
- **Rilevanza interna:** Eurocell ha valutato i propri impatti (effettivi e potenziali) dal punto di vista ESG, secondo l'approccio della "doppia materialità". Questo metodo analizza gli **impatti significativi generati** dall'azienda nel breve, medio o lungo termine (*Impact materiality*) e gli **impatti significativi subiti** dall'azienda, che generano rischi od opportunità per l'azienda, influenzandone i flussi di cassa futuri nel medio o lungo periodo (*Financial materiality*). L'organizzazione ha valutato gli impatti generati e subiti mediante una scala da -2 a +2 (attribuendo i valori secondo un approccio Gravità x Probabilità dell'impatto); dalla media di questi punteggi sono stati ricavati i punteggi complessivi dei vari impatti, in relazione a ciascun tema.

Dopo aver raccolto la valutazione degli Stakeholders aziendali, si è costruita la **matrice di materialità** che riporta l'intersezione delle tematiche considerate ad **alta rilevanza per l'azienda** (asse delle ascisse - X) e di quelle valutate ad **alta materialità da parte degli Stakeholder**



esterni (asse delle ordinate - Y).

L'analisi di materialità fa riferimento a **tutti i processi aziendali** ed ai relativi impatti sull'area sociale, economica ed ambientale. Nella pagina seguente si riporta l'elenco dei temi considerati materiali per Eurocell.








ELENCO TEMI MATERIALI PER EUROCELL








ASPETTO ECONOMICO

TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Valore economico generato dall'azienda	GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo GRI 202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale GRI 203 Impatti economici indiretti GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Eurocell Srl Dipendenti Finanziatori Comunità di riferimento	 

ASPETTO AMBIENTALE

TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Energia ed efficienza energetica	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione GRI 302-3 intensità energetica GRI 302-4 Riduzione del consumo di energia	Eurocell Srl Generazioni future	
Emissioni di gas a effetto serra	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG GRI 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Eurocell Srl Generazioni future Comunità di riferimento	
Gestione efficiente dei rifiuti	GRI 306 Rifiuti	Eurocell Srl Clienti Fornitori diretti e indiretti Generazioni future Comunità di riferimento	  

ASPETTO SOCIALE

TEMI GRI standard	GRI standard	Perimetro	Aspetto ESG/ SDG
Gestione del personale	GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover GRI 401-3 Congedo parentale GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Eurocell Srl Dipendenti Comunità di riferimento	  
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	GRI 403-1 Sistema di gestione e della salute e sicurezza sul lavoro GRI 403-2 identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incedenti GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di SSL GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Eurocell Srl Dipendenti Enti di formazione esterni Comunità di riferimento	
Coinvolgimento dei dipendenti	GRI 404 Formazione e istruzione	Eurocell Srl Dipendenti Enti di formazione esterni Comunità di riferimento	
Sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Eurocell Srl Clienti Comunità di riferimento	
Soddisfazione del personale	N° reclami/segnalazioni da parte del personale	Eurocell Srl Dipendenti	

L'IMPATTO SOCIALE

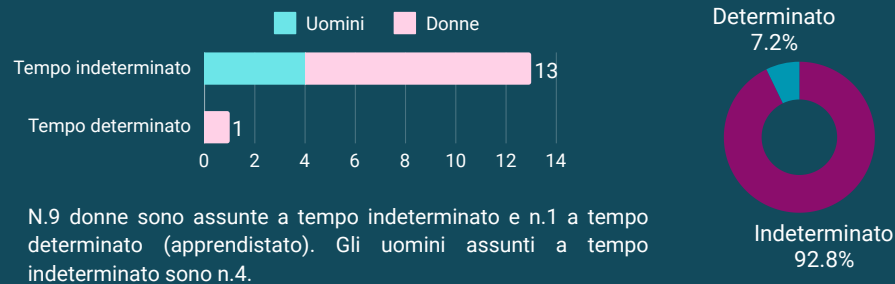
- ✓ Highlights 2023: Lavoro e persone
- ✓ Le persone in Eurocell
- ✓ Diversità, inclusione e parità di genere
- ✓ Formazione
- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro
- ✓ Benessere dei dipendenti e della collettività
- ✓ Sicurezza dei prodotti



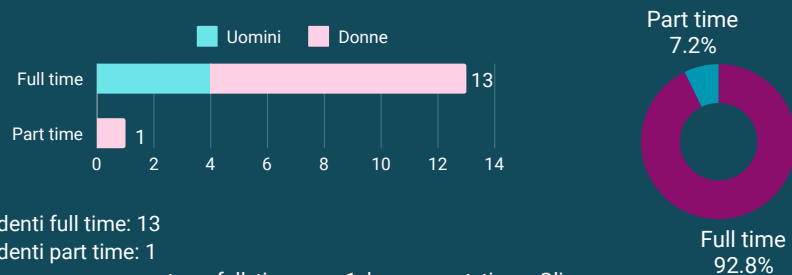
HIGHLIGHTS 2023: LAVORO E PERSONE

Eurocell considera i propri collaboratori come la sua risorsa più preziosa. L'azienda promuove iniziative volte a svilupparne le competenze, sensibilizzando sulle tematiche di pari opportunità, di rispetto delle diversità e di inclusione e garantendo al contempo il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Diversità, inclusione e parità di genere



N.9 donne sono assunte a tempo indeterminato e n.1 a tempo determinato (apprendistato). Gli uomini assunti a tempo indeterminato sono n.4.



Dipendenti full time: 13
Dipendenti part time: 1
N.9 donne sono assunte a full time e n.1 lavora part time. Gli uomini lavorano tutti (n.4) full time.

FTE (Full Time Equivalent): risorsa disponibile a tempo pieno per un anno lavorativo

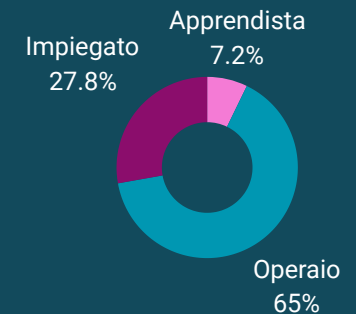
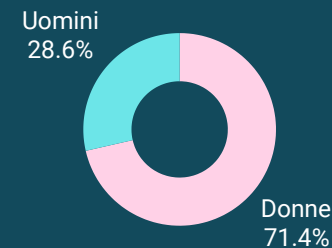
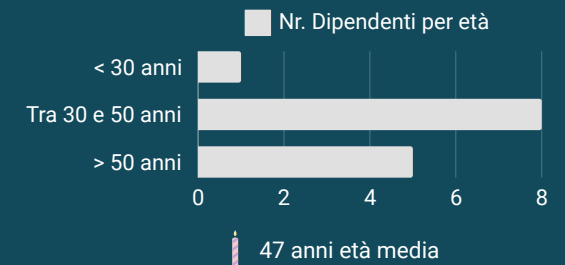
Dipendenti Full time = 1 FTE
Dipendenti Part time = 0,5 FTE

Chi siamo

14 Nr. dipendenti a fine 2023

2 Nr. Collaboratori nel 2023 (Marco e Luca Finotelli, i soci)

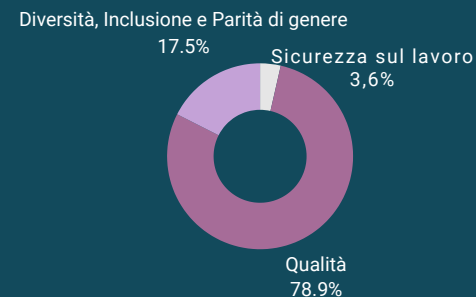
Nr. dipendenti a inizio 2023 :14
Entrate : 1; Uscite: 1



N.5 donne sono impiegate, e n.5 sono operaie. Tutti gli uomini (n.4) sono assunti come operai.

Formazione

Nel 2023 l'azienda ha erogato 297 ore di formazione, così suddivise:



Retribuzione

+13%

Retribuzione media degli uomini rispetto alle donne per la stessa categoria professionale*

+13%

Salario di un neoassunto rispetto al salario minimo locale

*Per calcolare il rapporto tra la retribuzione degli uomini rispetto a quella delle donne è stata conteggiata solamente la categoria di "operaio", in quanto in azienda non sono presenti uomini appartenenti alla categoria di "impiegato"

LE PERSONE IN EUROCELL

La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, il rispetto di principi etici e di inclusione delle persone costituiscono i principi fondamentali ed irrinunciabili nella conduzione di ogni attività di Eurocell.

L'organizzazione riconosce ad ogni attività aziendale una valenza sociale, essendo questa per sua natura svolta a favore della collettività. Eurocell garantisce la generazione continua di valore, adottando un **modello di corporate governance** che garantisca la sicurezza dei propri collaboratori ed incentrato sui concetti di **etica**, intesa come l'operare con lealtà, di **correttezza** sul mercato, operando nel rispetto di leggi e standard internazionali, e di **inclusione**, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta.



GESTIONE DEL PERSONALE IN EUROCELL

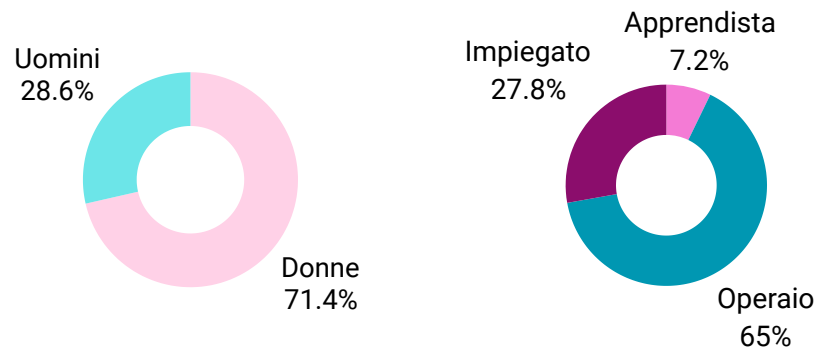
COMPOSIZIONE DEL CAPITALE UMANO

Il capitale umano all'interno di un'azienda ne determina il suo valore. In quest'ottica Eurocell si adopera per garantire uno sviluppo equilibrato tra crescita del business e crescita delle persone.

14 Nr. dipendenti a fine 2023
2 Nr. Collaboratori nel 2023 (Marco e Luca Finotelli, i soci)



La composizione dei dipendenti di Eurocell nel 2023 risulta così distribuita:



Tutti i dipendenti sono inquadrati nel CCNL del settore gomma plastica.

TURNOVER

Durante il corso dell'anno 2023 sono avvenuti:

- 1 nuovo inserimento
- 1 cessazione del rapporto di lavoro.

GESTIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

I passaggi di livello e le opportunità di crescita professionale sono basate su criteri di anzianità e meritocrazia, senza alcuna discriminazione legata a differenze di genere.

Qualora vi sia necessità di sostituire profili senior o altri ruoli aziendali, o qualora venga manifestata la volontà di occupare posizioni diverse, la Direzione verifica il possesso delle competenze necessarie per ricoprire la nuova posizione e definisce un piano formativo o un periodo di affiancamento per colmare gap professionali e/o formativi individuati. Parallelamente viene data attuazione ad un piano di successione, che prevede la sostituzione della figura tramite redistribuzione interna dei ruoli o tramite assunzione di nuovo personale.

L'Azienda applica tutte le disposizioni normative in materia di congedi parentali anche con il supporto del consulente del lavoro. Le fasi di rientro sono gestite tramite un periodo di affiancamento alla figura per agevolare la ripresa delle attività, fino al completo ritorno a regime. Nel 2023 non sono stati erogati congedi parentali in quanto non si sono verificate nuove nascite.

La struttura organizzativa di Eurocell Srl, i ruoli ed il personale destinato a ricoprirli è documentata nell'organigramma aziendale.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

Eurocell si impegna a garantire un **ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso della parità di genere**. Per meglio identificare e valorizzare le specifiche peculiarità di ogni persona, l'organizzazione ha identificato di seguito i quattro principali ambiti che si riflettono nella cultura della diversità e dell'inclusione.

Genere: Eurocell si impegna a promuovere iniziative di equo riconoscimento e la progressiva riduzione di possibili gap, incentivando politiche di conciliazione della vita lavorativa con quella privata.



Età e diversità generazionale: Eurocell si impegna nell'erogare formazione personalizzata ai propri dipendenti, investendo nello sviluppo professionale dei più giovani e neoassunti e al contempo garantendo la riqualificazione di tutte le generazioni sulla base dell'evoluzione delle competenze richieste dal mercato ed altri fattori esterni ed interni.

Culture ed etnie: Eurocell promuove una visione interculturale e aperta al confronto, improntata alla cooperazione organizzativa e sociale, favorendo un approccio aperto a cambiamento e innovazione.



Disabilità: Eurocell si impegna a favorire l'inclusione di persone diversamente abili, favorendone l'autosviluppo attraverso apposite attività formative, garantendo un ruolo idoneo alle loro competenze ed esigenze contribuendo in tal modo all'abbattimento di barriere culturali, sensoriali e fisiche.

GLI IMPEGNI DI EUROCELL:

- erogare **formazione** per sensibilizzare i dipendenti ai temi dell'inclusione e accettazione della diversità, superando gli stereotipi, favorendo l'integrazione delle categorie più svantaggiate;
- favorire l'inclusione lavorativa individuando ed **eliminando ostacoli** di carattere culturale, organizzativo e relazionale;
- **sensibilizzare** i dipendenti e gli interlocutori esterni sui temi della diversità ed inclusione e sull'importanza del valore delle differenze;
- promuovere un ambiente lavorativo ispirato a **comportamenti** trasparenti, inclusivi e di pari opportunità nei confronti delle persone;
- offrire a tutti i dipendenti **eguali opportunità lavorative**, riconoscendo, in conformità alla disciplina vigente in materia, un trattamento normativo e retributivo equo, fondato su criteri oggettivi;
- sensibilizzare i dipendenti ad utilizzare un **linguaggio rispettoso** e non discriminante, adottando politiche di tolleranza zero sui casi di violenza e di molestie sul luogo di lavoro;
- garantire un adeguato **equilibrio casa – lavoro** dei dipendenti concedendo, ove possibile, orari di lavoro flessibili e forme di lavoro agile;
- mettere a disposizione una **cassetta** come **canale** per eventuali **segnalazioni** anonime da parte del personale.



Nel 2023 non si sono verificate segnalazioni da parte del personale (violenze, molestie, discriminazioni, ecc..)

Nel 2023, l'azienda non ha ricevuto segnalazioni o reclami da parte del personale dipendente, a conferma di un ambiente di lavoro positivo e sereno.

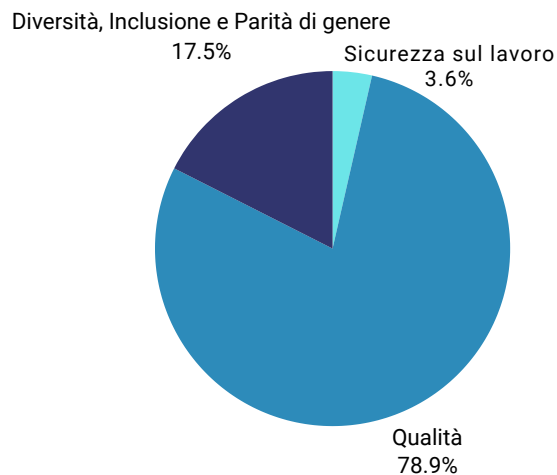
FORMAZIONE

Eurocell organizza la formazione per accrescere le competenze personali e professionali di ciascun collaboratore, congruamente con quanto previsto dal contesto legislativo nazionale ed internazionale e con quelle che sono le esigenze dell'azienda.

Nel corso del 2023 sono state erogate **297 ore di formazione** in materia di sicurezza e qualità mediamente **27 ore di formazione per persona**.

In ambito di **qualità e sicurezza alimentare** sono state erogate 243 ore, mentre le restanti ore sono state erogate in materia di **sicurezza sul lavoro** (11 ore) e **diversità, inclusione e parità di genere** (54 ore).

Materie che sono state oggetto di formazione nel 2023



297 Ore di formazione nel 2023

27 Ore di formazione per persona

I responsabili organizzano la formazione secondo quanto previsto dalla normativa e dalle singole esigenze formative del personale. La formazione è sempre prevista per i neoassunti, in caso di cambio mansione o per addestrare gli operatori sull'utilizzo di nuove procedure o attrezzature, e può avvenire in forma di corsi teorici, con lezioni frontali o pratiche, rivolgendosi anche a docenti esterni. Eurocell valuta almeno una volta all'anno il **livello di competenza** di ciascun dipendente, al fine di pianificare la formazione per l'anno successivo e per colmare il divario tra competenze richieste ed effettivamente possedute dal dipendente.

L'azienda organizza periodicamente corsi di formazione per tutti gli operatori riguardanti le normative e le certificazioni sull'igiene, la qualità e la sicurezza alimentare. Nel 2023 la formazione è stata erogata principalmente in materia di:

Qualità e Good Manufacturing Practices (GMP)

Il personale di magazzino e produzione è stato formato sulle **Good Manufacturing Practices (GMP)**, l'insieme delle regole e linee guida a cui ogni azienda deve attenersi per garantire una produzione di alta qualità e per minimizzare i rischi associati al consumo di prodotti potenzialmente non sicuri. Durante il corso i partecipanti sono stati sensibilizzati sul concetto di **rischio e di pericolo nell'igiene alimentare**, sui pericoli di contaminazione dei prodotti (chimici, fisici, biologici e allergeni) e sulle regole di igiene per mantenere le condizioni di sicurezza alimentare dell'ambiente e dei prodotti.

Sicurezza alimentare e lo Standard BRCGS

Tutti i neoassunti ricevono formazione sulla gestione della sicurezza alimentare, secondo lo **standard BRCGS Packaging Materials**, sulla struttura organizzativa, nonché sul funzionamento della catena di approvvigionamento, sul sistema di tracciabilità interno e sulle procedure di ritiro/ricambio, sulle operazioni di pulizia, sulla presenza di infestanti o animali indesiderati e sulle regole di igiene e rispetto delle *Good Manufacturing Practices*.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Eurocell opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni del **D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori**. È compito del datore di lavoro:

- valutare i **rischi** relativi alla propria attività e renderli noti ai lavoratori;
- organizzare un servizio di **prevenzione e protezione** commisurato alla realtà della propria azienda;
- individuare il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione**, il medico competente, il rappresentante dei lavoratori, gli addetti al pronto soccorso e alle emergenze incendio;
- **formare** i dipendenti sull'esatto adempimento della loro mansione.

La valutazione dei rischi aziendali si è articolata attraverso le seguenti fasi:

- Identificazione delle possibili sorgenti di rischio
- Individuazione dei rischi
- Stima dell'entità del rischio
- Individuazione delle misure di prevenzione e protezione

IL SISTEMA DEI CONTROLLI

Il datore di lavoro verifica che lo svolgimento del lavoro avvenga nel rispetto delle misure di prevenzione adottate, attraverso **verifiche ispettive interne** e/o l'affidamento del compito di controllo all'addetto/preposto, per prevenire situazioni rischiose.

Al fine di garantire la sicurezza sul lavoro, il datore di lavoro individua i pericoli e rischi relativi ai locali, alle mansioni svolte dai lavoratori, al tipo di attrezzature e alle sostanze utilizzate, e poi stila una graduatoria delle misure da adottare tenendo conto anche della fattibilità economica.

Nel determinare gli interventi migliorativi il datore elenca le misure da adottare, le modalità di esecuzione, l'incaricato dell'esecuzione, la scadenza entro cui portare a termine l'intervento e il controllo dell'esecuzione. Ogniqualvolta esistano i presupposti per cambiamenti significativi dei rischi presenti nell'azienda, dovuti alla variabilità dei prodotti, della produzione o del contesto normativo, i rischi vengono nuovamente valutati per individuare le necessarie misure precauzionali.

Nel corso del 2023 non sono stati registrati infortuni



GLI IMPEGNI DI EUROCELL:

- applicare nei confronti del personale la **legislazione ed il contratto di lavoro vigenti** e operare affinché l'ambiente di lavoro risponda ai criteri stabiliti per la sicurezza e la salute dei lavoratori e sia rispettoso della dignità, professionalità e personalità morale di ciascuno di essi;
- individuare e adottare le misure necessarie per la tutela della sicurezza e salute dei lavoratori, comprese le **attività di prevenzione dei rischi professionali**, d'informazione e formazione, nonché la consegna dei DPI necessari allo svolgimento del lavoro in sicurezza;
- assicurarsi che tutto il personale aziendale riceva **informazioni, formazione e addestramento** adeguati al proprio ruolo, sensibilizzandoli sulle proprie responsabilità al fine di svolgere correttamente i compiti assegnati;
- ricercare con continuità soluzioni, **processi, modalità operative appropriate ed efficienti** che consentano di essere tecnologicamente ed organizzativamente all'avanguardia, in tutte le attività aziendali aventi influenza sulla Sicurezza.

BENESSERE DEI DIPENDENTI E DELLA COLLETTIVITA'

PER I PROPRI DIPENDENTI...

Eurocell si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, basato sulla collaborazione e la fiducia. L'azienda investe costantemente nella formazione dei propri collaboratori, offrendo opportunità di sviluppo professionale e di crescita personale con l'obiettivo di valorizzare e motivare le persone, che rappresentano il capitale umano dell'azienda.

L'azienda assicura la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, mettendo a disposizione un fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, Enfea Salute, a cui i dipendenti possono aderire.



Il Fondo ha natura giuridica di associazione non riconosciuta e non persegue fini di lucro operando esclusivamente ai fini assistenziali. L'Ente, infatti, ha come unico scopo quello di erogare prestazioni integrative di assistenza sanitaria, socio sanitaria e di prevenzione.

L'organizzazione facilita l'accesso dei lavoratori al fondo integrativo comunicando al personale dipendente la possibilità di accedervi e in che modo.

...E PER LA COLLETTIVITA'

Eurocell crede fermamente nel valore della comunità e si impegna a supportarla attraverso progetti concreti e mirati. Grazie alle nostre iniziative, contribuiamo a migliorare la qualità della vita locale, promuovendo attività che rafforzano il tessuto sociale e culturale.

Eurocell supporta attivamente la comunità locale attraverso iniziative culturali e sociali tramite donazioni, allo stesso tempo sostiene e incentiva le associazioni sportive del luogo che mirano allo sviluppo e alla crescita delle nuove generazioni.



Tra le associazioni sportive menzioniamo la squadra di basket Benedetto XVI, che milita in serie A2 del campionato nazionale, e la squadra Centese Calcio, che compete in prima categoria.

SICUREZZA DEI PRODOTTI

Data la natura degli articoli prodotti da Eurocell, l'azienda pone la massima attenzione alla loro conformità in ogni fase di progettazione, non solo in termini di rispetto dei requisiti di legge, ma anche nel garantire la tutela sia dell'ambiente che dei consumatori.

SICUREZZA ALIMENTARE: LA NORMATIVA

Gli imballaggi di Eurocell potenzialmente più pericolosi per la salute del consumatore finale sono quelli destinati al contatto alimentare, che rappresentano più del 90% del fatturato: questa tipologia di prodotto è regolamentata da una raccolta di normative che disciplinano il settore in senso orizzontale (Reg. CE 1935/2004 e Reg. CE 2023/2006) ed in senso verticale (Reg. CE 10/2011). Tali normative stabiliscono che gli imballaggi destinati al contenimento di alimenti non possono essere prodotti, per la parte a contatto con l'alimento, con sostanze differenti da quelle presenti nelle liste positive previste dalle normative stesse, con le limitazioni e le tolleranze di impiego precisate. Per essere definiti "sicuri", gli imballaggi, in base alle disposizioni del Reg. CE 1935/2004, non devono trasferire ai prodotti alimentari componenti in quantità tali da costituire un pericolo per la salute umana o comportare una modifica inaccettabile nella composizione dei prodotti alimentari o un loro deterioramento delle caratteristiche organolettiche.

Fonte normativa	Descrizione
Reg. CE 1935/04	Immissione sul mercato comunitario di materiali e oggetti destinati a venire a contatto direttamente o indirettamente con i prodotti alimentari
Reg. CE 2023/06	Buone pratiche di fabbricazione dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari
Reg. CE 10/2011	Materiali e gli oggetti di materia plastica destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari

SISTEMA DI GESTIONE

Eurocell adotta una serie di misure per garantire la sicurezza alimentare dei suoi articoli, tra cui:

Sicurezza	Piani di pulizia e sanificazione	Controllo degli infestanti
Misure di protezione per evitare possibili danneggiamenti e contaminazioni intenzionali dei prodotti in funzione dei differenti livelli di rischio delle aree di stoccaggio e realizzazione del prodotto.	Definizione di piani di pulizia e sanificazione per mantenere appropriati standard di pulizia e igiene e minimizzare il rischio di contaminazione dei prodotti.	Controllo degli infestanti (insetti volanti, insetti striscianti e roditori) per minimizzare il rischio di infestazioni e contaminazioni.

Per monitorare l'efficacia del sistema di gestione della sicurezza alimentare vengono monitorati dati come il numero reclami clienti, quantità delle merci contestate, numero di azioni di ritiro/richiamo prodotti, numero di lotti richiamati/ritirati, esiti dei test di rintracciabilità, esiti delle analisi sui prodotti finiti, numero incidenti/anno ed infine numero problematiche di legalità dei prodotti. Per garantire invece l'igiene degli ambienti di lavoro vengono effettuate delle verifiche ispettive condotte internamente oppure affidate ad enti esterni, viene effettuato il monitoraggio degli infestanti (presenze rilevate) e le analisi microbiologiche sulle superfici interne.

SICUREZZA DEI PRODOTTI

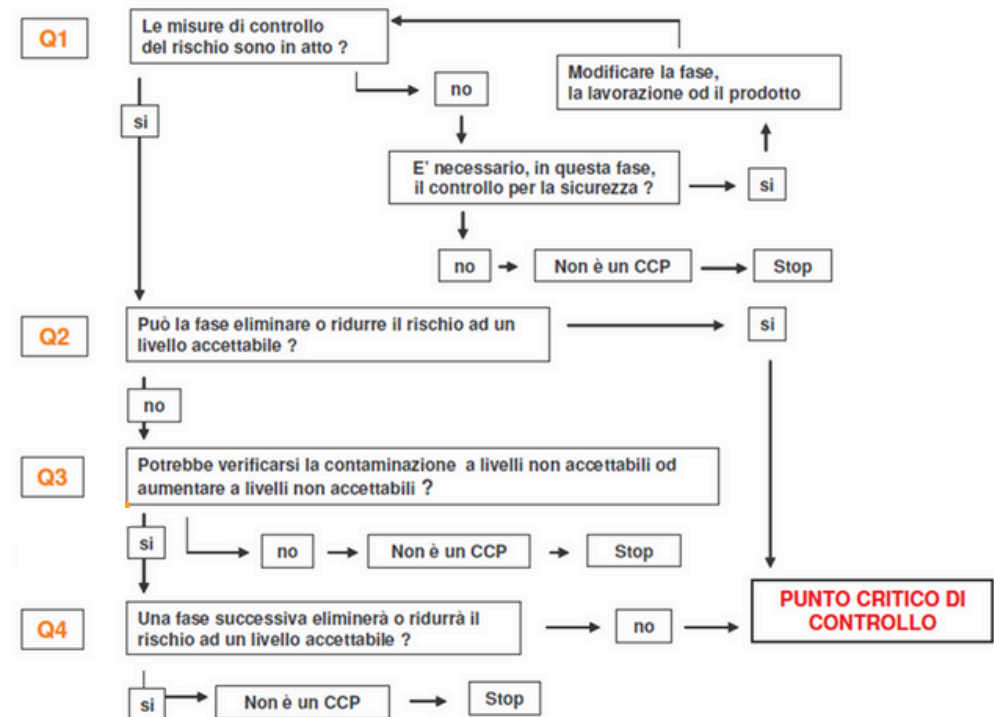
GESTIONE DEI RISCHI DI SICUREZZA ALIMENTARE

Per garantire la fornitura di prodotti sicuri, Eurocell adotta un sistema di autocontrollo HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) per gestire i rischi di sicurezza alimentare che si possono verificare nel processo produttivo, attraverso la prevenzione piuttosto che con controlli sul prodotto finito.

Per ogni fase del ciclo di lavorazione dei prodotti sono stati individuati i potenziali pericoli e stimati i rischi per la sicurezza alimentare, associando ad ogni pericolo la gravità delle conseguenze e la relativa probabilità di accadimento. La valutazione dei rischi prende in esame sia le modalità di esecuzione delle singole fasi lavorative che le situazioni di pericolo determinate da ambiente di lavoro, strutture ed impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi. Tutti i pericoli microbiologici, chimici e fisici correlati alle materie prime ed alle attività aziendali effettuate da Eurocell sono individuati nel Piano di Sicurezza Alimentare, in conformità alle disposizioni delle normative vigenti e del Codex Alimentarius, dove sono anche definite le misure preventive necessarie, i **punti di controllo critici o CCP** (dall'inglese, *Critical Control Point*, fasi del processo lavorativo particolarmente critiche) ed i relativi sistemi di monitoraggio applicati dall'azienda per mantenere a livelli accettabili i pericoli individuati. Per ogni fase del processo lavorativo particolarmente critica sono individuati limiti di controllo misurabili e definite specifiche procedure di controllo idonee ad eliminare o mantenere i pericoli per la sicurezza dei prodotti al di sotto di livelli accettabili. A fronte del superamento dei limiti di controllo ritenuti critici o quando si tende a perdere il controllo, vengono poste in essere le azioni correttive definite a priori nel piano di controllo della sicurezza alimentare.

In ottemperanza al BRCGS, ogni anno l'azienda mette in atto un rigoroso processo di controllo qualità sul 10% delle classi di prodotti finiti, assicurandone la conformità ai più elevati standard di sicurezza per l'immissione sul mercato.

Processo di definizione dei Punti Critici di Controllo in Eurocell Srl



L'IMPATTO AMBIENTALE

- ✓ Highlights 2023:
Impatto e consumi
- ✓ Gestione delle risorse
- ✓ Dall'approvvigionamento
al rifiuto
- ✓ Consumi energetici ed
emissioni



HIGHLIGHTS 2023: IMPATTO E CONSUMI

Eurocell, consapevole che le sue attività ed i suoi processi possono generare effetti che interferiscono con l'Ambiente, riconosce l'importanza di un'adeguata gestione e controllo degli aspetti ambientali e si impegna concretamente nella riduzione del proprio impatto attraverso investimenti sostenibili.

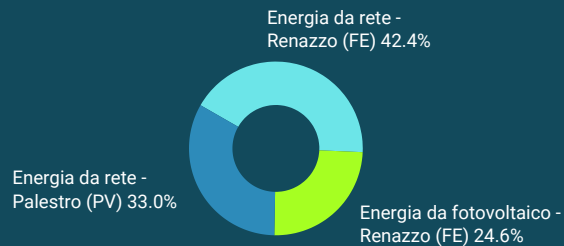
Consumi di risorse



n.1

Impianto fotovoltaico presso la sede di Renazzo (FE) che copre il 24% del fabbisogno energetico di Eurocell

Consumi di energia elettrica per sede e fonte



Emissioni

Nel 2023 le auto aziendali a diesel sono state sostituite con auto ibride



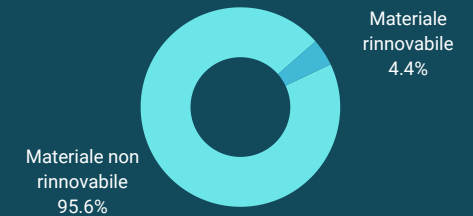
2,12

Le tonnellate di CO2 risparmiate nel 2023 con il passaggio da auto diesel ad auto ibride

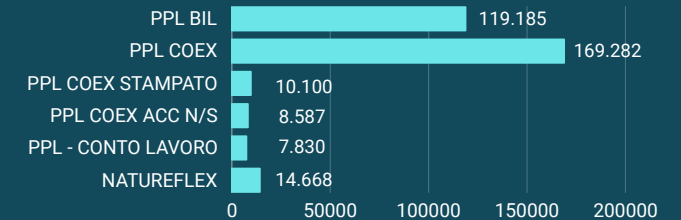
Emissioni Scope 1	Emissioni Scope 2
8.00 Ton di Co2eq attribuibili ai consumi di carburante	24.8 Ton di Co2eq attribuibili ai consumi di energia elettrica da rete

Dalla materia prima..

Tipologia materia prima impiegata

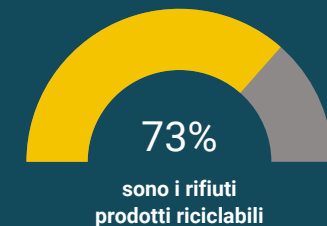


Materie prime impiegate nel 2023 (kg)



.. Al rifiuto

Rifiuti riciclabili prodotti



GESTIONE DELLE RISORSE

L'impatto sull'ambiente e sul territorio dell'attività di Eurocell è da sempre al centro dell'attenzione dell'azienda.

Il processo produttivo di Eurocell parte dall'approvvigionamento, con la scelta dei migliori materiali a ridotto impatto ambientale.

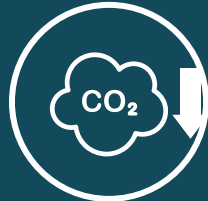
Al fine di controllare e minimizzare i propri consumi, l'azienda si è dotata di un sistema di monitoraggio dell'impiego di risorse e ha definito delle apposite procedure per regolamentare il recupero di materiali di scarto che diversamente verrebbero gestiti come rifiuti.



Approvvigionamento



Recupero dei
materiali di
scarto



Riduzione delle
emissioni di Co2



Impiego di
materiali da
fonti rinnovabili



Ottimizzazione
dei consumi
energetici



DALL'APPROVVIGIONAMENTO AL RIFIUTO

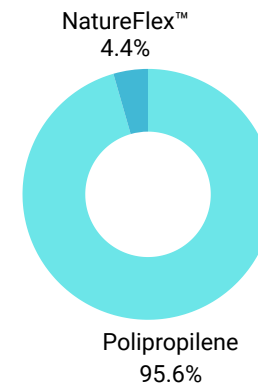
ACQUISTI MATERIE PRIME

L'approvvigionamento di materie prime rappresenta la quasi totalità degli acquisti dell'azienda. Nel 2023 l'azienda ha acquistato 371.876 Kg di materia prima, di cui più del 95% di materia non rinnovabile quale polipropilene bilaccato e coestruso. Rientra in questa percentuale anche il polipropilene che viene inviato in conto lavorazione ad un'azienda che stampa la bobina per personalizzarla per i vari clienti. La restante quota, circa il 5%, è NatureFlex™, risorsa rinnovabile in quanto ottenuta dal legno, che è possibile rigenerare mantenendola disponibile anche per le generazioni future.

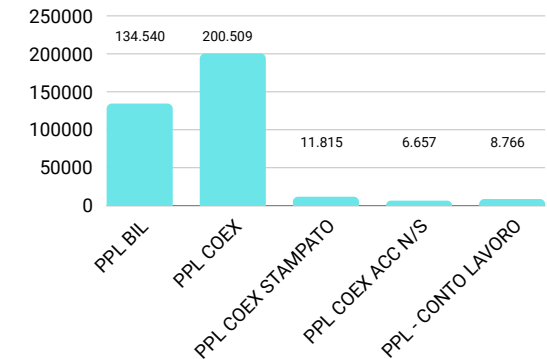
Tutti i materiali acquistati sono vergini. Eurocell per ottimizzare il proprio ciclo di lavorazione ha messo in atto un processo di recupero degli scarti di produzione, con l'obiettivo di ottimizzare le rese produttive e ridurre il numero di rifiuti prodotti dall'azienda.

MATERIALE	Materiale vergine	Rinnovabile	Materia prima utilizzata nel 2023 (Kg)
PPL BIL	Si	No	119.185
PPL COEX	Si	No	169.282
PPL COEX STAMPATO	Si	No	10.100
PPL COEX ACC N/S	Si	No	8.587
PPL BIL - CONTO LAVORO	Si	No	7.830
TOT. POLIPROPILENE			314.984
NATUREFLEX™	Si	Si	14.668
TOTALE MATERIA PRIMA			329.652
COLLA A CALDO	Si	No	0
FONDELLI (metri lin.)	Si	No	3.745.454

Materie prime utilizzate nel 2023



Acquisti polipropilene (Kg)



DALL'APPROVVIGIONAMENTO AL RIFIUTO

GESTIONE DEI RIFIUTI

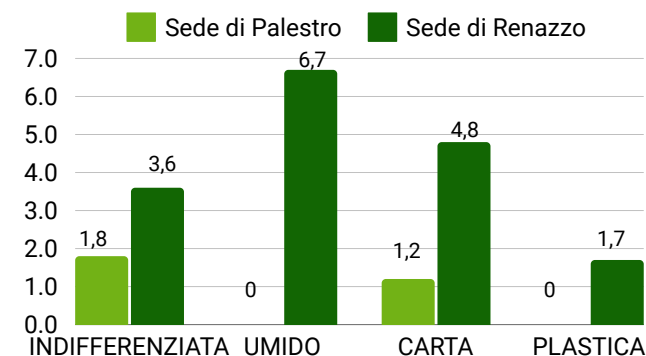
La totalità dei rifiuti prodotti sono da ricondurre principalmente alle attività produttive e minimamente alle attività di ufficio. Eurocell srl si impegna nell'eseguire una corretta e puntuale raccolta differenziata dei rifiuti prodotti e al rispetto delle modalità di gestione e ritiro dei materiali da parte dell'azienda locale incaricata dal comune.

Produzione rifiuti 2023 (Tonnellate)					
Tipo Rifiuto	Riciclabilità	Pericolosità	Sede di Palestro	Sede di Renazzo	Totale
INDIFFERENZIATA	NO	NO	1,8	3,6	5,4
UMIDO	Sì	NO	0	6,7	6,7
CARTA	Sì	NO	1,2	4,8	6
PLASTICA	Sì	NO	0	1,7	1,7
TOTALE PER SEDE			3	16,8	19,8

Grazie al riutilizzo degli scarti di produzione la quantità di rifiuti prodotti è poco significativa e attualmente non ci sono azioni per ridurli ulteriormente. I dati del 2023 restano invariati rispetto ai dati raccolti nel 2022.

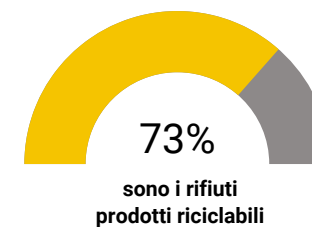
Come riportato nella tabella, in Eurocell Srl sono state quantificate le tonnellate annuali di rifiuti prodotti dall'azienda grazie a stime basate sul numero di ritiri settimanali e ai volumi dei contenitori porta rifiuti. La totalità dei rifiuti risulta non pericolosa e l'unico rifiuto non riciclabile è l'indifferenziato.

Rifiuti prodotti nel 2023 per sede (Tonnellate)



Rifiuti riciclabili prodotti

In merito alla tipologia di recupero dei rifiuti di Eurocell, carta, plastica e umido sono destinati al riciclaggio mentre l'indifferenziato è destinato ad essere usato come combustibile in un termovalorizzatore con recupero di energia.



CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

L'obiettivo di Eurocell è quello di minimizzare i consumi di energia elettrica e di emissioni. La nuova sede tecnologica di Renazzo (FE) alimentata esclusivamente tramite energia elettrica, unitamente all'installazione dell'impianto fotovoltaico, fanno parte delle soluzioni messe in atto per raggiungere tale scopo.

Non solo, coerentemente con quanto dichiarato nella politica integrata per il raggiungimento di obiettivi etici, tra cui quello di contribuire alla tutela ambientale, l'azienda ha intrapreso una campagna di sensibilizzazione verso la propria organizzazione e i propri dipendenti per aiutare a migliorare le proprie abitudini volte a ridurre il consumo energetico e a diminuire conseguentemente le emissioni di anidride carbonica.

CONSUMI ENERGETICI

Eurocell consuma energia sottoforma di combustibili per i mezzi ad uso promiscuo, ed energia elettrica.

L'energia elettrica è impiegata nei processi produttivi, negli uffici e per il raffreddamento, riscaldamento e illuminazione delle aree. Al fine di diminuire la dipendenza dai fornitori di energia, l'azienda nel 2021 ha installato un impianto fotovoltaico presso la sede di Renazzo (FE). Nel 2023 i consumi di energia elettrica presso questa sede sono stati pari a 199.637,53 MJ, di cui 126.319,11 MJ prelevati da rete e 73.318,42 MJ generati dall'impianto fotovoltaico. I consumi presso la sede di Palestro (PV) sono stati pari a 98.365,14 MJ. L'approvvigionamento in questa sede avviene solo per mezzo della rete. Per i consumi di energia elettrica utilizzata sono state visionate le utenze per entrambe le sedi e, per la sede di Renazzo, in cui è presente l'impianto fotovoltaico, si è monitorato il contatore di produzione Energia.

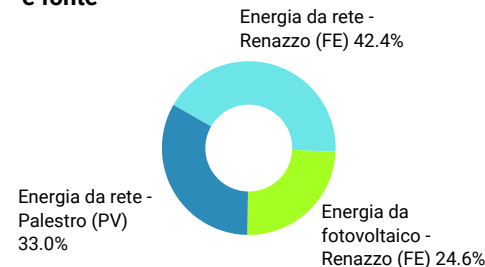
Grazie al monitoraggio dei chilometri percorsi durante l'anno, è stato possibile calcolare un consumo di energia utilizzata sottoforma di combustibile attribuibile alle n.2 auto aziendali disponibili, pari a 90.286,87 MJ. Nel corso del 2023 le auto aziendali a diesel sono state sostituite con auto ibride, consentendo un risparmio di energia pari a 20.284,53 MJ.

Consumi di energia interno all'organizzazione nel 2023 (MJ)		
	Sede di Renazzo	Sede di Palestro
Produzione di energia elettrica	209.097,71	0
Consumi di energia elettrica	199.637,53	98.365,14
Consumi di energia elettrica totali	298.002,67	
Energia venduta da Eurocell (prodotta dall'impianto fotovoltaico)	135.779,29	0
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da fonti non rinnovabili attribuibili alle n.2 auto diesel utilizzate	90.286,87	0
consumo totale di energia interno all'organizzazione (combustibile auto e consumi di energia elettrica)	388.289,54	
Intensità energetica (consumo totale di energia interna all'organizzazione su fatturato anno 2023 di € 5.456.166,59)	0,07116526 MJ/€	

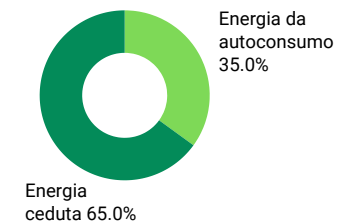
Consumi di energia per tipologia nel 2023



Consumi di energia elettrica per sede e fonte



Energia elettrica da impianto fotovoltaico (Renazzo)



CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

EMISSIONI

Le uniche emissioni di gas serra riconducibili all'attività di Eurocell sono quelle di anidride carbonica (CO₂) attribuibili ai consumi di carburante per gli spostamenti e ai consumi di energia elettrica da rete. Le emissioni delle attività industriali possono essere suddivise in Scope 1, Scope 2 e Scope 3 a seconda della loro origine. Rispetto al 2022, nel 2023 Eurocell ha prodotto 3,44 Ton di CO₂eq in meno, principalmente grazie all'acquisto di auto ibride in sostituzione di quelle a gasolio.

SCOPE 1




Le principali fonti di emissioni di Scope 1 (emissioni dirette) sono quelle associate al consumo di gas metano per riscaldamento, fughe di gas e carburanti utilizzati per i veicoli aziendali. Essendo entrambe le sedi di Eurocell riscaldate per mezzo di pompe di calore, le uniche fonti di emissioni di Scope 1 sono quelle riconducibili all'utilizzo dei mezzi per compiere gli spostamenti. Conoscendo la totalità dei chilometri percorsi nell'anno e le tipologie di mezzi (auto a gasolio e auto ibride), stimando una percentuale di utilizzo dei veicoli per le attività aziendali pari all'80%, ed utilizzando un fattore di conversione Kg CO₂eq /Km pari a 0,20691 per le auto diesel ed un fattore di conversione Kg CO₂eq /Km pari a 0,15101 per l'auto ibrida e 0,10081 per l'auto plug-in ibrida (Fonte fattori di emissione Defra 2023), l'azienda ha stimato di aver emesso 8,00 Ton di CO₂eq totali nel 2023, con un risparmio di 2,12 Ton di CO₂eq rispetto al 2022. I mezzi sono utilizzati dalla Direzione e pertanto la totalità delle emissioni sono attribuibili alla sede legale, quella di Renazzo (FE). Le emissioni attribuibili alla sede di Palestro (PV) sono state invece pari a 0.

SCOPE 2

Le emissioni di Scope 2 invece sono quelle associate ai consumi di energia elettrica. Parte del fabbisogno energetico di Eurocell è soddisfatto dall'impianto fotovoltaico presente presso la sede di Renazzo e pertanto le emissioni riconducibili a questa categoria risultano ridotte. Considerando un fattore di conversione in CO₂ da kilowattora (Kg CO₂ / kWh*) di 0,375 (fonte Ecoinvent 2023), le emissioni Scope 2 sono state 14,64 Ton di CO₂eq presso la sede di Renazzo e 10,24 Ton di CO₂eq nel 2023 presso la sede di Palestro.

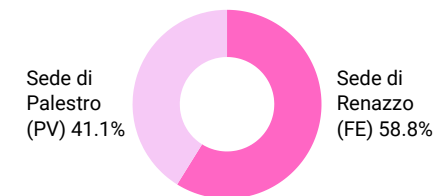
SCOPE 3

Le emissioni di Scope 3 sono quelle emissioni indirette attribuibili all'intera catena del valore. Con riferimento ad Eurocell, al momento tale dato non è disponibile.

Tipologia emissioni di Co2	Tonnellate di Co2eq attribuibili ad Eurocell nel 2023
 Emissioni Scope 1	8,00
 Emissioni Scope 2	24,88
 Emissioni Scope 3	Dato non disponibile
Intensità delle emissioni GHG (emissioni totali dell'organizzazione su fatturato anno 2023 di € 5.456.166,59)	6,044 x e-6 Ton di CO₂eq /€

Le emissioni Scope 1 sono state 0 nella sede di Palestro (PV)

Emissioni Scope 2 per sede nel 2023



L'IMPATTO ECONOMICO

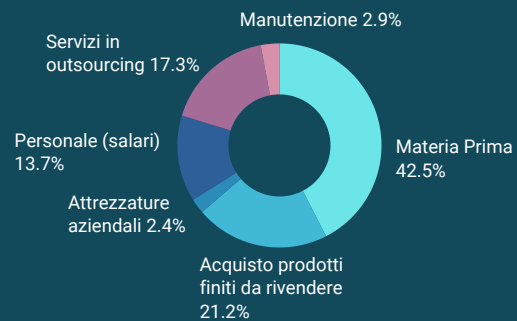
- ✓ Highlights 2023:
Impatto economico
- ✓ Ricchezza generata e
distribuita
- ✓ Analisi fatturato per
prodotto



HIGHLIGHTS 2023: IMPATTO ECONOMICO

Il benessere dei nostri interlocutori e la tutela ambientale sono due degli obiettivi di Eurocell che non possono prescindere dalla generazione e distribuzione di ricchezza. Solo garantendo un solido processo di creazione di valore, possiamo avere un impatto positivo sulla comunità e territorio di riferimento.

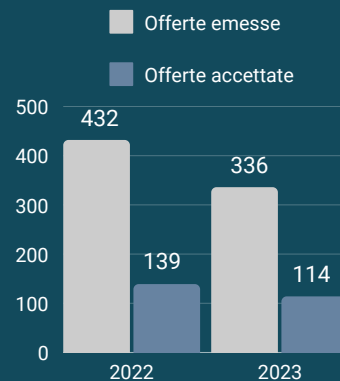
Costi sostenuti nel 2023



Costi sostenuti nel 2023	
Costo acquisto materia prima	€ 1.134.287,86
Costo acquisto prodotti finiti da rivendere	€ 567.212,18
Costo acquisto attrezzature aziendali	€ 63.350,40
Costo del personale (salari)	€ 365.592,17
Costo servizi in outsourcing	€ 462.588,69
Spese per manutenzioni	€ 78.679,69

Offerte emesse

Nel 2023 sono stati acquisiti n. 24 nuovi clienti



Nel 2023 n.1 offerta su 3 è stata accettata

Fatturato e utile

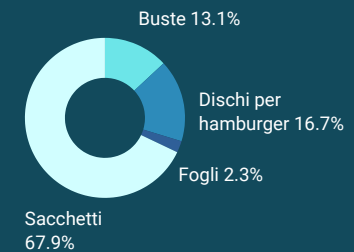
€ 5.456.167

Fatturato Eurocell Srl 2023

€ 442.508

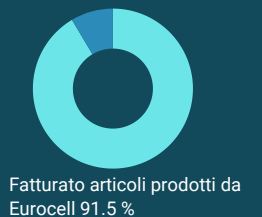
Utile Eurocell Srl 2023

Fatturato per tipologia di prodotto 2023	
Sacchetti	€ 3.623.165,42
Dischi per hamburger	€ 888.125,10
Fogli	€ 125.205,40
Buste	€ 697.105,33



Fatturato per categoria di prodotto nel 2023	
Fatturato prodotti alimentari	€ 5.432.686,85
Fatturato prodotti non alimentari	€ 23.479,74

Fatturato da prodotti solo commercializzati 8.5 %



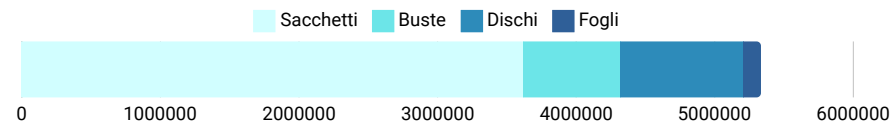
RICCHEZZA GENERATA E DISTRIBUITA

UTILE E FATTURATO

Il fatturato generato nel 2023 è stato pari a € 5.456.166,59, mentre l'utile risulta pari a € 442.508,54.

La componente relativa alla produzione costituisce il principale core business dell'azienda ed è pari al 91.5% (€ 4.989.804,06) mentre il restante 8.5% (€ 466.362,53) deriva dalla vendita di prodotti che vengono esclusivamente commercializzati. Il 99,57% del fatturato è generato dalla vendita di prodotti destinati al contatto alimentare.

Scomposizione fatturato per categoria di prodotto 2023



Fatturato per categoria di prodotto nel 2023	
Fatturato prodotti alimentari	€ 5.432.686,85
Fatturato prodotti non alimentari	€ 23.479,74

Fatturato da prodotti solo commercializzati 8.5 %



Fatturato articoli prodotti da Eurocell 91.5 %

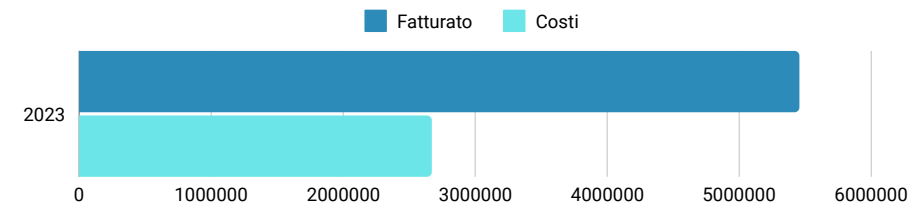
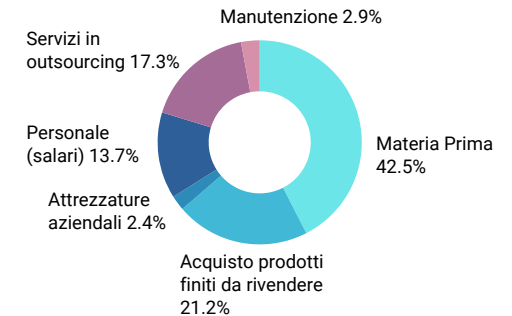
OFFERTE/COMMERCIALE

Nel corso del 2023 sono state emesse n. 336 offerte. Il tasso di accettazione è pari al 34%. I prodotti sono stati forniti a n. 452 clienti, 5 in più rispetto a quelli del 2022 che sono stati pari a 447. Di questi 452 clienti, il 5.3%, ossia n.24, sono stati acquisiti nell'anno.

COSTI

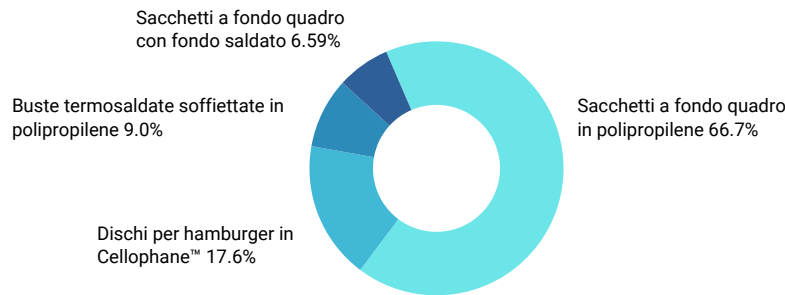
I costi nel 2023 sono stati pari a € 2.671.710,99. Le voci principali di costo sono da ricondurre agli acquisti di materie prime per il 42.5%, all'acquisto di prodotti finiti da rivendere per il 21.2%, ed infine al costo del personale per il 13.7%.

Costi sostenuti nel 2023	
Costo acquisto materia prima	€ 1.134.287,86
Costo acquisto prodotti finiti da rivendere	€ 567.212,18
Costo acquisto attrezzature aziendali	€ 63.350,40
Costo del personale (salari)	€ 365.592,17
Costo servizi in outsourcing	€ 462.588,69
Spese per manutenzioni	€ 78.679,69



ANALISI FATTURATO PER PRODOTTO

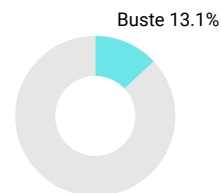
Primi quattro prodotti per incidenza sul fatturato



Di seguito si riporta l'analisi del fatturato per categoria di prodotto venduto.

BUSTE

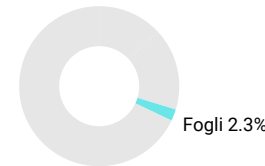
- Realizzate in:
- polipropilene
 - Cellophane™
 - NatureFlex™



Circa il 13% del fatturato (pari a € 697.105,33) deriva dalla vendita delle buste. Il 95% delle buste vendute, che ha generato l'11.8% dei ricavi, è stato realizzato in polipropilene mentre il restante 5% ha contribuito a generare l'1% del fatturato totale. Rispetto al 2022 le vendite delle buste in polipropilene sono diminuite del 15.8%.

FOGLI

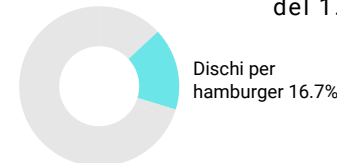
- Realizzati in:
- polipropilene bilaccato



La vendita di fogli incide in modo irrisorio sul fatturato ed ha generato ricavi per 2.3%. Il fatturato da fogli è aumentato del 3.3% nonostante le unità vendute siano diminuite del 45%.

DISCHI

- Realizzati in:
- polietilene
 - Cellophane™
 - carta forno



Il fatturato da vendita di dischi rappresenta il 16.7% del fatturato totale (pari a € 888.125,10). Il 90% dei dischi è stato realizzato in Cellophane™, il 4.5% in polietilene e il 5.5% in carta forno. Anche in questo caso, nonostante le unità vendute siano diminuite del 1.4%, il relativo fatturato è aumentato del 1.5%.

SACCHETTI

- Realizzati in:
- polipropilene
 - NatureFlex™



Il 67.9% del fatturato, ossia € 3.623.165,42, è generato dalla vendita dei sacchetti che vengono realizzati in NatureFlex™ o polipropilene. La vendita dei sacchetti in polipropilene nel 2023 ha generato incassi per € 3.425.708,64, circa il 62% del fatturato totale, mentre la vendita di sacchetti in NatureFlex™ ha generato incassi per € 197.456,78, circa il 4% del fatturato complessivo. Rispetto al 2022 le vendite dei sacchetti in polipropilene sono aumentate del 4.2% mentre le vendite dei sacchetti in NatureFlex™ sono diminuite del 6.7%.

GLI INDICI GRI

✓ Indice dei contenuti GRI



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione di utilizzo	Eurocell Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2, 9
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2, 9
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	III
	2-4 Revisione delle informazioni	III
	2-5 Assurance esterna	III
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6, 9, 16
	2-7 Dipendenti	31
	2-9 Struttura e composizione della governance	9
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	9
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	9
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	10
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	III
	2-16 Comunicazione delle criticità	14
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	11
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	9
	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuale	9
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	IV, 7, 20
	2-23 Impegno in termini di policy	5
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	14
	2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	34
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	14
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24 - 26
	2-30 Contratti collettivi	33

INDICE DEI CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	27, 28
	3-2 Elenco dei temi materiali	29
Valore economico generato dall'azienda		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	11, 48 - 50
GRI 201 - Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	48 - 50
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	7
GRI 202 - Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	31
GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	7
	203-2 Impatti economici indiretti significativi	37
GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	6
Materia prima a basso impatto ambientale		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41 - 43
GRI 301 - Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	41, 43
Energia ed efficienza energetica		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41, 42, 45
GRI 302 - Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	41, 45
	302-3 intensità energetica	45
	302-4 Riduzione del consumo di energia	45
Emissioni di gas a effetto serra		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41, 42, 46
GRI 305 - Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	41, 46
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	41, 46
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	46
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	46
Gestione efficiente dei rifiuti		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41, 42, 44
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	44
	306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti	44
	306-3 Rifiuti generati	44
	306-4 Rifiuti devianti dallo smaltimento	41, 44
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	41, 44

INDICE DEI CONTENUTI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
Riciclo della plastica		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	20, 21, 22, 44
GRI 306 - Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	44
Gestione del personale		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10, 31 - 34
GRI 401 - Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	33
	401-3 Congedo parentale	33
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	31
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	31
GRI 406 - Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	35
Coinvolgimento dei dipendenti		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31, 32, 35
GRI 404 - Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	31, 35
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	31, 35
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	35
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10, 32, 36
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	36
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	36
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	35, 36
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	37
	403-9 Infortuni sul lavoro	33
Sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	10, 11
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	39
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	14
Soddisfazione del personale		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	\	34



www.eurocellsr.it

*Via Alberelli 40
44045 Cento – Frazione Renazzo (FE)
Tel (+39) 051 904 603
Mail amministrazione@eurocellsr.it
Fax (+39) 051 901 022*

P.IVA 01058290386

